

DAFTAR PUSTAKA

- Agustanti, A. (2022). *Internasional Yang Dikenal Dengan Budaya Pop Korea (K-Pop) Dengan Istilah „ Korean Wave ” Atau Gaya Hidup Dari Generasi Penggemar Korean Wave (K . A . Putri Et Al ., 2019). Penggemar Sesama Fans Akan Setia Mendampingi Idolanya , Hal Ini Karena Perila.* 3(1), 51–65. <https://doi.org/10.19105/EC.V1i1.1808>
- Amriatul, U., Psikologi, F., Rini, A. P., Psikologi, F., Ariyanto, E. A., & Psikologi, F. (1945). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Bekas Bermerek Eksklusif Pada Remaja Akhir.* 45, 1–13.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology (Gamajop)*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/Gamajop.44104>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barangpada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Psikoborneo*, 1(2), 79–83.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2). Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Donn Byrne. (2005). *Psikologi Sosial Jilid 2* (10th Ed.). Erlangga.
- Databoks. (2021). *Pengguna E-Commerce Indonesia Tertinggi Di Dunia.*
- Durandt, C. D., & Wibowo, D. H. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pakaian Pada Remaja Akhir. *Humanlight Journal Of Psychology*, 2(2), 1–12. <http://ejournal-iaiknmanado.ac.id/index.php/Humanlight>
- Ermawati, E., & E.P, I. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Smp N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits* , 2(1), 1–12.
- Fardhani, P. ., & Izzati, U. . (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas Ix Sma Trimurti Surabaya). *Character*, 01(02), 1–7.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas

- Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal psikologi undip*, 12, (1), 55–68.
<https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2008). Data Definition. *Adapted from the glossary How To Design And Evaluate Research In Educations*, 1–2. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-7993-3_80736-1
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213.
<https://doi.org/10.21009/Jrmsi.009.2.02>
- Hermawan, H. (2017). Sikap Konsumen Terhadap Belanja Online. *Wacana, Jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 16(1), 136. <https://doi.org/10.32509/Wacana.V16i1.6>
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas Sebagai Mediator Hubungan Harga Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/Ub.Mps.2020.006.01.6>
- Indrajaya, S. (2016). Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja Di Toko Online. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5(2), 134–141.
- Kompasiana. (2022). *Identitas Nasional Generasi Muda Di Tengah Popularitas Korean Wave*.
- Kurniasih, L. Dwi. (2021). *Did You Know: Hallyu, Fenomena Korean Wave Yang Guncang Dunia*. Okedukasi.
- Lailil Achmada, & Sadewo, S. (2014). Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea Di Korea Lovers Surabaya Community (Kloss Community). *Paradigma*, 2(3), 1. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Paradigma/Article/View/9407>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Ocontrol Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. [Journal.Uii.Ac.Id](http://journal.uin.ac.id)
- Mardison, S. (2016). *Konformitas Teman Sebaya Sebagai Pembentuk Perilaku Individu*. 78–90.
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). *Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik universitas*

Halu Oleo Kendari. 7(5), 1–
[2http://Content.Ebscohost.Com/Contentserver.Asp?Ebscocontent=Dgjymnle80sep7q4y9f3olcmr1gep7jssky4sa6wxwxs&Contentcustomer=Dgjympgptk%2b3rljnuepfgeyx43zx1%2b6b&T=P&P=An&S=R&D=Buh&K=134748798%0ahttp://Amg.Um.Dk/~Media/Amg/Documents/Policies And Strategies/S](http://Content.Ebscohost.Com/Contentserver.Asp?Ebscocontent=Dgjymnle80sep7q4y9f3olcmr1gep7jssky4sa6wxwxs&Contentcustomer=Dgjympgptk%2b3rljnuepfgeyx43zx1%2b6b&T=P&P=An&S=R&D=Buh&K=134748798%0ahttp://Amg.Um.Dk/~Media/Amg/Documents/Policies And Strategies/S)

Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(1), 1–15.
<https://Beritagar.Id/Artikel/Sains->

Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 1*. Jakarta:Salemba.

Nurhayati, N. (2017). Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh). *Aceh Anthropological Journal*, 1(1), 1.
<https://doi.org/10.29103/Aaj.V1i2.1140>

Nurjanah, S. F., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2019). Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee (Studi Pada Konsumen Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 8(3), 154–162.

Nursita, W., Pangastuti, D., Khoiria, I., & Junarti, N. (2017). *Berbelanja Online Pada Mahasiswa Di Era Pandemi C0vid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro Angkatan 2017)*. 19, 1–9.

Nurul. (2016). *Hubungan Antara Minat Terhadap Budaya Korea Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Korea Pada Komunitas Sahabat Korean Drama Lovers (Skdl) Semarang*. 161–167.

Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X.” *Jurnal Psikologi*, 12(01), 10–17.

Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*.

Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas Dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave. *Psikoborneo*, 1(2), 894

- Santoso, A. K., & Prasetyo, A. R. (2020). Hubungan Self Monitoring Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Siswa Sma Islam Al Azhar 14 Semarang. *Jurnal Empati*, 9(6), 482–489.
- Saputra, D. N. Y., & Astiti, D. P. (2021). Peran Citra Tubuh Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Kosmetik Pada Siswi Sekolah Menengah Atas Di Kota Denpasar. *Psikologi Konseling*, 18(1), 910. <https://doi.org/10.24114/Konseling.V18i1.27824>
- Sebayang, J., Yusuf, M., & Priyatama, A. N. (2011). Hubungan Antara Body Image Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Kelas Xi Sma Negeri 7 Surakarta. *Jurnal Psikologi*, 3(2), 3–41.
- Setiawan, A. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pembelian Produk Online Shop Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fip Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(4), 1–6.
- Sokalia Anjani, P., & Puri Astiti, D. (2020). Hubungan Kontrol Diri Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Animasi Jepang (Anime) Di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144–155. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/57813>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfa.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan. Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. (Cet. 1)*. Alfabeta.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial* (12th Ed.). Kencana.
- Widianingsih, R., S.D, T., & Rahman, A. A. (2009). Hubungan Konformitas Terhadap Kelompok Dengan Kedisiplinan Siswa Di Sekolah Pada Siswa Kelas Ii Smu Ykm Tanjungsari Sumedang. *Psymphatic, Jurnal Ilmiah Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 1(1), 97–108.
- Wulandari, S. A., Budiati, A. C., & Nurhadi. (2018). Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-Pop Di Sma Negeri 4 Surakarta. *Jurnal Fkip Universitas Sebelas Maret*, 8(1), 1–15.
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas Dan Harga

Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologiudayana*,2(1),8999.<https://doi.org/10.24843/Jpu.2015.V02.I01.P0>

