

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN *SELF-PRESENTATION*
UNGAHAN *SELFIE* INSTAGRAM PADA MAHASISWI
UNIVERSITAS SWASTA**

SKRIPSI

Oleh:

Syifa Nur Baity

201810515109



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan
Self-Presentation Unggahan *Selfie*
Instagram Pada Mahasiswi Universitas
Swasta

Nama Mahasiswa : Syifa Nur Baity

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515109

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

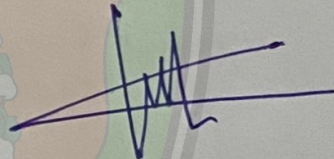
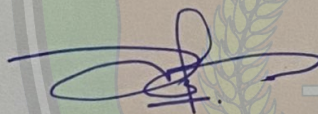
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si

Ferdy Muzzamil, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0324048801

NIDN. 0301028304

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan
Self-Presentation Unggahan *Selfie*
Instagram Pada Mahasiswi Universitas
Swasta

Nama Mahasiswa : Syifa Nur Baity

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515109

Program Studi/Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Adi Fahrudin, Ph.D
NIDN. 0012016608

Penguji I : Ferdy Muzzamil, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0301028304

Penguji II : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324048801

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., MA

NIDN. 0314078503

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD

NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan *Self-Presentation* Unggahan Selfie Instagram Pada Mahasiswi Universitas Swasta adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 25 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Syifa Nur Baity

201810515109

ABSTRAK

Syifa Nur Baity. 201810515109. Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan *Self-Presentation* Unggahan *Selfie* Instagram Pada Mahasiswi Universitas Byangkara Jakart Raya

Selfie adalah kegiatan berfoto dengan menggunakan kamera ponsel yang menampilkan seluruh atau pun sebagian tubuh dari pengguna, mengunggah *selfie* kedalam Instagram dapat menjadikan pengguna nya meyakini menjadi terkenal. *Self-esteem* dan *self-presentation* kaitan penting dalam unggahan *selfie*, dengan *self-presentation* individu dapat memberikan kesan yang baik kepada individu lainnya. *Self-Esteem* terbentuk dari interaksi individu dengan individu lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Antara *Self-Esteem* dengan *Self-Presentation* Unggahan *Selfie* Instagram Pada Mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional yaitu teknik korelasi *spearman's rho*, dan menggunakan 105 subjek yaitu mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi 0.198* dengan taraf signifikansi nya ialah (p) sebesar $< 0,001$ yang menunjukan hasil signifikannya (p) $< 0,05$ yang artinya ada hubungan antara *self-esteem* dengan *self-presentation* unggahan *selfie* Instagram pada mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan arah penelitian positif, yang dimana apabila semakin tinggi *self-esteem* maka semakin tinggi pula *self-presentation* dan sebaliknya. Adapun saran untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor lain yang memiliki hubungan dengan *self-presentation* mahasiswi di media sosial Instagram seperti faktor *body image* dan faktor popularitas.

Kata kunci : Unggahan *Selfie*, Instagram, *Self-Presentation*, *Self-Esteem*

ABSTRACT

Syifa Nur Baity. 201810515109. The Relationship Between *Self-Esteem* and *Self-Presentation* Of Instagram *Selfie* Uploads At Byangkara University Student Jakarta Raya

Selfie is the activity of taking pictures using a mobile phone camera that displays all or part of the user's body, uploading *selfies* to Instagram can make users believe in becoming famous. *Self-esteem* and *self-presentation* are important links in *selfie* uploads, with individual *self-presentation*s can make a good impression on other individuals. *Self-Esteem* is formed from the interaction of an individual with another individual. This study aims to determine the Relationship Between *Self-Esteem* and *Self-Presentation* of Instagram *Selfie* Uploads at Bhayangkara University Students, Greater Jakarta. The researchers used a quantitative method with a correlational approach, namely *the spearman's rho* correlation technique, and used 105 subjects, namely students of Bhayangkara University, Greater Jakarta. The results of this study show that the value of the correlation coefficient of 0.198* with its significance level is (p) of < 0.001 which shows significant results (p) < 0.05 which means that there is a relationship between *self-esteem* and *self-presentation* of Instagram *selfie* uploads at Bhayangkara University students, Greater Jakarta with a positive research direction, which if the higher *the self-esteem* then the higher the *self-presentation* and vice versa. As for suggestions for researchers, they can then examine other factors that have a relationship with the *self-presentation* of female students on Instagram social media such as *body image* factors and popularity factors.

Keywords : Selfie Upload, Instagram, Self-Presentation, Self-Esteem

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melakukan penelitian ini dengan baik dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan antara *Self-Esteem* dengan *Self-Presentation* Unggahan *Selfie* Instagram Pada Mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Ketika penyusunan skripsi ini banyak hal yang dihadapi peneliti, baik yang dialami langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta kerjasama yang baik dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi yang memberikan arahan dan bimbingannya serta semangat selama penyusunan skripsi berlangsung.
3. Bapak Ferdy Muzzamil., Psikolog, selaku Dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan, serta kritik terhadap skripsi peneliti.
4. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Seluruh Dosen di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu dan mengajarkan banyak hal kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
6. Seluruh Staff di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Teruntuk Orang Tua, Ibu dan Papah yang memberikan dukungan dalam bentuk moral maupun material serta doa yang tak pernah putus.
8. Seluruh anggota “Cinta Damai” dan “GBK”.

Peneliti menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dari segi materi, bahasa, maupun hal kecil lainnya. Kritik dan saran sangat diterima

untuk kedepannya membangun karakter yang lebih baik lagi di masa mendatang. Akhir kata, peneliti persembahkan skripsi ini dengan harapan dapat memberi manfaat bagi bidang ilmu psikologi maupun kita semua.

Bekasi,01 Juli 2022

Syifa Nur Baity

201810515109



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Self-Presentation	10
2.1.1 Definisi Self-Presentation	10
2.1.2 Faktor Self-Presentation	11
2.1.3 Dimensi Self-Presentation	12
2.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan	12
2.2 Self-Esteem	13

2.2.1	Definisi Self-Esteem	13
2.2.2	Aspek-Aspek <i>self-esteem</i>	13
2.2.3	Faktor-faktor <i>Self-Esteem</i>	14
2.2.4	Alat Ukur Yang Digunakan	15
2.3	Hubungan <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Self-Presentation</i>	15
2.4	Hipotesis Penelitian	16
BAB III		17
METODE PENELITIAN.....		17
3.1	Tipe Penelitian.....	17
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	17
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
3.3.1	Definisi Operasional <i>Self-Esteem</i>	18
3.3.2	Definisi Operasional <i>Self-Presentation</i>	18
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4.1	Populasi Penelitian	18
3.4.2	Sampel Penelitian.....	18
3.5	Teknik Pengumpulan Data	20
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	20
3.6	Validitas dan Reabilitas	28
3.6.1	Validitas	28
3.6.2	Reliabilitas	29
3.7	Analisis Data	29
BAB IV		30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Konteks Atau Ruang Lingkup Penelitian	30
4.2	Pelaksanaan Penelitian	31

4.2.1	Persiapan Penelitian	31
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	33
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	33
4.3	Hasil Penelitian.....	37
4.3.1	Uji Asumsi Dasar	37
4.3.2	Kategorisasi Subjek Penelitian.....	37
4.3.3	Uji Hipotesis	42
4.4	Pembahasan	43
BAB V.....		47
KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
5.2.1	Saran Teoritis	47
5.2.2	Saran Praktis	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		54



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blue Print Uji Coba Skala <i>Self-Presentation</i>	20
Tabel 3. 2 Blue Print Pengambilan Data <i>Self-Presentation</i>	22
Tabel 3. 3 Tabel Alternatif Jawaban	24
Tabel 3. 4 Blue Print Uji Coba Skala Self-Esteem	24
Tabel 3. 5 Blue Print Pengambilan Data Self-Esteem	25
Tabel 3. 6 Tabel Alternatif Jawaban	26
Tabel 3. 7 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem	27
Tabel 3. 8 Klasifikasi Skor Reliabilitas	28
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian.....	31
Tabel 4. 2 Tabel Validitas Uji Coba Alat Ukur Skala <i>Self-Presentation</i>	35
Tabel 4. 3 Tabel Validitas Uji Coba Alat Ukur Skala Self-Esteem	36
Tabel 4. 4 Reliabilitas Uji Coba Alat Ukur <i>Self-Presentation</i> dan <i>Self-Esteem</i> ...	38
Tabel 4. 5 Reliabilitas Uji Coba Alat Ukur <i>Self-Presentation</i> dan <i>Self-Esteem</i> ...	38
Tabel 4. 6 Deskripsi Statistik Variabel <i>Self-Presentation</i>	39
Tabel 4. 7 Kategorisasi <i>Self-Presentation</i>	40
Tabel 4. 8 Deskripsi Statistik Variabel <i>Self-Esteem</i>	41
Tabel 4. 9 Kategorisasi <i>Self-Esteem</i>	42
Tabel 4. 10 Kategorisasi <i>Self Persentation</i> Dan <i>Self Esteem</i> Berdasarkan Usia...	42
Tabel 4. 11 Uji Korelasi Spearman	43
Tabel 4. 12 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Media Sosial	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Self-Presentation</i>	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Aitem Skala <i>Self-Presentation</i>	56
Lampiran 2 Aitem Pengambilan Data Skala <i>Self-Presentation</i>	59
Lampiran 3 Aitem Skala <i>Self-Esteem</i>	61
Lampiran 4 Aitem Pengambilan Skala <i>Self-Esteem</i>	63
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	65
Lampiran 6 Screenshot Google Formulir Skala Uji Coba	66
Lampiran 7 Screenshoot Google Formulir Pengambilan Data	67
Lampiran 8 Tabel Coding Try Out Skala <i>Self-Presentation</i>	68
Lampiran 9 Tabel Coding Try Out Skala <i>Self-Esteem</i>	74
Lampiran 10 Tabel Coding Pengambilan Data <i>Self-Presentation</i>	79
Lampiran 11 Tabel Coding Pengambilan Data <i>Self-Esteem</i>	85
Lampiran 12 Tabel Uji Normalitas	90
Lampiran 13 Tabel Uji Korelasi	90
Lampiran 14 Tabel Kategorisasi Berdasarkan Umur.....	90
Lampiran 15 Bukti Penyebaran skala Uji coba.....	91
Lampiran 16 Bukti Penyebaran Skala Penelitian.....	93
Lampiran 17 Lembar Bimbingan.....	96