

DAFTAR PUSTAKA

- Adishesa, M. S. (2020). *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Self-Esteem pada Remaja (Instagram Use and Self-Esteem among Adolescents)*. 11(1), 26–36.
- Aiyuda, N., & Syakarofath, N. A. (2019). Presentasi diri di sosial media (Instagram dan Facebook) Sebuah literature review. *Psychopolytan (Jurnal Psikologi)*, 2(2), 124–130.
- Amalia, L. (2014). Stain Ponorogo Dengan Pelatihan Pengenalan Diri. *Kodifisika*, Vol. 8 No.
- Anggrahini, Y. T., Saputri, R. Y., & Safitri, U. (2020). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Timbulnya Sindrom Body Dismorphic Disorder di Kalangan Remaja Putri*.
- Ariana. (2014). *Online Self – Presentation: Examining The Relationship Between Facebook Use, Narcissism, Social Anxiety, Loneliness And Self-Esteem*.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Damayanti, A., & Purworini, D. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.1282>
- Databoks. (2020). *10 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Databoks. (2020). *Instagram Jadi Media Sosial Terfavorit Anak Muda dalam Mengakses Berita*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/17/instagram-jadi-media-sosial-terfavorit-anak-muda-dalam-mengakses-berita>
- Databoks. (2021). *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling->

banyak-gunakan-instagram-di-indonesia

- Databoks. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Dominick, J. R. (1999). Who do you think you are? Personal home pages and self-presentation on the world wide web. *Journalism and Mass Communication Quaterly*, 76(4), 646–658. <https://doi.org/10.1177/107769909907600403>
- Engkus, E., Hikmat, H., & Saminnurahmat, K. (2017). Perilaku Narsis pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 121–134. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.220>
- Farhan, Y. T., & Rosyidah, R. (2021). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Kecenderungan Nomophobia Pada Mahasiswa Perempuan Di Surabaya. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 12(2), 162–179. <https://doi.org/10.21107/personifikasi.v12i2.11921>
- Frita Faulia Simatupang. (2016). Studi Fenomenologi Pada Remaja Di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru). *FENOMENA SELFIE (SELF PORTRAIT) DI INSTAGRAM*.
- Gustina, H. (2015). Korelasi Media Sosial Instagram dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2(2), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/7304>
- Haryanto. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi. *EduLib*, 5(1), 83–89. <https://doi.org/10.17509/edulib.v5i1.2305>
- Helpiastuti, S. B. (2016). Media Sosial Dan Perempuan (Analisis Wacana Terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan). *Media Sosial Dan Perempuan*.

- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2021). Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 299–314.
<https://doi.org/10.15575/psy.v7i2.7159>
- Hidayah, H., & Nurrahmi, F. (2019). Adiksi Instagram dan Perilaku Selfie pada Remaja. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 173–189.
<http://ejournals.umh.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1291>
- Hidayat, D. R., Ramadhani, S., Nursyifa, T., & Afiyanti, Y. (2020). Harga Diri Mahasiswa Yang Terlambat Menyelesaikan Studi. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 34(2), 101–108. <https://doi.org/10.21009/pip.342.4>
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial Aku, Kami, dan Kita*. Erlangga.
- Hulukati, W., & Djibrin, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo*.
- Husnaniyah, D., Lukman, M., & Susanti, R. D. (2017). *Faktor-Faktor yang berpengaruh Terhadap Harga Diri (Self steem) Penderita Tuberkulosis Paru di Wilayah Eks Kwdanan Indramayu*.
- Hutahaean, E. S., & Abdillah, R. (2016). *Psikologi Sosial 1*. Prodi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Kim, M. (2020). Instagram selfie-posting and young women's body dissatisfaction: Investigating the role of self-esteem and need for popularity. *Cyberpsychology*, 14(4), 1–15. <https://doi.org/10.5817/CP2020-4-4>
- Krisnawati, E., & Soetjningsih, C. H. (2017). HUBUNGAN ANTARA KESEPIAN DENGAN SELFIE-LIKING PADA MAHASISWA. *HUBUNGAN ANTARA KESEPIAN DENGAN SELFIE-LIKING PADA MAHASISWA*.
- Kusumasari, H., & Hidayati, D. S. (2014). Rasa Malu Dan Presentasi Diri Remaja

- Di Media Sosial. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 4(2), 91.
<https://doi.org/10.26740/jptt.v4n2.p91-105>
- Lestari, L. M., Made, N., Amanda, R., & Pradipta, A. D. (2017). Motif Mengunggah Foto Selfie ke Dalam Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja SMAN 1 Denpasar. *Jurnal Medium*, 1(1), 1–9.
- Lies, U., Khairul, R., & Rusmana, A. (2019). *Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer*. Unpad Press.
- Mecca, A., & Pasundan, U. (2019). *Photo Selfie As Women'S Expression of Femininity*. 10(2). <https://doi.org/10.33153/capture.v10i2.2246>
- Mehdizadeh, S. (2010). Narcassism and Self-Esteem on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior and Social Working*, 13(4), 357–364.
- Muslim, B., & Dayana, L. (2016). Sistem Informasi Peraturan Daerah (Perda) Kota Pagar Alam Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 7(01), 36–49.
<https://doi.org/10.36050/betrik.v7i01.11>
- Nadila, U., & Bukhari. (2019). *Studi Pemaknaan Dan Konsep Diri Di Instagram Pada Mahasiswa Fisip Universitas Syiah Kuala*.
- Nurrahmi, F. (2019). Adiksi Instagram dan Perilaku Selfie pada Remaja. *Adiksi Instagram*, 11(2).
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). Low Self-Esteem Prospectively Predicts Drepession in Adolesence and Young Adulthood. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 8846.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016a). *Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger*. 7(1), 1–8.
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016b). Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.26740/jptt.v7n1.p1-8>
- Putri, B. P., Ghofari, G., Pamungkas, R. B., & Rahyaputra, V. (2018). *Isu-Isu*

Masyarakat Digital Kontemporer. Center for Digital Society (CfDS) UGM.

- Rahmadeni, T., & Ningsih, Y. T. (2021). *Hubungan Self Esteem Dengan Self Presentation Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram*. 3(4), 351–361.
- Rahmah, T. R., Permatasari, N., & Pada, T. (2019). Hubungan Antara Self Presentation Pada Media Sosial Dan Pembentukan Identitas Diri Pada Remaja Akhir. *Prosiding Temu Ilmiah Nasional (TEMILNAS XII), Temilnas Xii*, 134–143.
- Rarasati, D. B., Hudaniah, H., & Prasetyaningrum, S. (2019). Strategi presentasi diri pengguna instagram ditinjau dari tipe kepribadian. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(2), 235–251. <https://doi.org/10.22219/jipt.v7i2.8164>
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Santoso, S. (2010). *Statistik Non Parametri Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development Edisi 13*. Erlangga.
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Setiawan & Audie, 2020. (2020). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PRESENTASI DIRI PADA MAHASISWI PENDIDIKAN SOSIOLOGI FKIP UNTIRTA*.
- Setiawan, R., & Audie, N. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta. *Community : Pengawas Dinamika Sosial*, 6(1), 10. <https://doi.org/10.35308/jcpds.v6i1.1792>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syamsu, H. I. A., Lukman, & Nurdin, M. N. (2019). Pengaruh Umpan Balik

Positif Media Sosial Terhadap Self Esteem Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Psikologi Talenta Vol . 5 No . 1 Umpan Balik Positif Sosial Media PENDAHULUAN Kemudahan Mengakses Internet Melalui Handp.*

Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (1997). *Social Psychology*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Widya, S. R., & Ingarianti, T. M. (2013). *Strategi Self Presentation Pada Karyawan Bank Bagian Customer Service.*

Yang, C. chen, & Bradford Brown, B. (2016). Online Self-Presentation on Facebook and Self Development During the College Transition. *Journal of Youth and Adolescence*, 45(2), 402–416. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0385-y>

Yang, T., & Ying, Q. (2021). Online Self-Presentation Strategies and Fulfillment of Psychological Needs of Chinese Sojourners in the United States. *Frontiers in Psychology*, 11(January). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.586204>

Zhang, H. (2015). Gender, Personality, and Self Esteem as Predictors of Social Media Presentation. *ProQuest Dissertations and Theses*, 71. <https://ezaccess.libraries.psu.edu/login?qurl=https%3A%2F%2Fwww.proquest.com%2Fdissertations-theses%2Fgender-personality-self-esteem-as-predictors%2Fdocview%2F1691129772%2Fse-2%3Faccountid%3D13158%0Ahttp://sk8es4mc2l.search.serialssolutions.com/directLink?&>