

**PENGARUH *CONSCIENTIOUSNESS* DENGAN
KECENDERUNGAN *IMPLUSIVE BUYING* PADA
WANITA DEWASA AWAL DI BEKASI UTARA**

SKRIPSI

Oleh:

Titik Dayanti

201710515046



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

**PENGARUH *CONSCIENTIOUSNESS* DENGAN
KECENDERUNGAN *IMPLUSIVE BUYING* PADA
WANITA DEWASA AWAL DI BEKASI UTARA**

SKRIPSI

Oleh:

Titik Dayanti

201710515046



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Conscientiousness* dengan
Kecenderungan *Impulsive Buying* pada
Wanita Dewasa Awal di Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Titik Dayanti

Nomer Pokok Mahasiswa : 201710515046

Program studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus ujian Skripsi : 19 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog

Ditta Febrieta, S.Psi., MA

NIDN. 0313128901

NIDN. 0307029001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Conscientiousness* Dengan Kecenderungan
Impulsive Buying Pada Wanita Dewasa Awal Di
Bekasi Utara
Nama Mahasiswa : Titik Dayanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515046
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi: 19 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua : Dr. Wustari L. Mangundjaya M. Org .Psy Psikolog

Penguji

NIDK. 8957830022

Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., MA

NIDN. 0307029001

Penguji II : Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog

NIDN. 031312890

Ketua Program Studi
Psikologi

Dekan
Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S. Psi., MA

NIDN. 0314078503

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD

NIDN. 002604711

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Pengaruh *Conscientiousness* dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* pada Waita Dewasa Awal di Bekasi utara, ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam, dan di *foto copy* melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan universitas Bhayangkara Jakarta raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikanya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 25 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Titik Dayanti

NPM: 201710515046

ABSTRAK

Titik Dayanti 201710515046. Pengaruh *Conscientiousness* Dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada Wanita Dewasa Awal di Bekasi Utara.

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara *conscientiousness* dengan kecenderungan *impulsive buying* pada wanita dewasa awal di Bekasi Utara. Tipe penelitian ini adalah kuantitatif yang bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh. Jumlah responden yang digunakan sebanyak 130 orang wanita dewasa awal yang bertempat tinggal disalah satu daerah di Bekasi Utara, dengan menggunakan teknik *sampling insidental*. Hasil penelitian berdasarkan uji regresi menunjukkan terdapat pengaruh negatif antara *conscientiousness* dan kecenderungan *impulsive buying* pada wanita dewasa awal di Bekasi Utara (nilai F hitung = 145, 459 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,01. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat *conscientiousness* yang dimiliki wanita dewasa awal yang bertempat tinggal disalah satu daerah di Bekasi Utara maka semakin rendah tingkat kecenderungan *impulsive buying* ketika berbelanja. Lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan dalam melakukan pembelian, sehingga tidak mudah terpengaruh oleh situasi ketika berbelanja, konsumen lebih cermat dalam membeli sesuai kebutuhan.

Kata kunci: *Conscientiousness*, Kecenderungan *Impulsive Buying*.

ABSTRACT

Titik Dayanti 201710515046. *The Effect of Conscientiousness with Impulsive Buying Tendencies in Early Adult Women in North Bekasi.*

The purpose of this paper is to determine the effect of conscientiousness with impulsive buying tendencies in early adult women in North Bekasi. This type of research is quantitative which aims to see if there is an effect. The number of respondents used as many as 130 early adult women who live in one area in North Bekasi, using incidental sampling technique. The results of the study based on the regression test showed that there was a negative influence between conscientiousness and impulsive buying tendencies in early adult women in North Bekasi (F count = 145, 459 with a significance level of 0.000 less than 0.01. Thus, it can be concluded that the higher the level of conscientiousness possessed by early adult women who live in an area in North Bekasi, the lower the level of impulsive buying tendencies when shopping. Be more careful in making decisions in making purchases, so they are not easily influenced by the situation when shopping, consumers are more careful in buying according to the needs.

Keywords: *Conscientiousness, Impulsive Buying Tendency.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah “Pengaruh *Conscientiousness* dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada Wanita Dewasa Awal di Bekasi Utara” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Perjalanan panjang telah penulis lalui untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dede Rahmat Hidayat M.Psi.,PhD selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Byangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Sandra Adetya syarif, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya memberikan arahan dan masukan, serta senantiasa sabar, membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Ditta Febrieta, S.Psi., MA selaku Dosen Pembahas yang telah memberikan saran dan masukan untuk skripsi ini.
4. Dr. Wustari L.Mangundjaya, M. Org., Psy.Psikolog selaku ketua penguji yang banyak memberikan masukan dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A selaku Dosen Akademik yang telah membimbing dan memberikan saran serta masukan.
6. Responden penelitian yang telah meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan saya sayangi, adik tercinta saya Muhammad Frid Fadillah. Serta keluarga besar saya

yang selalu mendoakan, memberikan dukungan moril maupun materil, memberikan semangat ketika saya mulai putus asa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

8. Para sahabat, Krisdayana Sekar Anggraini dan Vegi Aini Citra, yang sudah memberikan saya semangat dan juga doa sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Putri Mawani dan Kolifatun Hikamah, S. Psi yang telah memberikan saya banyak bantuan dan juga dukungan, sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Juwita Purnama dan Devi Nanda yang telah meberikan semangat serta dukungan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Teman-teman seper bimbingan dan seangkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skipsi ini.

Penulis menyadari betul penulisan skripsi ini masih teramat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bekasi Juli 2022

Titik Dayanti
201710515046

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	8
2.1.1 Definisi Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	8
2.1.1.1 Aspek Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i>	9

2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kencenderungan	
<i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.1.3 Alat Ukur Yang Digunakan	12
2.2 Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	12
2.1.2 Definisi Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	12
2.1.2.1 Aspek Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	13
2.1.2.2 Alat Ukur Yang Digunakan	14
2.3 Hubungan Antar Variabel	15
2.4 Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Tipe Penelitian	18
3.2 Identitas Variabel Penelitian	18
3.3 Definisi Operasional Penelitian	19
3.3.1 Definisi Operasional Kecenderungan <i>Impulsive Buying</i> .	19
3.3.2 Definisi Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4.1 Populasi Penelitian	20
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i> Penelitian	20
3.4.2.1 Sampel Penelitian	20
3.4.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.1 Instrumen Penelitian	21
3.5.1.1 <i>Blue Print Implusif Buying</i>	23
3.5.1.2 <i>Blue Print Conscientiousness</i>	25

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
5.2.1 Saran Akademis.....	45
5.2.2 Saran Praktis.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	22
Tabel 3.2 Skala Likert	22
Tabel 3.3 <i>Blue Print Implusif Buying</i>	23
Tabel 3.4 <i>Blue Print Conscientiousness</i>	25
Tabel 3.5 Klasifikasi Indeks Daya Beda Item	26
Tabel 3.6 Klasifikasi Skor Reliabilitas	27
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Penelitian	29
Tabel 4.2 Uji Coba Validitas Skala Kecenderungan <i>Implusive Buying</i>	32
Tabel 4.3 Uji Coba Validitas Skala <i>Conscientiousness</i>	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Realibilitas Skala Kecenderungan <i>Implusive Buying</i> dan <i>Conscientiousness</i>	35
Tabel 4.5 Perhitungan Mean, Median dan Standar Deviation	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Asumsi	36
Tabel 4.7 Katagorisasi Skor Kecenderungan <i>Implusive Buying</i>	38
Tabel 4.8 Hasil Kategorisasi Skor Kecenderungan <i>Implusive Buying</i>	38
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor <i>Conscientiousness</i>	40
Tabel 4.10 Hasil Kategorisasi Skor <i>Conscientiousness</i>	40
Tabel 4.11 Model Summary	40
Tabel 4.12 ANOVA	41
Tabel 4.13 Coefficients	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir Penelitian	17
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1-Surat Riset Mahasiswa	53
Lampiran 2- Kartu Bimbingan	54
Lampiran 3- Wawancara Penggambaran Fenomena.....	56
Lampiran 4- Hasil Survei	60
Lampiran 5- Skala <i>Impulsive Buying</i>	61
Lampiran 6- Skala <i>Conscientiousness</i>	64
Lampiran 7- Kuesioner <i>Try- Out</i>	66
Lampiran 8- Kuesioner <i>Try- Out</i>	67
Lampiran 9- Tabulasi Data <i>Try- Out</i>	68
Lampiran 10- SPSS Hasil Uji Validitas	74
Lampiran 11- SPSS Hasil Uji Validitas	81
Lampiran 12- SPSS Hasil Uji Reliabilitas	85
Lampiran 13- Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 14- Tabulasi Data Penelitian	89
Lampiran 15- Responden Penelitian	99
Lampiran 16- SPSS Hasil Uji Normalitas	101
Lampiran 17- Analisis Deskriptif.....	102
Lampiran 18- SPSS Uji Regresi	103