BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan uji regresi, variabel *conscientiousness* memberikan sumbangan sebesar 53,2% terhadap variabel *impulsive buying*.
2. Terdapat hubungan negatif antara *conscientiousness* dengan kecenderungan *impulsive buying.*
3. Berdasarkan uji kategorisasi skor kecenderungan *impulsive buying* dalam kategorisasi skor sedang, pada skor *conscientiousness* dalam kategori skor sedang.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah di lakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran.

5.2.1 Saran Akademis

1. Dalam penelitian ini di dapatkan uji kategorisasi yang telah dilakukan *impulsive buying* dalam kategori skor sedang, untuk mempertahankan kategori tersebut dan menghindari dampak negatif dari *impulsif buying* diharapkan masyarakat melakukan membuat daftar belanja sebelum melakukan kegitan pembelian.

2. Dalam penelitian ini didapatkan uji kategorisasi *conscientiousness* dalam kategori sedang, diharapkan masyarakat lebih teliti dan lebih berhati-hati dalam mengambil suatu keputusan, dan lebih mempertimbangkan dampak dari keputusan yang akan diambil.

3. Bagi penelitian selanjutnya perlu menggunakan skala kepribadian secara menyeluruh, atau mencari dasar teori yang kuat untuk menggunkan alat ukur.

5.2.2 Saran Praktis

1. Saran bagi penelitian selanjutnya menggunakan *grand teori*, untuk memperluas fenomena atau latar belakang masalah dalam penelitian.

2. Menggunakan alat ukur yang memiliki validitas yang mudah sebaiknya melakukan profesional judgement jika ingin membuat alat ukur secara mandiri.