

**HUBUNGAN ANTARA *SELF REGULATION*
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
KARYAWAN PENGGUNA *ONLINE SHOP*
DI BANK SAHABAT SAMPOERNA**

SKRIPSI

**Oleh:
Tri Krisnawaty
201510515113**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN

Judul Skripsi : Hubungan antara *Self Regulation* dengan
Perilaku Konsumtif pada Karyawan Pengguna
Online Shop di Bank Sahabat Sampoerna

Nama Mahasiswa : Tri Krisnawaty

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515113

Program Studi/Fakultas : Psikologi

Ujian Skripsi : 08 Agustus 2022

Bekasi, 11 Agustus 2022
MENYETUJUI,

Pembimbing I



Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog
NIDN: 0327068402

Pembimbing II



Lenny Utama, M.Psi., Psikolog
NIDN: 0329048504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan antara *Self Regulation* dengan Perilaku
Konsumtif pada Karyawan Pengguna *Online Shop*
di Bank Sahabat Sampoerna

Nama Mahasiswa : Tri Krisnawaty

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515113

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022
MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Sandra Adetya, M.Psi., Psikolog
Penguji NIDN 0313128901

Penguji I : Lenny Utama, M.Psi., Psikolog
NIDN 0329048504

Penguji II : Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog
NIDN 0327068402

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN 0314078503

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D
NIDN 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan antara *Self Regulation* dengan Perilaku Konsumtif pada Karyawan Pengguna Online Shop di Bank Sahabat Sampoerna di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang sudah ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan sesuai dengan penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan ijin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 16 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Tri Krisnawaty

201510515113

ABSTRAK

Tri Krisnawaty. 201510515113. Hubungan antara *Self Regulation* dengan Perilaku Konsumtif pada Karyawan Pengguna Online Shop di Bank Sahabat Sampoerna.

Di era modern seperti ini berbelanja *online* dapat dilakukan oleh siapa saja di kalangan masyarakat seperti pelajar/mahasiswa, ibu rumah tangga, khususnya para pekerja atau karyawan. Sebagai pencari nafkah tentunya mereka memiliki penghasilan dimana mereka pun merasa bisa membeli apa saja dengan hasil kerja kerasnya. Pemikiran seperti ini tentunya perlu diregulasi agar tidak memicu perilaku konsumtif. Oleh karena itu, *self regulation* diharapkan mampu berperan dalam mengontrol perilaku konsumtif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara *Self Regulation* dengan Perilaku Konsumtif pada karyawan pengguna *online shop* di Bank Sahabat Sampoerna. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik sampel jenuh yang melibatkan sebanyak 137 responden yang merupakan karyawan di salah satu cabang Bank Sahabat Sampoerna. Hasil uji korelasi menunjukkan taraf signifikansi (ρ) sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan antara *self regulation* dan perilaku konsumtif karena nilai signifikansi (ρ) < 0,05. Selanjutnya, nilai koefisien korelasi berada pada nilai -0,791 hal ini dapat diartikan bahwa kekuatan hubungan antar kedua variabel berada pada kategori kuat, dan koefisien korelasi yang bernilai negatif menandakan bahwa arah hubungan antara kedua variabel yaitu *self regulation* dan perilaku konsumtif bersifat negatif. Hal ini mengartikan bahwa jika *self regulation* yang dimiliki karyawan semakin rendah maka perilaku konsumtif yang dimiliki semakin tinggi, dan sebaliknya.

Kata kunci: *self regulation*, perilaku konsumtif, *Onlineshop*, karyawan, di Bank Sahabat Sampoerna

ABSTRACT

Tri Krisnawaty. 201510515113. The Relationship between Self Regulation and Consumptive Behavior in Online Shop User Employees at Bank Sahabat Sampoerna.

In this modern era, online shopping can be done by anyone in the community such as students, housewives, especially workers or employees. As breadwinners, of course, they have an income where they feel they can buy anything with the results of their hard work. This kind of thinking certainly needs to be regulated so as not to trigger consumptive behavior. Therefore, self-regulation is expected to play a role in controlling consumptive behavior. The purpose of this study was to determine whether or not there is a relationship between Self Regulation and Consumptive Behavior on employees who use the online shop at Bank Sahabat Sampoerna. The sampling technique used in this study is non-probability sampling with a saturated sample technique involving as many as 137 respondents who are employees at a branch of Bank Sahabat Sampoerna. The results of the correlation test showed a significance level (p) of 0.000. This shows that there is a relationship between self-regulation and consumptive behavior because the significance value (p) < 0.05 . Furthermore, the correlation coefficient value is at -0.791 this means that the strength of the relationship between the two variables is in the strong category, and a negative correlation coefficient indicates that the direction of the relationship between the two variables, namely self-regulation and consumptive behavior is negative. This means that the lower the self-regulation of employees, the higher their consumptive behavior, and vice versa.

Keywords: : *self regulation*, consumptive behavior, *Onlineshop*, employee, at Bank Sahabat Sampoerna

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan antara Self Regulation dengan Perilaku Konsumtif pada Karyawan Pengguna Online Shop di Bank Sahabat Sampoerna”** sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian yang penulis lakukan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan serta ketulusan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Phd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga serta telah banyak memberikan saran dan kritik kepada penulis selama penyusunan skripsi ini hingga akhir.
3. Ibu Lenny Utama, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan banyak masukan dan kritik kepada penulis.
4. Ibu Sandra Adetya, M.Psi., Psikolog selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan kritik kepada penulis.
5. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang sudah banyak membimbing dan memberikan support selama penyusunan skripsi.
6. Gideon Oktavianus Simatupang selaku suami saya yang selalu mendampingi, dan juga memberikan support selama perkuliahan sampai penulisan skripsi.
7. Mama dan adik saya yang selalu memberikan support dan doa sehingga skripsi saya dapat berjalan dengan lancar.
8. Seluruh rekan-rekan penulis di Bank Sahabat Sampoerna khususnya divisi operational yaitu Bapak Randa Rubi, Ibu Nurul Annissa, Bapak Hendra Krismanto, Ibu Nurmalia, Ibu Desi Larasati, dan Ibu Tiara Jeanny yang sudah banyak memberikan support dan doa atas kelancaran penulis selama menyelesaikan perkuliahan.

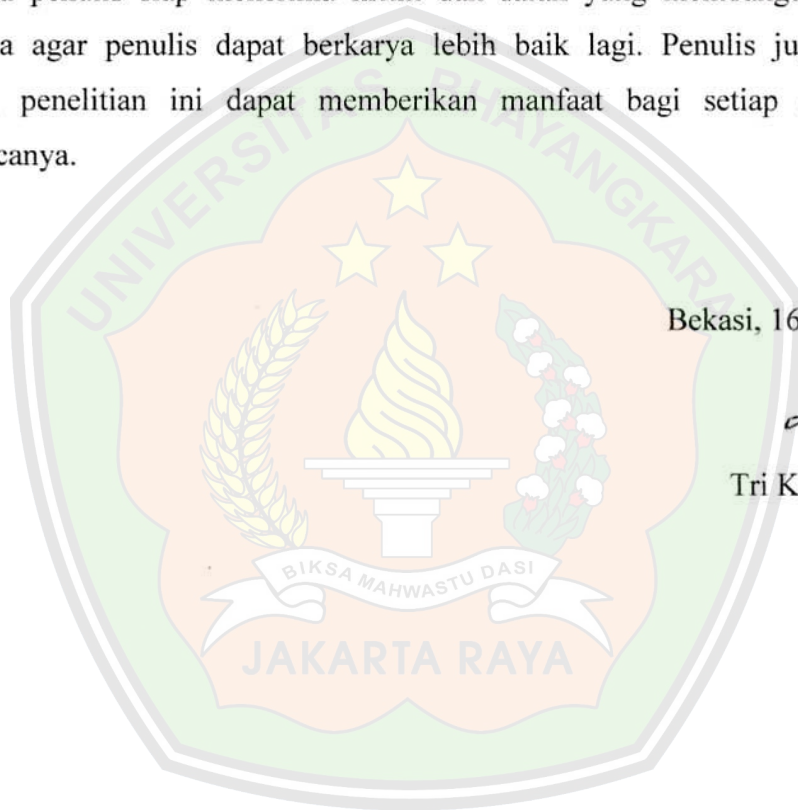
9. Teman-teman GAB yaitu Novia Kirana, Shintya Rosnauli, Vierra Defrida, Amri Hawan, Dian Sulistio, dan Rusli Mahendra sebagai sahabat yang membantu saya dalam bertukar pikiran perihal penulisan dalam skripsi.
10. Sandra Petrasia Purba dan Intan Marina Hutapea sebagai sahabat yang selalu memberikan support dan doa.
11. Seluruh karyawan Bank Sahabat Sampoerna yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis siap menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar penulis dapat berkarya lebih baik lagi. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi setiap orang yang membacanya.

Bekasi, 16 Agustus 2022



Tri Krisnawaty



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Uraian Variabel.....	12
2.1.1. Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.2. Self Regulation	16
2.2. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan <i>Self Regulation</i>	18
2.3. Hipotesis Penelitian	19
2.4. Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Tipe Penelitian	20
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	20
3.3. Definisi Operasional	21
3.4. Populasi dan Sampel.....	21

3.5. Teknik Pengumpulan Data	22
3.6. Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Profil Responden Penelitian	26
4.2. Pelaksanaan Penelitian.....	26
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	26
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	26
4.2.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	27
4.3. Hasil Penelitian.....	29
4.4. Diskusi dan Pembahasan	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skor Skala Likert	23
Tabel 3.2	<i>Blue print</i> Skala <i>Self Regulation</i>	23
Tabel 3.3	<i>Blue print</i> Skala Perilaku Konsumtif	24
Tabel 4.1	<i>Blue print</i> Skala <i>Self Regulation</i> setelah dilakukan uji coba	27
Tabel 4.2	<i>Blue print</i> Skala Perilaku Konsumtif setelah dilakukan uji coba	28
Tabel 4.3	Reliabilitas Skala Penelitian	28
Tabel 4.4	Hasil Uji Asumsi	29
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan SPSS dan Manual Variabel <i>Self Regulation</i>	30
Tabel 4.6	Kategorisasi Skor Variabel <i>Self Regulation</i>	31
Tabel 4.7	Hasil Kategorisasi Skor Variabel <i>Self Regulation</i>	31
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan SPSS dan Manual Variabel <i>Self Regulation</i>	30
Tabel 4.6	Kategorisasi Skor Variabel <i>Self Regulation</i>	31
Tabel 4.7	Hasil Kategori Skor Variabel <i>Self Regulation</i>	31
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan SPSS dan Manual Variabel Perilaku Konsumtif	32
Tabel 4.9	Kategorisasi Skor Variabel Perilaku Konsumtif	32
Tabel 4.10	Hasil Kategori Skor Variabel Perilaku Konsumtif	33
Tabel 4.11	Hasil Uji Korelasi	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kartu Bimbingan Skripsi
2. Kuisioner Survey
3. Butir Aitem Skala Self Regulation (Try Out)
4. Butir Aitem Skala Perilaku Konsumtif (Try Out)
5. Butir Aitem Skala Self Regulation setelah Try Out
6. Butir Aitem Skala Perilaku Konsumtif setelah Try Out
7. Uji Validitas dan Reliabilitas
8. Hasil Uji Asumsi
9. Hasil Uji Hipotesis
10. Kategorisasi Penelitian
11. Kuisioner Try Out Perilaku Konsumtif
12. Kuisioner Try Out Self Regulation
13. Kuisioner Penelitian Self Regulation
14. Kuisioner Penelitian Perilaku Konsumtif

