

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni R. & Marianti S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi vol 12*, 1
Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi vol 12*, 1
- apjii.or.id. (2018). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Retrieved September 29, 2018, from <https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETINAPJII-EDISI-22---Maret-2018>
- Azwar. Saifuddin (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bauer, Isabelle M. & Baumeister, Roy F., (2011). Self-Regulatory Strength dalam *Handbook of Self-Regulation*, editor: Vohs, K.D. & Baumeister, Roy F. New York: The Guilford Press.
- Boeree, G. (2010). Personality theories : melacak kepribadian anda bersama psikolog dunia. Jogjakarta: Prismsarphie.
- Ceresnik, M. (2013). *Self-Regulation of adolescents. Gender specifications. Procedia ; Social and Behavioral Sciences*, 106, 2365-2374
- Chita, R. C M., dkk. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping produk fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulagi Angkatan 2011. *vol 3 no.1*.
- Friedman, Howard S & Schustack, Miriam W. (2011). Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip & Armstrong Gary. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.; A. Maulana & Y. S. Hayati, eds.). Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Edisi 13, Erlangga.
- Librianty, A. (2017). Ini 10 Toko Online Terbaik di Indonesia. June 28, 2018. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3068210/ini-10-toko-online-terbaik-di-indonesia>
- Marliani, Rosleny.(2015). Psikologi Industri dan Organisasi. Bandung: Pustaka Setia.
- Periantalo, J. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Jakarta: Pustaka Belajar.

- Putri, Alifia Fernanda. "Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya." *SCHOULD: Indonesian Journal of Counseling* 3, no. 2 (2019) : 35-40
- Schiffman dan Kanuk. (2011). *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- shopback.co.id. (2019). Platform cashback rewards dan kurator e-commerce. Retrieved Juli, 2019, from <https://www.shopback.co.id/katashopback/shopback-insight-2019>
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sumartono. (2016). *Ciri-ciri Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. Bandung*. Jurnal Psikologi, Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Dalam Endang Dwi Astuti. (<https://www.google.fejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id>)
- Tempo.com. (2017). *Mensos: Belanja Online Sumbang Sifat Konsumtif Masyarakat*. Tempo.com.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik (eBm)*, 3(1), 297–302.
- Zikra & Yusra. (2016). "Kepuasan Wanita Berbelanja Produk Fashion Berdasarkan Cara Membeli" dalam: *Jurnal RAP-UNP. Volume 7 No 2* (hlm. 55-56). Universitas Negeri Padang.
- Zimmerman, B. J. (2008). Investigating Self-Regulation and Motivation: Historical Background, Methodological Developments and Future Prospects. *American Educational Research Journal*.