

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN
KESEPIAN PADA MAHASISWA PENGGUNA
MEDIA SOSIAL DI UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Ulfa Hasbiah

201810515084



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan antara Harga Diri dengan
Keseharian pada Mahasiswa Pengguna
Media Sosial di Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi

Nama Mahasiswa : Ulfa Hasbiah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515084

Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2022



Pembimbing I

Pembimbing II

Rijal Abdillah, S. Psi., MA.

NIDN. 0320048501

Erik Saut H. Hutahaen, S. Psi., M. Si.

NIDN. 0324087902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan antara Harga Diri dengan
Kesepian pada Mahasiswa Pengguna
Media Sosial di Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya Bekasi
Nama Mahasiswa : Ulfa Hasbiah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515084
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog

NIDN. 0310076603

Penguji I : Erik Saut H. Hutahaean, S. Psi., M. Si

NIDN. 0324087902

Penguji II : Rijal Abdillah, S. Psi., MA

NIDN. 0320048501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S. Psi., MA

NIDN. 0314078503

Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., Ph.D

NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Hubungan antara Harga Diri dengan Kesenian pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.

Bekasi, 25 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Ulfa Hasbiah

201810515084

ABSTRAK

Ulfa Hasbiah, 201810515084. Hubungan antara Harga Diri dengan Kesepian pada pengguna media sosial di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Mahasiswa cenderung mencoba banyak hal baru yang sebelumnya belum pernah dicobanya dan memiliki keingintahuan yang tinggi terhadap banyak hal. Berbagai kegiatan seperti mengerjakan tugas, diskusi, seminar, organisasi hingga kegiatan relawan saat ini yang banyak dilakukan secara virtual membuat mahasiswa merasa kurang memiliki kelekatan emosional dengan individu lain dan menimbulkan perasaan kesepian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan antara harga diri dengan kesepian pada pengguna media sosial di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi berusia 18 – 24 tahun yang aktif berkomunikasi menggunakan media sosial minimal dua dari media sosial berikut yaitu *WhatsApp*, *Instagram*, *Twitter*, dan *Facebook*. Teknik pengambilan data menggunakan teknik Purposive Sampling dengan responden sebanyak 144 mahasiswa. Berdasarkan hasil uji korelasi non parametrik *Spearman's Rho* didapatkan hubungan sebesar 0,999** dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,001$). Hasil tersebut menunjukkan adanya hubungan dengan arah korelasi positif yang signifikan antara harga diri dengan kesepian pada pengguna media sosial di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Artinya, semakin tinggi harga diri pada mahasiswa maka semakin tinggi pula mahasiswa yang mengalami kesepian, dan begitupun sebaliknya. Saran untuk peneliti selanjutnya dapat mengulik lebih lanjut fenomena komunikasi virtual yang saat ini terjadi terhadap hubungannya dengan kesepian maupun harga diri serta dapat meneliti faktor lainnya seperti urutan kelahiran, tipe kepribadian, dan lain-lain.

Kata Kunci : Harga Diri, Kesepian, Komunikasi Virtual, Media Sosial.

ABSTRACT

Ulfa Hasbiah, 201810515084. The relationship between Self-Esteem and Loneliness in students using social media at Bhayangkara Jakarta Raya University.

Students tend to try a lot of new things that they have never tried before and have a high curiosity about many things. Various activities such as doing assignments, discussions, seminars, organizations and volunteer activities that are currently mostly carried out virtually make students feel less emotionally attached to other individuals and cause feelings of loneliness. The purpose of this study was to determine whether there is a relationship between self-esteem and loneliness in social media users at Bhayangkara Jakarta Raya University. This research uses correlational quantitative method. Respondents in this study were college students of Bhayangkara Jakarta Raya University at Bekasi aged 18-24 years who actively communicated using social media at least two of the following social media, namely *WhatsApp*, *Instagram*, *Twitter*, and *Facebook*. The data collection technique used purposive sampling technique with 144 college students as respondents. Based on the results of the non-parametric *Spearman's Rho* there was a relationship of 0.999** with a significance of 0.000 ($p < 0.001$). These results indicate a relationship with a significant positive correlation between self-esteem and loneliness in social media users at Bhayangkara Jakarta Raya University. Which mean, the higher self-esteem in college students, the higher college students who experience loneliness, and vice versa. Suggestions for further researchers are to explore the virtual communication phenomenon that is currently occurring in relation to loneliness and self-esteem and can examine other factors such as birth order, personality type, and others.

Keywords: Self-Esteem, Loneliness, Virtual Communication, Social Media.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan ramhat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Harga Diri dengan Kesenian pada Pengguna Media Sosial di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.” dengan baik.

Peneliti menyadari tanpa adanya bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT. karena atas rahmat, nikmat dan karunianya peneliti sanggup menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar dan sehat secara fisik maupun mental.
2. Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Rijal Abdillah S. Psi., MA., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan baik hati membimbing penulis hingga selesainya penelitian ini.
4. Erik Saut H. Hutahaen S. Psi., M. Si., selaku dosen Pembimbing II yang juga sudah memberikan masukan dan saran kepada peneliti.
5. Keluarga besar HR Family terutama Abah, Umi, Hanafi dan Anis Thobibah yang telah mendukung, mendoakan dan memotivasi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Diri sendiri yang telah dengan kuat, sabar, baik, dan pantang menyerah menyelesaikan penyusunan skripsi dengan maksimal.
7. Nanda, Della, Dea, Dilla dan kawan-kawan lainnya serta berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu karena dengan baik dan sabarnya telah membantu, mendukung, menemani, serta

memotivasi peneliti dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi dilakukan.

Bekasi, 25 Juli 2022



Ulfa Hasbiah

201810515084



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 URAIAN VARIABEL	9
2.1.1 Kesepian.....	9
2.1.1.1 Definisi Kesepian.....	9
2.1.1.2 Aspek-Aspek Kesepian.....	10
2.1.1.3 Faktor-Faktor Kesepian.....	11
2.1.1.4 Tipe-Tipe Kesepian.....	12
2.1.1.5 Dinamika Psikologis Kesepian	12
2.1.1.6 Alat Ukur yang Digunakan	13
2.1.2 Harga Diri	13
2.1.2.1 Definisi Harga Diri	13
2.1.2.2 Aspek-Aspek Harga Diri.....	14
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	15
2.1.2.4 Alat Ukur yang Digunakan	17
2.2 HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KESEPIAN.....	17

2.3	HIPOTESIS PENELITIAN	18
2.4	KERANGKA BERPIKIR	19
BAB III.....	20	
METODE PENELITIAN	20	
3.1	TIPE PENELITIAN	20
3.2	IDENTIFIKASI VARIABEL PENELITIAN.....	20
3.3	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN.....	21
3.3.1	Definisi Operasional Kesepian.....	21
3.4	POPULASI DAN SAMPEL	21
3.4.1	Populasi Penelitian.....	21
3.4.2	Sampel Penelitian.....	21
3.5	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	22
3.5.1	Instumen Penelitian.....	22
3.5.1.1	Skala Kesepian.....	22
3.5.1.2	Skala Harga Diri	24
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas	27
3.5.2.1	Validitas	27
3.5.2.2	Reliabilitas	31
3.6	ANALISIS DATA	32
BAB IV.....	34	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34	
4.1	PROFIL RESPONDEN PENELITIAN	34
4.2	PELAKSANAAN PENELITIAN	35
4.2.1	Persiapan Penelitian	35
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	37
4.3	HASIL PENELITIAN	40
4.3.1	Profil Demografis.....	40
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian	41
4.3.3	Kategorisasi Penelitian.....	41
4.3.3.1	Kategorisasi Kesepian.....	41
4.3.3.2	Kategorisasi Harga Diri	43
4.3.3.3	Kategorisasi Berdasarkan Media Sosial yang Dimiliki	45
4.3.4	Uji Hipotesis	46

4.3.4.1 Uji Korelasi.....	46
4.4 DISKUSI DAN PEMBAHASAN	47
BAB V	51
KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 KESIMPULAN	51
5.2 SARAN.....	51
5.2.1 Saran Praktis	51
5.2.2 Saran Teoritis	51
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala Kesepian.....	23
Tabel 3. 2 Tabel Alternatif Jawaban	24
Tabel 3. 3 Blueprint Skala Harga Diri	25
Tabel 3. 4 Tabel Alternatif Jawaban	26
Tabel 3. 5 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem	27
Tabel 3. 6 Hasil Uji Coba Alat Ukur Kesepian.....	28
Tabel 3. 7 Hasil Uji Coba Alat Ukur Harga Diri	29
Tabel 3. 8 Klasifikasi Indeks Skor Reliabilitas	32
Tabel 3. 9 Hasil Reliabilitas Skala Kesepian dan Harga Diri	32
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden.....	34
Tabel 4. 2 Validitas Skala Kesepian	37
Tabel 4. 3 Tabel Skala Harga Diri	38
Tabel 4. 4 Reliabilitas Skala Penelitian	40
Tabel 4. 5 Hasil Mean Berdasarkan SPSS	40
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4. 7 Mean Empirik Berdasarkan Pengumpulan Data Skala Kesepian	42
Tabel 4. 8 Kategorisasi Kesepian.....	43
Tabel 4. 9 Mean Empirik Berdasarkan Pengumpulan Data Skala Harga Diri	44
Tabel 4. 10 Kategorisasi Harga Diri	44
Tabel 4. 11 Kategorisasi Harga Diri berdasarkan Media Sosial yang dimiliki.....	45
Tabel 4. 13 Uji Korelasi Spearman's.....	46
Tabel 4. 14 Klasifikasi Nilai Korelasi.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Kerangka Berpikir.....	19
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kartu Bimbingan	60
Lampiran 2 - Surat Izin Penelitian	62
Lampiran 3 - Aitem Skala Kesepian Sebelum Try Out	63
Lampiran 4 - Aitem Skala Harga Diri Sebelum Try Out	65
Lampiran 5 - Coding Data Try Out Skala Kesepian	67
Lampiran 6 - Hasil SPSS Uji Validitas dan Realibilitas Skala Kesepian	68
Lampiran 7 - Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri	69
Lampiran 8 – Skala Kesepian Setelah Uji Coba	71
Lampiran 9 - Skala Harga Diri Setelah Uji Coba	72
Lampiran 10 - Coding Hasil Kuesioner Skala Kesepian dan Harga Diri.....	74
Lampiran 11 - Hasil SPSS Uji Normalitas.....	76
Lampiran 12 - Hasil Uji Korelasi.....	77
Lampiran 13 - Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 14 - Bukti Google form Survey	80
Lampiran 15 - Bukti Hasil Wawancara.....	81
Lampiran 16 - Bukti Wawancara Offline	83
Lampiran 17 - Bukti Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 18 - Bukti Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	88

