

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berikut ini adalah penjelasan mengenai beberapa kesimpulan terkait dari hasil penelitian dengan judul Hubungan Antara Harga Diri dengan Kesenian Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yaitu :

1. Adanya Hubungan antara Harga Diri dengan Kesenian pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi dengan arah hubungan positif atau searah. Jika Harga diri individu tinggi maka Kesenian juga tinggi, sehingga individu yang menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi masih dapat merasakan kesenian walaupun memiliki harga diri yang tinggi.
2. Kategori Kesenian pada mahasiswa pengguna media sosial terbilang sedang. Sebaliknya, kategori Harga Diri pada mahasiswa pengguna media sosial cenderung tinggi.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Praktis

Bagi mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang saat ini menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi aktif, meskipun komunikasi *virtual* dapat memudahkan pekerjaan tetapi sebaiknya dapat diseimbangkan antara komunikasi secara langsung (*offline*) dan tidak langsung (*virtual*) serta dapat mengisi waktu luang yang ada dengan mengerjakan hal-hal yang disukai atau bermanfaat agar perasaan kesenian dapat teratasi.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Peneliti selanjutnya dapat mengulik lebih lanjut fenomena komunikasi *virtual* yang saat ini terjadi terhadap hubungannya

dengan kesepian maupun harga diri serta dapat meneliti faktor lainnya seperti urutan kelahiran, tipe kepribadian, dan lain-lain.

2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan rentang waktu atau durasi penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi agar dapat melihat lebih jauh seberapa lama responden menggunakan media sosial untuk keperluan analisa lebih lanjut.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengumpulkan dan membaca lebih banyak jurnal penelitian terkait yang hasil penelitiannya bervariasi agar memperkaya pengetahuan dan mempermudah penelitian.

