

**PERILAKU KONSUMTIF PADA PEKERJA PEREMPUAN
DI BEKASI UTARA**

SKRIPSI

Oleh:

Umrina Khoiroh

201610515170



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
TAHUN 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN

Judul Skripsi : Perilaku Konsumtif Pada Pekerja Perempuan Di
Bekasi Utara.
Nama Mahasiswa : Umrina Khoiroh
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515170
Program Studi/Fakultas : Psikologi / Psikologi
Ujian Skripsi : 27 Juni 2022

Bekasi, 07 Juli 2022

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 051507025

Dosen Pembimbing II



Budi Sarasati, S.KM., M.Si

NIDN. 14020106702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perilaku Konsumtif Pada Pekerja
Perempuan Di Bekasi Utara
Nama Mahasiswa : Umrina Khoiroh
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515170
Program Studi/Fakultas : Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2022

Bekasi, 07 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0317128504

Penguji I : Budi sarasati, S.KM., M.Si
NIDN. 14020106702

Penguji II : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog
NIDN. 051507025

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., MA
NIDN.0314078503


Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD
NIDN.0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Perilaku Konsumtif Pada Pekerja Perempuan Di Bekasi Utara ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 27 JUNI 2022

Yang Membuat Pernyataan



Umrina Khoiroh

201610515170

PERILAKU KONSUMTIF PADA PEKERJA PEREMPUAN DI BEKASI UTARA

Umrina Khoiroh

201610515170

ABSTRAK

Pada era globalisasi yang semakin modern ini senantiasa dimanjakan dengan berbagai kemudahan hidup, akibat dari kemajuan teknologi, serta kemudahan dalam mendapatkan dan memenuhi kebutuhan hidupnya yang semakin kompleks. Namun kemajuan teknologi ini tidak selalu berdampak positif, tetapi juga memiliki dampak yang negatif. Salah satu dari dampak negatif adalah bisa menimbulkan perilaku konsumtif di masyarakat. Perilaku konsumtif merupakan suatu yang saat ini melanda kehidupan masyarakat, tidak terkecuali wanita karir yang dalam melaksanakan pekerjaannya membutuhkan sarana dan prasarana pendukung. Hal ini pekerja perempuan sering memperhatikan aktivitas yang dilakukan oleh keluarga dan teman kerjanya termasuk dalam hal konsumsi. Lingkungan kerja selalu menuntut pekerja perempuan untuk berperilaku konsumtif karena dalam menjalankan status sosialnya kadang pekerja perempuan kerap dituntut untuk menyesuaikan diri terhadap lingkungan sosialnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumtif pada pekerja perempuan. Metode penelitian ini adalah penelitian dengan jenis kuantitatif dengan 100 responden. Pengukuran dengan skala perilaku konsumtif sebanyak 26 aitem. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, dengan Hasil penelitian ini meliputi uji asumsi, uji validitas dan reliabilitas, uji kategoriasi. Uji asumsi dengan hasil normalitas didapat nilai variabel perilaku konsumtif dengan hasil signifikansi (p) sebesar 0.062 uji reabilitas dengan hasilnya didapat nilai variabel perilaku konsumtif dengan nilai signifikan (p) sebesar 0,899. Dari

hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif reliabel, dikarenakan hasil tersebut menunjukkan nilai signifikan $P > 0,05$. Sedangkan hasil pengolahan kategorisasi data menunjukkan nilai *mean* empirik sebesar 86,49. Hasil kategorisasi perilaku konsumtif pada pekerja perempuan di Bekasi utara berada pada tahap sedang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pengujian hipotesis mengenai perilaku konsumtif pada pekerja perempuan di Bekasi utara. Hal ini berarti terdapat hubungan positif yang signifikan dengan kekuatan koefisien sedang antar perilaku konsumtif pada pekerja perempuan.

Kata kunci : Perilaku konsumtif, Pekerja perempuan



CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN FEMALE WORKERS IN BEKASI UTARA

Umrina Khoiroh

201610515170

ABSTRACT

In this increasingly modern era of globalization, we are always spoiled with various conveniences of life, as a result of technological advances, as well as the ease of getting and meeting the needs of an increasingly complex life. However, these technological advances do not always have a positive impact, but also have a negative impact. One of the negative impacts is that it can lead to consumptive behavior in society. Consumptive behavior is something that currently plagues people's lives, including career women who in carrying out their work require supporting facilities and infrastructure. This means that female workers often pay attention to the activities carried out by their family and coworkers, including consumption. The work environment always requires women workers to behave consumptively because in carrying out their social status sometimes women workers are often required to adapt to their social environment. This study aims to determine the consumptive behavior of female workers. This research method is quantitative research with 100 respondents. The measurement with a consumptive behavior scale is 26 items. The analytical technique used is descriptive analysis, with the results of this study including validity and reliability tests, categorization tests. Reliability test with the results obtained the value of the variable consumptive behavior with a significant value (p) of 0.899. From these results, it can be concluded that consumptive behavior is reliable, because these results show a significant value of $P > 0.05$. While the results of data

categorization processing show the empirical *mean empirik* of 86.49. The results of the categorization of consumptive behavior on female workers in North Bekasi are at a moderate stage. Based on the results of research that has been done testing hypotheses regarding consumptive behavior in female workers in North Bekasi. This means that there is a significant positive relationship with the strength of the moderate coefficient between consumptive behavior in female workers.

Keywords: consumptive behavior, female workers.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul; **“Perilaku Konsumtif Pada Pekerja Perempuan Di Bekasi Utara”** skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selama menyusun skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD Sebagai Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog, Sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta telah memberikan saran dan kritik kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga akhir.
3. Ibu Budi Sarasati, S.KM., M.Si, Sebagai dosen Reviewer yang telah memberikan saran-sarannya kepada penulis.
4. Bapak dan Almh ibu serta kaka-kaka penulis terimakasih atas semua dukungan dan doanya, serta kasih sayang yang telah membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nurhayati S. AP, Selaku kasi atau atasan kerja yang selalu mendukung penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sentani Yurista, Okta, Mega, Maryza selaku teman yang selalu membantu dan mendukung penulis hingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
7. Raffi Ferdiansyah, Sebagai sahabat spesial yang paling tersabar terimakasih telah mendukung, pengertian, serta memberikan kasih sayang yang tulus selama penulis mengerjakan skripsi ini hingga akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satupersatu yang telah membantu penulis dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 27 Juni 2022

Umrina Khoiroh



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Uraian Perilaku Konsumtif	12
2.1.1 Definisi perilaku konsumtif	12
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	13
2.1.3 Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	14
2.1.4 Alat ukur yang digunakan.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Tipe Penelitian	17
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	17

3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	17
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4.1	Populasi	18
3.4.2.1	Sampel	18
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	20
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	21
3.6	Analisis Data	23
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	23
3.6.2	Uji Asumsi	23
3.6.2.1	Uji Normalitas	23
3.7.2	Uji Kategorisasi	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Profil Responden Penelitian	25
4.2	Pelaksanaan Penelitian	26
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	26
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	27
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	27
4.3	Hasil Penelitian.....	28
4.3.1	Profil Demografis	28
4.3.2	Uji Asumsi.....	29
4.3.3	Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	29
4.4	Pembahasan	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		33
5.1	Kesimpulan	33

5.2	Saran.....	33
5.2.1	Saran Teoritis	33
5.2.2	Saran Praktis	33



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	20
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Favorable dan Unvavorable	21
Tabel 3.3 Klasifikasi Validitas	22
Tabel 3.4 Rumus Kategorisasi	24
Tabel 3.5 Rumus Lima Kategorisasi	24
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian	25
Tabel 4.2 Validitas skala Perilaku Konsumtif	27
Tabel 4.3 Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	28
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	29
Tabel 4.6 Perhitungan Skala Perilaku Konsumtif	29
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif ...	30
Tabel 4.8 Rentang Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif	30
Tabel 4.9 Hasil Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Konsumtif Pekerja Perempuan	6
---	---

