

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan: Berdasarkan kategorisasi yang telah di buat, *mean* empirik yang diperoleh dari variabel perilaku konsumtif ada pada kategori sedang. Hal ini menunjukan terdapatnya hubungan positif yang dialami oleh subjek dimana subjek berada dalam kategori yang sedang. Nilai yang positif menunjukan bahwa semakin positif perilaku konsumtif seseorang maka semakin tinggi juga keinginan dalam membeli suatu produk yang diinginkan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan untuk mencari variabel lain yang dapat berkontribusi terhadap perilaku konsumtif. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk mempertimbangkan waktu, situasi dan kondisi saat pengambilan data juga sampel dan subjek penelitian lebih spesifik agar hasil yang didapatkan lebih maksimal. Usahakan untuk merencanakan waktu yang tepat dengan membuat perencanaan sebelum melakukan pengumpulan data. Hal ini dilakukan agar responden dapat mengisi skala dengan nyaman dan memberikan jawaban sesuai dengan kondisi dirinya.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi pekerja perempuan agar dapat membuat dan menyusun skala prioritas dalam membeli barang
2. Menyusun rencana serta strategi dalam pengelolaan pendapatan atau keuangan agar dapat terusunnya pengeluaran.