

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhogbi, B. G. (2017). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran, *Jurnal Phronesis. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>.
- Anggraini, I. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal*. 1–154.
- Azwar, S. (2015). Edisi 2: *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Engel, J. F. *et all*. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara
- Endang, D., Astuti. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Psikoborneo*, Vol 1, No 2, 2013: 79-83.
- Fransisca & Suyasa, P. T. Y. S. (2017). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–199.
- Hawkins, D. I., Coney, K. A., & Best, R. J. (2007). *Consumer behavior: Implications for marketing strategy*. Ontario: Business Publications, Inc.
- Hurlock, Elizabeth B. (2001) *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang Rentang kehidupan*. Cetakan ke-5 Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kholilah, K. (2008). *Perilaku Konsumtif Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget Di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang (Doctoral Disertation)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Maulana, R. (2013). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Retrieved february 23, 2015, from Kompasiana: <http://sosbud.kompasiana.com/2013/10/18/remajadan-prilaku-konsumtif-599965.html>
- Munandar, A.S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nafli, Amaliah. (2019). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir*. Sikripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Naomi, P., & Mayasari, I. (2008). Faktor faktor yang mempengaruhi siswa SMA dalam perilaku pembelian kompulsif : perspektif psikologi. *J. Abmas*, 8(8), 3.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. Perilaku Konsumen (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pulungan, Delyana Rahmawany, Febriaty, Hastina. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. 2 (3),-103-110.
- Ratna, I. & Hidayati, N. (2015) Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau. *marwah*, Vol. XIV No. 2 Desember Th. 2015.
- RIANA, I. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis Tesis. *Tesis*.
- Rohman, F. (2010). Servicescape, Lingkungan Sosial, Suasana Hati Pengaruhnya terhadap Perilaku Berbelanja Hedonis. In *Jurnal Aplikasi Manajemen* (Vol. 8, Issue 4, pp. 1020–1030).
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2004). Perilaku Konsumen. (Alih Bahasa: Zulkifli Kasif). Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta
- <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/23/61/penduduk-berumur-15-tahun-keatas-menurut-jenis-kegiatan-.html>