

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN
PERILAKU NARSISME PENGGUNA TIKTOK PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

Oleh:

Widya Findi Maika

201810515171



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku
Narsisme Pengguna Tiktok Pada Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Widya Findi Maika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515171

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Ujian Skripsi : 19 Juli 2022

Bekasi, 25 juli 2022

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Rijal Abdillah, S.Psi., M.A

Erik Saut H. Hutahae, S.Psi., M.Si

NIDN. 0320048501

NIDN. 0324087902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku
Narsisme Pengguna Tiktok Pada Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Widya Findi Maika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515171

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN 0314078503

Penguji I : Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si

NIDN 0324087902

Penguji II : Rijal Abdillah, S.Psi., M.A

NIDN 0320048501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Psikologi

Dekan
Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN. 0314078503

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD

NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Narsisme Pengguna Tiktok pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan ijin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 25 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Widya Findi Maika

201810515171

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU NARSISME
PENGGUNA TIKTOK PADA MAHASISWA UNIVERISTAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Widya Findi Maika

201810515150

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya hubungan antara kekerasan verbal dengan kepercayaan diri pada mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan subjek sebanyak 100 responden yang merupakan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Alat ukur yang digunakan adalah skala Harga Diri dan Perilaku narsisme. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisien korelasi antara variabel kepercayaan diri dan kekerasan verbal sebesar -0.384 dengan taraf signifikansi (p) sebesar 0,000 ($p < 0.05$), sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat hubungan antara variabel Harga Diri dan Perilaku Narsisme pengguna Tiktok pada mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Kata Kunci: harga diri, perilaku narsisme.

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU NARSISME
PENGGUNA TIKTOK PADA MAHASISWA UNIVERISTAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Widya Findi Maika

201810515150

ABSTRAK

This study aims to determine the relationship between Self-Esteem and Narcissistic Behavior in students at Bhayangkara Jakarta Raya University. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with a subject of 100 respondents who are students at Bhayangkara Jakarta Raya University. The measuring instrument used is a Self-Esteem and Narcissistic Behavior. The results of this study indicate that the correlation coefficient between the variables of Self-Esteem and Narcissistic Behavior is -0.384 with a significance level (p) of 0.000 ($p < 0.05$), so it can be stated that there is a relationship between the variables of Self-Esteem and Narcissistic Behavior Tiktok Users at students at Bhayangkara Jakarta Raya University.

Keywords: self-esteem, narcissistic behavior

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, tauifk, hidayah dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Narsisme Pengguna Tiktok pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”**. Skripsi ini di susun dalam rangka memenuhi prasyarat sebagai sarjana psikologi di universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selama menyusun skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Rijal Abdillah, S.Psi., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia melangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si selaku dosen pembahas seminar proposal dan sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan lebih baik.
4. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku dosen pembahas yang telah memberikan masukan untuk skripsi ini
5. Bapak DR. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik saya yang sudah membantu perjalanan kuliah saya hingga skripsi ini berjalan dengan lancar.
6. Kedua orangtua yang sangat saya cintai yang selalu memberikan do'a, keridhaan maupun dukungan baik berupa moril dan materil kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Siti Masruroh, Laeki, Eka, Wilda, Resifa, Lia yang telah membantu serta mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu namanya

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti sangat menerima kritik dan saran yang membangun. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi setiap orang yang membacanya

Bekasi, 25 Juli 2022

Widya Findi Maika



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Perilaku Narsisme	13
2.1.1 Pengertian Perilaku Narsisme	13
2.1.2 Aspek-aspek Perilaku Narsisme	14
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Narsisme	14
2.1.4 Alat Ukur Perilaku Narsisme	15
2.2 Harga Diri	15
2.2.1 Definisi Harga Diri.....	15
2.2.2 Aspek-aspek Harga Diri	16
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	16
2.2.4 Alat Ukur Harga Diri	17
2.3 Hubungan antara Harga Diri Dengan Perilaku Narsisme Pengguna Tik-tok Pada Mahasiswa.....	18

2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Tipe Penelitian	20
3.2 Identifikasi Variabel	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	20
3.3.1 Harga Diri	20
3.3.2 Perilaku Narsisme	21
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4.1 Populasi Penelitian	21
3.4.2.1 Sampel Penelitian	22
3.4.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	23
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	24
3.5.2 Blue Print	25
3.6 Validitas dan Realibilitas	27
3.6.1 Validitas	27
3.6.2 Reliabilitas	30
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Profil Responden Penelitian	33
4.2 Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.1 Persiapan Penelitian	35
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.3 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur Penelitian	36
4.3 Hasil Penelitian.....	38
4.3.1 Profil Demografis	38
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	38
4.3.3 Kategorisasi Penelitian	39
4.3.3.1 Kategorisasi Harga Diri	40
4.3.3.2 Kategorisasi Perilaku Narsisme.....	41
4.3.4 Uji Hipotesis	43
4.3.4.1 Uji Korelasi <i>Person Product Moment</i>	43
4.4 Diskusi dan Pembahasan	44

KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
5.2.1 Saran Praktis.....	47
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert	24
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Harga Diri	24
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Perilaku Narsisme	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba Validitas Skala Harga Diri	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Skala Perilaku Narsisme	30
Tabel 3.6 Klasifikasi Indeks Skor Reliabilitas	32
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Harga Diri	32
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Perilaku Narsisme	32
Tabel 4.1 Deskripsi Responden	34
Tabel 4.2 Validitas Skala Harga Diri	36
Tabel 4.3 Validitas Skala Perilaku Narsisme	37
Tabel 4.4 Reliabel Skala Penelitian	39
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Asumsi	40
Tabel 4.7 Deskripsi Statistik Variabel Harga Diri	41
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Variabel Harga Diri	42
Tabel 4.9 Hasil Kategorisasi Skor Variabel Harga Diri	42
Tabel 4.10 Deskripsi Statistik Variabel Harga Diri	43
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Variabel Perilaku Narsisme	43
Tabel 4.12 Hasil Kategorisasi Skor Variabel Perilaku Narsisme	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi <i>Person Product Moment</i>	44
Tabel 4.14 Klasifikasi Kekuatan Korelasi Menurut (Periantolo, 2016)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Penggunaan Media Sosial diwaktu Senggang	2
Gambar 1.2 Survei Durasi Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	3
Gambar 1.3 Survei Awal Bentuk Perilaku Narsisme Mahasiswa	5
Gambar 1.4 Survei hasil Harga Diri	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Skripsi	54
Lampiran 2 Surat Riset	55
Lampiran 3 Butir Item Skala Try Out	56
Lampiran 4 Tabulasi Data Try Out	62
Lampiran 5 Uji Validitas Skala Try Out	64
Lampiran 6 Reliabilitas Skala Try Out	66
Lampiran 7 Tabulasi Data Penelitian	67
Lampiran 8 Skala Penelitian Data Besar	71
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi	75
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	76
Lampiran 11 Kategorisasi Subjek Penelitian	77

