

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2014). *Filsafat Manusia*.
- Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. (2020). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu. *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 220–228. <https://doi.org/10.33369/consilia.2.3.220-228>
- Apsari, F. (2012). Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan minat membeli kosmetik merek asing pada pria metroseksual. *Peminatan Psikologi*, 01, 191–192.
- Asdiniah, E. N. A., & Lestari, T. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(Vol. 5 No. 1 (2021): 2021), 1675–1682. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1156/1036>
- Atthariq, R. (2005). *Pengertian Narsisme & Memahami Fenomena Narsisme Milenial*. 1–6.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Baron, & Byrne. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 2* (Erlangga).
- Batoebar, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan. *Network Media*, 3(2), 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>
- Baumeister, R. F., & Bushman, B. J. (2008). *Social Psychology and Human Nature* (Second Edi). University of Michigan.
- Bergman, S. M., Fearing, M. E., Davenport, S. W., & Bergman, J. Z. (2011). Millennials, narcissism, and social networking: What narcissists do on social networking sites and why. *Personality and Individual Differences*, 50(5), 706–711. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2010.12.022>
- Coopersmith. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. Freeman and Company.
- Dewi, C. G., & Ibrahim, Y. (2019). Hubungan Self-Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling*, 1(2), 2019. <https://doi.org/10.24036/0099kons2019>
- Engkus, E., Hikmat, H., & Saminnurahmat, K. (2017). Perilaku Narsis pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 121–134. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.220>

- Najah, D. H., Putra, A. A., & Aiyuda, N. (2021). Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.36341/psi.v5i1.1914>
- Nitya Santi, N. (2017). Dampak Kecenderungan Narsiscisme Terhadap Self Esteem Pada Pengguna Facebook Mahasiswa Pgsd Unp. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(1), 25.
- Olva, H., Ibrahim, Y., & Marjohan, M. (2014). Hubungan Self-Esteem dengan Motivasi Belajar Remaja Panti Asuhan Aisyiyah Daerah Cabang Lubuk Bagalung Padang. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 2(2), 14–18. <https://doi.org/10.29210/19700>
- Periantolo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Pratiwi, R. D., & Asrori, M. (2019). ANALISIS PERILAKU NARSISME PADA PESERTA DIDIK KELAS XII MIPA MAN 2 PONTIANAK TAHUN 2019. 1–10.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisa Dat dengan SPSS 20*. Mediakom.
- Purnamasari, A., & Agustin, V. (2018). Hubungan Citra Diri Dengan Perilaku Narsisisme. *Jurnal Psibernetika*, 11(2), 115–132. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/psibernetika/article/view/1438>
- Putri, L. H. (2021). Perilaku Narsisme dan Harga Diri Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Siswa SMA. *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(1), 49–73. <https://doi.org/10.26877/empati.v8i1.7806>
- Rahmawati, S. (2018). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsisme Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta*. <https://repository.unsri.ac.id/4226/>
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890–902. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.5.890>
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development*. Erlangga.
- Sari, S. amelia. (2017). Hubungan antara Harga Diri dengan Narsis pada Remaja Pengguna Path. *Psikologi*, 549, 40–42.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Vilanty, R., & Sumaryanti, I. U. (2019). Hubungan Self Esteem dengan Perilaku Compulsive Buying pada Mahasiswa Universitas X di Kota Bandung yang

Berbelanja Secara Online (The Correlation Of Self Esteem With Compulsive Buying Behavior In X University Students In Bandung Who Shop Online) belanj. *Prosiding Psikologi*, 5(2), 311–317.

Wibowo, Y., & Silaen, S. M. J. (2018). Hubungan Self-Esteem dan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Narsisme Di Kalangan Siswa Kelas VIII SMPK Penabur Bintaro Jaya. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 109–115.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/130/57>

Yaqin. (2016). Fenomena narsisme di kalangan siswi SMK Ma'arif Tunjungan Blora dan solusi penanganannya dengan bimbingan dan konseling Islam. *UIN Walisongo*, 21–52.

