

DAFTAR PUSTAKA

- Amajida, F. D. (2016). Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang Ojek Online “Go-Jek” Di Jakarta. *Informasi*, 46(1), 115.
<https://doi.org/10.21831/informasi.v46i1.9657>
- Amiruddin. (2019). Pola Komunikasi Driver Ojek Online Grabbike pada. *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj*, 34-36.
- Anindhita, W., Arisanty, M., & Rahmawati, D. (2016). *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC ANALISIS PENERAPAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI TEPAT GUNA PADA BISNIS TRANSPORTASI OJEK ONLINE (Studi pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komuniiasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi)*. 2, 712–729.
- Ayu Aziah, P. R. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Dirustif . *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 149-156.
- Azwar, S. (1998). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2010). Metode Penelitian. Pustaka Pelajar Offset: Yogyakarta
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Berlita, D. A. (2014). *Hubungan Antara Sikap Syukur dengan Kesejahteraan Subjektif Siswa MAN Yogyakarta 1*. Retrieved from eprints.uny: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwinY3u6_nzAhVVjtgFHfcvA8oQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fcore.ac.uk%2Fdownload%2F33512352.pdf&usg=AOvVaw3dPh3P9l0QgKxWXvaT9SPq
- Emmons, R.A., & McCullough, M.E. (2003). Counting Blessing Versus Burdens: An Experimental Investigation of Gratitude and Subjective Well Being in Daily Life. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 84, No.2, 337-389.

- F. K. (2017, Agustus 22). *Awal mula transportasi online menjamur di Indonesia*. Retrieved from inetdetik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3609781/awal-mula-transportasi-online-menjamur-di-indonesia>
- Gamatechno. (2016, April 11). *Rahasia Di Balik Fenomena Jasa Ojek Online yang Menjamur*. Retrieved from <https://blog.gamatechno.com/rahasia-di-balik-fenomena-jasa-ojek-online-yang-menjamur/#>
- Halimatussa"diah, Zakiyah, M., Almih, M. M., Azkarisa, Y. D., & Utami, S. (2020). Pengembangan alat ukur kebersyukuran mahasiswa muslim. *Proyeksi*, 15(1), 45–57.
- H. S. (2021, Agustus 30). *Ojek online transportasi masa kini*. Retrieved from Tumparan: <https://kumparan.com/085-hariati-simarmata/ojek-online-transportasi-masa-kini-1wQYy1O2T5C/2>
- Kompas.com. (2019, Oktober 23). *Cerita Awal Mula Mendikbud Nadiem Makarim Mendirikan GoJek*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/23/12010087/cerita-awal-mula-mendikbud-nadiem-makarim-mendirikan-gojek?page=all>
- Mallo, H. A. R., & Nugroho, P. I. (2021). Analisis Pendapatan Pengemudi Ojek Online Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Salatiga. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 67. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.33382>
- McCullough, M.E. (2003). Counting Blessing Versus Buddens: An Experimental Investigation of Gratitude and Subjective Well Being in Daily Life. *Journal of Personality and Social Psychology*. 84, 377-389.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Periantalo, J. (2017). *Statistika Dasar untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Peterson, & S. (2004). *Character Strength and Virtues: A Handbook & Classification*. Oxford University Press.
- Prabowo, A. (2017). Gratitude dan Psychological Well Being Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 05(8.5.2017), 260–270.
- Putri, D. W. L., & Rosiana, I. (2017). Kebersyukuran pada penyandang cacat di

- Yogyakarta. *Al-Tazkiah: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 6(2), 82–94.
- Rifaldi, Kadunci, & Sulistyowati. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 1.
- Robert. A Emmons, & C.M. Shelton, "Gratitude and the Science of Positive Psychology". In C.R. Synder, Lopez, J. Shane, *Handbook of Positive Psychology*, (New York: Oxford University Press, 2002), hlm. 134.
- Shobihah, I. F. (2014). Kebersyukuran (Upaya Membangun Karakter Bangsa melalui Figur Ulama). *Jurnal Dakwah*, 15(2), 383–406.(Rifaldi et al., 2019)
- Slamet, E. D. (2020). Kebersyukuran Pada Tukang Ojek Di Masa Pandemi Covid-19. 4(1), 1–9. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Takdir, M. (2018). *Psikologi Syukur*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tia. (2021). *Sejarah singkat perusahaan aplikasi Grab*. Retrieved from Pranataprinting: <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-perusahaan-aplikasi-grab-dan-perkembangannya/>
- Watung, M. P. (2020). ANALISIS PERBANDINGAN PENDAPATAN OJEK ONLINE DI KOTA MANADO. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* , 126-139.
- Wijaya, A. (2016). *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online*. Jakarta Timur: Sinar Grafika.