

METODE PENELITIAN SEMIOTIKA



Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si.
Annisarizki, S.I.Kom., M.I.Kom.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, sebagaimana yang telah diatur dan diubah dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 bahwa:

Kutipan Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,- (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

METODE PENELITIAN SEMIOTIKA

**Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si.
Annisarizki, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Editor

Dra. Ita Rustiati Ridwan, M.Pd.



METODE PENELITIAN SEMIOTIKA

Edisi Pertama

Copyright © 2025

ISBN 978-623-384-816-9

15 x 23 cm

xiv, 260 hlm

Cetakan ke-1, April 2025

Kencana 2025.2048

Penulis

Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si.
Annisarizki, S.I.Kom., M.I.Kom.

Editor

Dra. Ita Rustiati Ridwan, M.Pd

Desain Sampul

Irfan Fahmi

Tata Letak

Jefri & Iam Maher

Penerbit

KENCANA

Jl. Tandra Raya No. 23 Rawamangun - Jakarta 13220

Telp: (021) 478-64657 Faks: (021) 475-4134

Divisi dari PRENADAMEDIA GROUP

e-mail: pmg@prenadamedia.com

www.prenadamedia.com

INDONESIA

Dilarang memperbanyak, menyebarkan, dan/atau mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

KATA PENGANTAR

Selamat datang dalam lembar-lembar buku yang mengantarkan Anda dalam perjalanan mendalam ke dunia penelitian semiotika yang memukau. *Metode Penelitian Semiotika* adalah sebuah panduan yang komprehensif dan terperinci, membuka jendela ke dalam kerangka kerja metodologis yang mengarah pada pemahaman mendalam pada tanda dan simbol dalam berbagai konteks budaya dan sosial.

Penelitian semiotika, sebagai landasan utama dalam buku ini, telah menjadi tonggak penting dalam memahami dinamika kompleks makna di sekitar kita. Buku ini tidak hanya mengeksplorasi dasar-dasar semiotika, tetapi juga menyelami berbagai metode penelitian yang dapat digunakan untuk mengurai dan menganalisis tanda-tanda yang membentuk realitas kita. Pemahaman konsep-konsep kunci semiotika, termasuk identitas, ideologi, dan kekuasaan, membuka wawasan baru tentang bagaimana kita membaca dan mengartikan pesan-pesan di sekitar kita.

Sambutan hangat kepada semua pembaca yang tertarik dalam eksplorasi mendalam pada dunia penelitian semiotika! Buku *Metode Penelitian Semiotika* bukan sekadar panduan klasik, tetapi sebuah perjalanan yang merangkum perkembangan terkini dalam semiotika, terutama sejalan dengan kemajuan media digital dan fenomena globalisasi yang semakin merajalela. Dalam perjalanannya, buku ini tidak hanya memberikan pemahaman tentang dasar-dasar semiotika, tetapi juga membimbing pembaca melalui lorong-lorong kecanggihan teknologi, mengeksplorasi dampaknya pada interaksi manusia dengan tanda dan simbol. Dengan cermat, pembaca akan diperkenalkan pada pergeseran paradigma komunikasi dalam era digital dan bagaimana hal ini memengaruhi cara kita memaknai pesan-pesan yang disampaikan melalui tanda dan simbol.

Penjelajahan pada perkembangan teknologi, buku ini memper-

tahankan keakraban dengan prinsip-prinsip semiotika klasik yang telah membentuk dasar pengertian kita pada makna. Walaupun era alat dan media yang terus berubah, konsep-konsep inti dalam semiotika tetap menjadi panduan yang relevan dan mendalam dalam menganalisis kompleksitas pesan visual dan simbolik. Pembaca akan diajak untuk memahami bahwa di balik evolusi teknologi, landasan pemikiran semiotika tetap menjadi kunci untuk memahami transformasi dan pergeseran makna yang terjadi.

Buku ini bukan hanya sebuah panduan, melainkan juga sumber inspirasi bagi para peneliti, mahasiswa, dan praktisi yang ingin mengeksplorasi keindahan dan kompleksitas analisis semiotika. Dengan membuka setiap halaman, pembaca diharapkan dapat merasakan kekayaan pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana tanda dan simbol membentuk makna dalam berbagai konteks kehidupan. Sebagai pembaca, Anda akan dibawa dalam perjalanan yang melibatkan refleksi mendalam mengenai bagaimana konsep-konsep semiotika dapat tetap relevan dalam mengurai pesan-pesan kompleks di era yang terus berubah ini.

Selamat membaca, dan semoga perjalanan Anda di dunia metode penelitian semiotika ini membawa pengalaman yang mendalam dan berharga. Dalam keberagaman lambang-lambang yang menyusun dunia kita, buku ini menjadi jembatan menuju pemahaman yang lebih luas tentang bagaimana kita, sebagai individu dan anggota masyarakat, berinteraksi dengan berbagai simbol yang meramaikan kehidupan sehari-hari. Pembaca akan diundang untuk merenung lebih dalam mengenai bagaimana konsep-konsep semiotika dapat memberikan cahaya pada proses kompleks dalam mengartikan dan membentuk makna dari setiap tanda yang dijumpai. Bagaimana kita memahami dan merespons lambang-lambang tersebut menjadi cermin dari bagaimana kita menginterpretasikan realitas di sekitar kita.

Buku ini bukan hanya sekadar panduan analitis, melainkan juga pintu gerbang untuk mengeksplorasi keindahan dan kompleksitas dunia semiotika. Dalam perjalanan ini, pembaca akan melihat bahwa konsep-konsep semiotika tidak hanya relevan dalam menjelaskan aspek-aspek tradisional komunikasi, tetapi juga dapat diterapkan dalam konteks teknologi digital dan globalisasi yang semakin meluas. Semoga setiap halaman buku membawa Anda lebih dekat pada



pemahaman yang mendalam tentang bagaimana tanda dan simbol membentuk realitas kita. Buku ini diharapkan tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga memotivasi pembaca untuk terus menjelajahi dan merenungi dunia semiotika secara lebih personal. Selamat menikmati perjalanan intelektual Anda!

Selamat membaca!

Banten, September 2024

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii

Bagian 1 **PENDAHULUAN**

BAB 1 PENGANTAR SEMIOTIKA	3
A. Definisi Semiotika	3
B. Sejarah Perkembangan Semiotika	5
C. Peran Semiotika dalam Penelitian Komunikasi	14
1. Analisis Tanda dan Simbol	16
2. Pemahaman Bahasa sebagai Sistem Simbolik	20
3. Interaksi antara Penanda dan yang Dilambangkan	23
4. Analisis Visual dan Media	26
5. Pemahaman Naratif	29
6. Kritik Budaya	32
7. Studi Semiotika Terapan	35
BAB 2 DASAR TEORI SEMIOTIKA	39
A. Prinsip-prinsip Semiotika	39
1. Arbitraritas Tanda	40
2. Dua Aspek Tanda	42
3. Kemampuan Tanda untuk Membawa Makna	44
4. Ketidaklangsungan Makna	46
5. Trilema Peirce	47
B. Model-model Semiotika	49
1. Model Semiotika Saussure	49
2. Model Trilema Peirce	50

3.	Model Semiotika Barthes	50
4.	Model Semiotika Eco	50
5.	Model Semiotika Greimas	51
6.	Model Julia Kristeva	51
7.	Model Marshall McLuhan	52
8.	Model Jean Baudrillard	55
C.	Relasi antara Tanda, Makna, dan Realitas	62

Bagian 2

KONSEP DASAR PENELITIAN SEMIOTIKA

BAB 3	PENGIDENTIFIKASIAN TANDA DAN SIMBOL	69
A.	Proses Identifikasi Tanda dalam Konteks Penelitian	72
1.	Pemahaman Konsep Semiotika	73
2.	Pemilihan Data atau Materi Penelitian	76
3.	Analisis Tanda dalam Data	79
4.	Konteks dan Konvensi	81
5.	Pengelompokan atau Kategorisasi	84
6.	Relasi Antartanda	87
7.	Interpretasi Makna	91
8.	Keterkaitan dengan Tujuan Penelitian	94
9.	Pertimbangan pada Keterbatasan	98
B.	Analisis Simbol dan Makna dalam Pesan	103
BAB 4	STRUKTUR SEMIOTIKA DALAM MEDIA	107
A.	Penafsiran Struktur Semiotika dalam Media Visual dan Teks	110
B.	Hubungan antara Gambar dan Teks dalam Konteks Semiotika	113

Bagian 3

APLIKASI DAN METODE PENELITIAN SEMIOTIKA

BAB 5	SEMIOTIKA DALAM KONTEKS SOSIAL, BUDAYA, DAN MEDIA	121
A.	Penelitian Semiotika dalam Konteks Budaya	121
1.	Studi Simbolisme dalam Seni dan Sastra	122
2.	Penafsiran Praktik dan Ritual Budaya	124
3.	Analisis Simbolisme dalam Identitas Budaya	125
4.	Studi Tanda dalam Interaksi Sosial	127



5.	Analisis Teks, Gambar, dan Suara dalam Media Massa	129
B.	Implikasi Sosial dari Temuan Semiotika	135
1.	Pemahaman Lebih Mendalam tentang Budaya	135
2.	Kritis pada Representasi Media	137
3.	Pemahaman yang Dalam tentang Komunikasi Visual	138
4.	Penafsiran pada Identitas dan Ideologi	140
5.	Peningkatan Kesadaran akan Budaya Visual	141
6.	Pengaruh pada Desain dan Komunikasi Visual	143
7.	Responsif dengan Perubahan Makna dan Konteks	145
BAB 6	ANALISIS SEMIOTIKA DALAM PRAKTIK	148
A.	Ragam Analisis Semiotika	148
1.	Analisis Media	149
2.	Analisis Desain Grafis	152
3.	Analisis Budaya Populer	154
4.	Analisis Teks Sastra	157
5.	Analisis Ruang Fisik	160
B.	Langkah-langkah Analisis Semiotika	164
1.	Identifikasi Tanda-tanda	165
2.	Pemisahan Penanda (<i>Signifier</i>) dan yang Dilambangkan (<i>Signified</i>)	166
3.	Analisis Struktur Tanda	168
4.	Pemahaman Denotasi dan Konotasi	169
5.	Identifikasi Konvensi Budaya	171
6.	Analisis Konteks	173
7.	Kajian Hubungan Antartanda	174
8.	Interpretasi Makna	176
9.	Refleksi pada Tujuan Analisis	178
10.	Dokumentasi dan Pelaporan	180
C.	Aplikasi Metode dalam Penelitian Ilmiah	185

Bagian 4

KRITIK, VALIDITAS DAN PROSPEK MASA DEPAN METODE PENELITIAN SEMIOTIKA

BAB 7	KRITIK DAN VALIDITAS DALAM PENELITIAN SEMIOTIKA	195
A.	Tantangan dan Kritik pada Metode Semiotika	195
1.	Subjektivitas Interpretasi	195



2.	Konteks Budaya dan Sosial	198
3.	Kerumitan Analisis	201
4.	Keterbatasan Objektivitas	203
5.	Multidisiplin	206
6.	Evolusi dan Perubahan Makna	209
B.	Strategi Meningkatkan Validitas Hasil Penelitian Semiotika	212
2.	Refleksi dan Validasi Bersama	214
3.	Analisis Terbuka dan Transparan	216
4.	Triangulasi	217
5.	Memberdayakan Responden	219
6.	Penggunaan Alat Analisis yang Tepercaya	221
7.	Pertimbangkan Tantangan dan Batasan	223
BAB 8	TANTANGAN DAN PROSPEK MASA DEPAN	226
A.	Tantangan Terkini dalam Penelitian Semiotika	226
1.	Ketidakpastian Makna	227
2.	Multimodalitas dan Teknologi Baru	228
3.	Kontekstualitas Global dan Lokal	229
4.	Kritik pada Universalisme	230
5.	Perubahan dalam Bentuk Representasi	232
B.	Prospek dan Pengembangan Metode Penelitian Semiotika	233
1.	Multimodalitas dan Lingkungan Digital	234
2.	Kritik Postmodern dan Relativisme	236
3.	Keterlibatan Partisipatif	237
4.	Keterhubungan dengan Disiplin Lain	239
5.	Pengembangan Kerangka Kerja Teoretis	241
	LAMPIRAN	245
	DAFTAR PUSTAKA	247
	GLOSARIUM	249
	INDEKS	257
	PROFIL PENULIS	259

