

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian ini dengan menggunakan metode SWOT & QSPM. Di usaha CV.Fafa Mandiri Olshop maka dapat disimpulkan dengan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV. Fafa Mandiri Olshop dalam upaya meningkatkan penjualan adalah dengan mengadakan promosi dalam bentuk brosur dan iklan melalui media sosial, membuat diskon di beberapa toko online yang telah di daftarkan dan meningkatkan kinerja pelayanan yang baik. Dari analisa *QSPM* didapat strategi alternatif sebanyak 12 yang telah dilakukannya, maka dari itu berdasarkan dari hasil yang dilakukan terlebih dahulu atau di utamakan oleh usaha produk di CV.Fafa Mandiri Olshop yakni Kerja sama dengan pihak sudah kenal dalam segi produk dengan nilai TAS tinggi yakni sebesar 6,75.
2. Faktor internal yang mempengaruhi perkembangan usaha CV Fafa Mandiri Olshop dapat dilihat dari kelemahan dan kekuatannya. Kelemahan yang dimiliki oleh CV Fafa Mandiri Olshop adalah pengiriman bahan baku cukup lama, kurangnya promosi dan keterbatasan modal. Kekuatan Internal yang dimiliki oleh CV Fafa Mandiri Olshop antara lain pelayanan yang baik, kualitas barang atau produk sangat bagus serta desain yang menarik.
3. Faktor eksternal yang mempengaruhi perkembangan usaha CV Fafa Mandiri Olshop dapat dilihat dari ancaman pesaing dan peluang usaha yang ada di sekitar. Hal yang dapat menjadi ancaman bagi CV Fafa Mandiri Olshop antara lain pesaing bergerak dibidang yang sama serta krisis ekonomi akibat dampak Covid-19. Peluang usaha yang dapat dilirik oleh perusahaan dalam memajukan usahanya adalah meningkatnya jumlah pembeli serta dapat dijual perpaketan.

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan diatas, maka penulis atau peneliti menyampaikan saran yang diharapkan bisa menjadi bermanfaat dan digunakan untuk meningkatkan penjualan usaha di CV.Fafa Mandiri Olshop dan kepada peneliti selajutnya. Bberikut saran yang di sampaikan :

1. Pada pemilik usaha tersebut pada produk rak sepatu krakter untuk bisa berharap untuk membuat desain dan model yang bagus dan berbeda dalam sebelumnya seperti ada logo dan kreatif dan variasi lainnya, dan untuk bisa mengningkatkan pendapatan seperti yang di inginkan pemilik usaha tersebut.
2. Pemilik usaha CV.Fafa Mandiri Olshop, diharpkan dapat memanfaatkan peluang-peluang ada secara maksimal mungkin dengan mengikuti perkembang era modern sekarang yaitu dengan mengikuti beberapa event brand dan dengan penggunaan media sosial sehingga dapat bersaing lebih luas.
3. Membuat beberapa potongan harga diskon agar konsumen membeli lebih banyak dari sebelumnya.

