

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dengan Analisis SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubb . *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, Surabaya*, 3.
- Andi Nugroho, A. T. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Surety Bond Pada PT. Asuransi Raya Cabang Semarang Dengan Menggunakan Analisis SWOT . *Bauran Pemasaran, Analisa SWOT, Surety Bond, Strategi Pemasaran* , 1-8.
- Dwi Anggrayana Nurzanah, E. R. (2015). Intergrasi Sistem Industri, Volume 2 No. 2 Agustus 2015, Teknik Industri Universitas Mercu Buana Jakarta. *Formulasi, Strategi Pemasaran Marcks' Venus Dalam Menghadapi Pesaingan Produk Kosmetik Dengan Menggunakan Metode SWOT, IE DAN Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)*, 29-38.
- Hany Setyorini, M. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Volume 5 Nomor 1: 46-53*, 46-53.
- Harahap, E. H. (2019). JIMT, Volume 1, September 2019,. *Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Padang Sindipuan*, 62-68.
- Kosasih, V. A. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran Online Untuk End-User Pant of Shoes Berdasarkan SWOT . *Permoma: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2* , *Fakultas Ekonomi Universitas Ciputra Surabaya* , 183-190.
- Kotler, P. &. (2008). Volume 2, Universitas Brawijaya (Malang). *Manajemen Pemasaran Produk Metode SWOT*.
- M. Syahnur Akbar, M. K. (20166). Analis Strategi Pemasaran Terhadap Performace Kerja Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus : PT. DK) . *Ratih Vol.1 Edisi 1 -Seminar Nasional Teknologi Industri 2015* , 1-14.

- Mahmudi, m. t. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Batik Tulis Lasem Dengan Analisis SWOT. *Fokus Ekonomi Vol. 9 No. 2* , hal: 57-70.
- Muhamad Najih Burhanudin, D. W. (2019). Journal Industrial Servicess Vol. 5 No. 1 Oktober 2019Jurusan Teknik Industri, Universitas Mulawarman . *Analisis Strategi Pemasaran Klinik Universitas Mulawarman Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)*, 94-99.
- Noor,s. (2014). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang(Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang) . *Jurnal Intekna, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014*, 102-209.
- Putu Rangga Perbawa, I. (2020). e-Proceeding of Engineering : Vol.7, No.2 Agustus 2020 | Page 6302. *Perumusa Strategi Pemasaran Hideaway Swing Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)*, 1-8.
- Rangkuti. (2006). *Analisis SWOT Teknik Strategic Pemsaran Dalam Bisnis Usaha*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Rohim, m. h. (2016). Perancangan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Swot di CV. Sekar Sari Roti Pekanbaru . *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri, 2Jurusan Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau* , 138-147.
- S, A. (2011). *Manajamen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi, Cet. 8*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sari, M. W. (2019). Volume 1,, September 2019, Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. *Analisis Strategic Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Starategic Planning Matriks (QSPM) Pada Usaha Kecil Menengah (UKM)(Studi Kasus pada Roman Indah Ukm di Padang)*, 86-96.
- Widiyarini, Z. F. (2019). Journal of Applied Business and Economic Vol.5 No.4. *Perncanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan, PT Primavista Solusi*, 384-397.