

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang puas terhadap pelanggannya, baik dari segi waktu pemenuhan kebutuhan yang diminta (efisien) maupun dari segi kualitas yang sesuai dengan permintaan. Jika perusahaan tidak bisa memenuhi permintaan sesuai dengan jumlah yang ditentukan dan waktu yang tepat, hal ini akan menimbulkan kekecewaan bagi pelanggan. Hal ini dapat menyebabkan pelanggan berpindah pada perusahaan lain.

Persaingan antar perusahaan menuntut pada pelaku perusahaan untuk meningkatkan daya saing produk diperusahaan. Semakin bervariasi produk dipasaran dengan harga yang seminimum mungkin, berkualitas produk yang baik, waktu pelayanan yang cepat berusaha untuk mencapai kepuasan dari pelanggan. Maka setiap perusahaan haruslah memiliki dan menerapkan suatu cara kerja yang mampu mengatur dan mengorganisir segala kegiatan yang berlangsung ditempat kerja.

Menciptakan ruang lingkup yang bersih, rapi, aman, dan nyaman sesuai peraturan menteri perburuhan nomor 7 tahun 1964, maka pemilihan tata graha (housekeeping) yang baik perlu diterapkan ditempat kerja. Salah satu cara untuk menerapkan housekeeping yang baik adalah dengan cara penerapan 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) ditempat kerja.

5R yaitu Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin. Bertujuan untuk menyisihkan barang yang tidak diperlukan, keteraturan tata letak tempat kerja, kebersihan lingkungan tempat kerja, sehingga proses pekerjaan menjadi lebih nyaman dan kepuasan kinerja yang didapatkan bisa bertambah besar. Menurut Bharambe et al. (2020); Cahyono et al. (2020) Manfaat yang dirasakan dari implementasi 5S yang sukses meliputi: kurang mencari, meningkatkan kebersihan, lebih mudah mengenali cacat, mengurangi berjalan dan gerak, pengurangan waktu henti, lebih sedikit bahaya dan kecelakaan keselamatan, aliran yang lebih baik, lebih sedikit kesalahan, peningkatan manajemen visual tempat kerja dan pemanfaatan ruang yang lebih baik.

Tabel 1.1 Data Awal Waktu Siklus Kerja dan Waktu Rata-rata Proses Pembuatan Baju / Kaos.

NO	Tanggal Pengambilan Data	Proses Pemotongan (Menit)	Proses Penjahitan (Menit)	Proses Pencetakan Sablon (Menit)	Quality Control & Packing (Menit)	Total
1	02/07/2021	5.5	15,2	12,7	1,2	34,6
2	03/07/2021	6.1	15,5	13,5	1,1	36,2
3	04/07/2021	5.6	16,6	13,5	1,3	37
4	05/07/2021	5.8	15,1	13,7	1,5	36,1
5	06/07/2021	5.8	15,3	14,5	1,1	36,7
6	07/07/2021	6.7	16,2	14,3	1,4	38,6
7	08/07/2021	7	16,4	14,8	2,1	40,3
8	09/07/2021	7.3	16,3	15,6	2,1	41,3
9	10/07/2021	7.2	16,5	15,9	2,2	41,8
10	11/07/2021	5.8	16,7	13,3	2,4	38,2
11	12/07/2021	5.8	16,6	13	2,8	38,2
12	13/07/2021	6.2	17,1	14,5	2,1	39,9
13	14/07/2021	5.8	17,3	13	2,4	38,5
14	15/07/2021	6.6	17,2	13,7	2,5	40
15	16/07/2021	7.5	17,6	14,2	1,1	40,4
16	17/07/2021	6.9	17,8	14,4	1,3	40,4
17	18/07/2021	8,2	15,1	13,6	1,2	38,1
18	19/07/2021	8,3	15,6	14,5	1,5	39,9
19	20/07/2021	9,1	15,4	13,1	1,3	38,9
20	21/07/2021	9,1	15,7	13,6	1,2	39,6
21	22/07/2021	9,2	15,3	14,5	2,1	41,1
22	23/07/2021	5,9	16,8	15,1	2,3	40,1
23	24/07/2021	6,1	16,9	14,8	2,4	40,2
24	25/07/2021	6,1	16,3	13	1,4	36,8
25	26/07/2021	7,2	17,2	14,3	1,2	39,9
26	27/07/2021	7,3	17,6	14,2	2,6	41,7
27	28/07/2021	8,2	17,3	14,9	1,3	41,7
28	29/07/2021	7,5	17,4	14,9	1,4	31,2
29	30/07/2021	7,1	16,3	14,8	1,7	39,9
30	31/07/2021	6,9	16,6	14,4	1,2	39,1
	Total	207,8	491,9	424,3	50,6	1176,4
	Rata - Rata	6,93	16,4	14,14	1,69	39,21

Thistime Brand merupakan sebuah perusahaan clothing yang bergerak di bidang Produksi Pembuatan T-shirt, Hoodie, Jaket, Sepatu, Sandal, Topi, yang didirikan pada tahun 2008 atas inisiatif dari pendirinya yaitu yang bernama Anugrah Ramadhan dengan nama awal NothingPink Clothing, hingga tahun 2011 Berganti Nama Menjadi Thistime Brand, yang beralamatkan di Ruko libersa garden No,16 Jl.karang satria, duren jaya, bekasi timur. Dengan Jumlah pegawai Thistime Brand sendiri sekitar 20 orang.

Permasalahan Thistime Brand Kondisi actual saat ini:

1. Tidak adanya tempat untuk penyimpanan baju
2. Kondisi meja kantor yang berantakan
3. Kondisi kantor yang berantakan dengan kertas kertas yang menempel di kaca / di dinding kantor
4. Kondisi tempat sampah yang kurang memadai sehingga sering terjadinya penumpukan sampah sampah bahan baku baju / thsirt

Tabel 1.3 Kondisi Sebelum Penerapan 5R

NO	KONDISI SAAT INI	KETERANGAN
		Tidak adanya tempat untuk penyimpanan baju yang sudah selesai diproduksi
		kondisi kantor yang berantakan
NO	KONDISI SAAT INI	KETERANGAN

		<p>Kondisi kantor yang berantakan dengan kertas-kertas yang menempel di kaca / di dinding kantor</p>
		<p>Kondisi tempat sampah yang kurang memadai sehingga sering terjadinya penumpukan sampah-sampah bahan baku baju / thsirt</p>

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik mengangkat topik dalam bentuk penelitian dan menganalisa serta memaparkan dalam bentuk skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Metode 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) Untuk Memperbaiki Waktu Kerja Pada Thistime Brand”

1.2 Identifikasi masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah-masalah dalam penelitian yang dilakukan di Thistime Brand sebagai berikut:

1. Belum adanya penerapan 5R Thistime Brand.
2. Kondisi tempat kerja yang belum tertata dan ketidak sesuaian.

1.3 Rumusan masalah

Dari uraian latar belakang diatas, dapat diambil perumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana rencana Penerapan 5R di THISTIME BRAND?
2. Bagaimana perbedaan kondisi sebelum dan sesudah penerapan 5R?

1.4 Tujuan penelitian

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan 5R pada THISTIME BRAND.
2. Menganalisis perbedaan kondisi sebelum dan sesudah penerapan 5R.

1.5 Batasan masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, untuk membatasi permasalahan yang ada maka batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di THISTIME BRAND.
2. Data yang digunakan adalah hasil pencatatan pengamatan yang dilakukan sebanyak 30 kali dari tanggal 2 Juli 2021 - 31 Juli 2021.
3. Pengamatan difokuskan di ruangan proses produksi di Thistime Brand.

1.6 Manfaat penelitian

Beberapa manfaat yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Untuk menerapkan apa yang akan didapat selama menjalani perkuliahan, maka dari itu akan dapat membantu perusahaan dalam masalah khususnya dalam penerapan 5R. Penulis dapat memahami masalah yang ada dan mampu menyelesaikan dengan baik.

2. Bagi perusahaan

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat terselesaikan permasalahan-permasalahan yang ada di perusahaan dan sebagai sarana mencari sumber daya manusia yang memiliki kemampuan yang baik.

3. Bagi Universitas

Menjalin kerja sama dengan perusahaan- perusahaan untuk menunjang kegiatan akademik dan sebagai bahan pembelajaran diwaktu yang akan datang.

1.7 Waktu dan Tempat

Penelitian ini dilakukan di THISTIME BRAND penelitian ini dilakukan pada 2 Juli 2021 sampai dengan 31 Juli 2021.

1.8 Teknik pengumpulan data

Untuk melengkapi data-data yang akan di perlukan dalam laporan skripsi ini, maka dari itu penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Dengan metode ini penulis melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap masalah yang akan diteliti, tanpa mengajukan pertanyaan-pertanyaan meskipun objeknya orang misalnya: melihat dan mengamati cara kerja karyawan, cara kerja mesin yang beroperasi dan lain- lain dan mengamati lingkungan tempat kerja.

2. Metode Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang penulis lakukan dengan cara melakukan tanya-jawab kepada pekerja yang bersangkutan untuk mengetahui informasi yang diinginkan, misalnya: tanya-jawab job desk kepada pegawai.

3. Studi pustaka

Teknik studi pustaka didapat dari berbagai buku dan jurnal serta bereberapa sumber, teori- teori pendukung serta arsip perusahaan yang dibutuhkan terkait dengan penelitian.

1.9 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memberikan gambaran tentang isi proposal ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, identifikasimasalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, waktu dan tempat, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini mengemukakan tentang teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini merupakan penjelasan secara garis besar tentang metode penelitian yang dipakai oleh penulis serta kerangka dalam memecahkan masalah.

BAB IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

Berisi hal-hal tentang data-data yang di peroleh dan di pelajari selama di lingkungan perusahaan, pengolahan data, dan hasil analisis data yang diperoleh.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis dan beberapa saran untuk penanggulangan.

DAFTAR PUSTAKA

