

**ANALISIS PENILAIAN KINERJA KARYAWAN PADA
TIM MARKETING MENGGUNAKAN METODE
ANALITYCAL HIERARKI PROCESS (AHP)
(STUDI KASUS : PT FIF GROUP POS
BANTARGEBAK)**

SKRIPSI

**Oleh:
ARIEF MAULANA
201710215014**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Penilaian Kinerja Karyawan Pada Tim
Marketing Menggunakan Metode *Analitycal*
Hierarki Process (AHP) (Studi Kasus : PT. FIF
Group Pos Bantargebang)

Nama Mahasiswa : Arief Maulana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215014

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 16 Juli 2022

Bekasi, 21 Juli 2022

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Dra. Ismaniah, M.M.
NIDN 0309036503


Dr. Dra. Tyastuti Sri Lestari, M.M.
NIDN 0327036701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Penilaian Kinerja Karyawan Pada Tim
Marketing Menggunakan Metode *Analitycal*
Hierarki Process (AHP) (Studi Kasus : PT. FIF
Group Pos Bantargebang)

Nama Mahasiswa : Arief Maulana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215014

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 16 Juli 2022

Bekasi, 21 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Rifki Muhendra, S.Si., M.Si
NIDN 0306108704

Penguji I : Iskandar Zulkarnaen, ST., MT
NIDN 0312128203

Penguji II : Dr.Dra.Ismaniah,M.M.
NIDN 0309036503

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik

Yuri Delano Regent Montororing, S.T., M.T.
NIDN 0309098501

Dr.Dra.Ismaniah,M.M.
NIDN 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul :

Analisis Penilaian Kinerja Karyawan Pada Tim Marketing Menggunakan Metode *Analitycal Hierarki Process* (AHP) (Studi Kasus : PT. FIF Group Pos Bantargebang).

Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apa bila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di gandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 21 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Arief Maulana

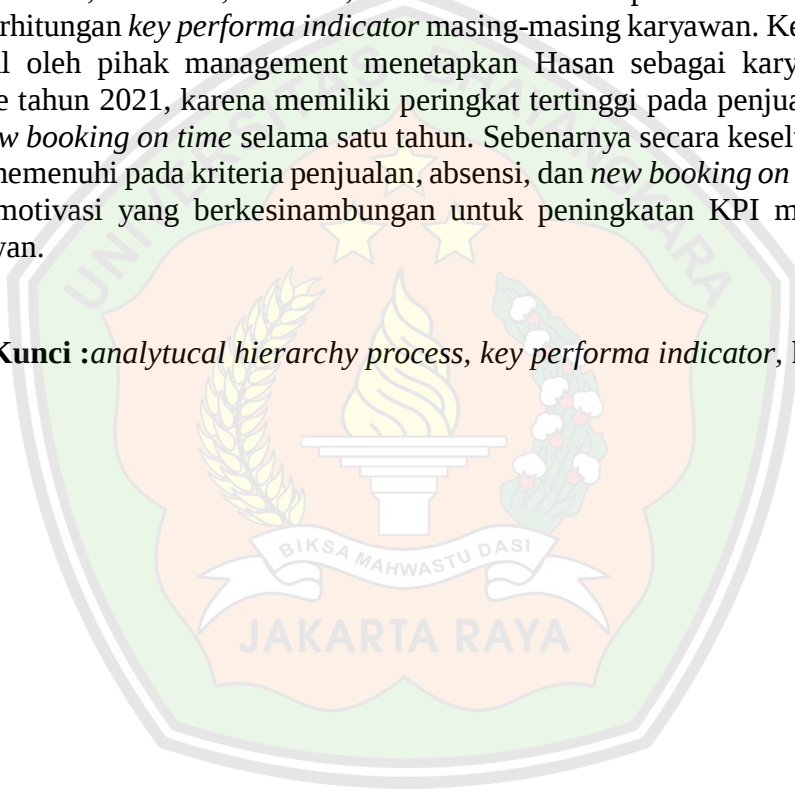
201710215014

ABSTRAK

Arief Maulana. 201710215014. Analisis Penilaian Kinerja Karyawan Pada Tim Marketing Menggunakan Metode *Analitycal Hierarki Process* (AHP) (Studi Kasus : PT. FIF Group Pos Bantargebang).

PT Federal International Finance (FIF) Group Pos Bantargebang adalah perusahaan yang bergerak di sektor *finance* dengan melakukan pelayanan pembiayaan ulang sepeda motor (Dana Tunai). Demi mempertahankan kualitas kinerja karyawannya, PT. FIF Group Pos Bantargebang ingin melakukan pengambilan keputusan dalam pemilihan karyawan terbaik periode bulan Januari sampai dengan Desember 2021. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *analytucal hierarchy process* (AHP). Hasil analisis yang didapatkan dari pengambilan keputusan pemilihan karyawan terbaik dengan metode AHP adalah A 22%, B 9.1%, H 38.7%, J 19.5%, dan R 10.7%. Hasil penilaian merupakan hasil dari perhitungan *key performa indicator* masing-masing karyawan. Keputusan yang diambil oleh pihak management menetapkan Hasan sebagai karyawan terbaik periode tahun 2021, karena memiliki peringkat tertinggi pada penjualan, absensi, dan *new booking on time* selama satu tahun. Sebenarnya secara keseluruhan semua tidak memenuhi pada kriteria penjualan, absensi, dan *new booking on time* sehingga perlu motivasi yang berkesinambungan untuk peningkatan KPI masing-masing karyawan.

Kata Kunci : *analytucal hierarchy process*, *key performa indicator*, keputusan



ABSTRACT

Arief Maulana. 201710215014.*Analysis of Employee Performance Assessment in the Marketing Team Using the Analytical Hierarchy Process (AHP) Method (Case Study: PT. FIF Group Pos Bantargebang).*

PT Federal International Finance (FIF) Group Pos Bantargebang is a company engaged in the finance sector by providing motorcycle refinancing services (Cash Funds). In order to maintain the quality of its employees' performance, PT. FIF Group Pos Bantargebang wants to make decisions in selecting the best employees for the period from January to December 2021. The method used in this research is the analytical hierarchy process (AHP). The results of the analysis obtained from making decisions on selecting the best employees using the AHP method are A 22%, B 9.1%, H 38.7%, J 19.5%, and R 10.7%. The results of the assessment are the results of the calculation of the key performance indicators of each employee. The decision taken by the management determined Hasan as the best employee for the period of 2021, because he had the highest ranking in sales, attendance, and new bookings on time for one year. Actually all of them do not meet the criteria for sales, attendance, and new bookings on time so that continuous motivation is needed to increase the KPI of each employee.

Key Words : *analytical hierarchy process, key performance indicators, decision*



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Arief Maulana

NPM : 201710215014

Fakultas/Program Studi : Teknik/Teknik Industri

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusif Royalty-Free Right*), atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Penilaian Kinerja Karyawan Pada Tim Marketing Menggunakan Metode Analytical Hierarki Process (Ahp)(Studi kasus : Pt Fif Group Pos Bantargebang)

Beserta perangkat yang ada, dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini berhak menyimpan, mengelolanya dalam bentuk *data base*, mendistribusikannya dan menampilkan/ mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 21 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Arief Maulana
201710215014

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah saya bersyukur oleh karena anugrah dan rahmat-nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Dalam proses penyusunan saya dapat belajar dan memahami kegiatan logistik secara langsung dengan berdasarkan pada teori yang penulis dapatkan selama belajar di Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini juga menjadi salah satu syarat untuk kelulusan guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1), Jurusan Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari betul bahwa penelitian ini dibantu oleh tema. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah bersedia memberikan saran dan masukan dalam menyusun dan menyelesaikan laporan penelitian ini.

Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr.Dra.Ismaniah,M.M. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Yuri Delano Regent Montororing, ST, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr.Dra.Ismaniah,M.M. Selaku dosen pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr.Dra.Tyastuti Sri Lestari, M.M.selaku dosen pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Ahmad Fauzi,S.Pd.,M.Si Selaku dosen pembimbing akademik.
7. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di fakultas Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Bapak Teddy selaku Kepala POS Bantargebang PT. FIF GROUP

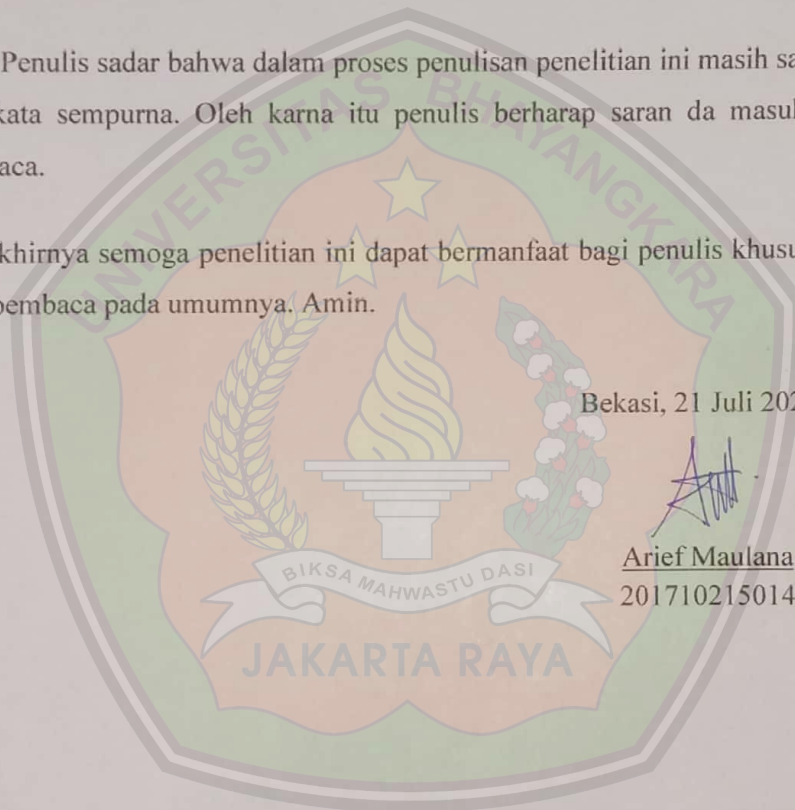
9. Seluruh Karyawan di PT. FIF GROUP yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi.
10. Kedua orang tua, dan adik tercinta yang selalu memberikan doa serta dukungan yang memotivasi penulis menyelesaikan laporan ini.
11. Saudara Nicky Yuhan S.T dan Moch Khaidir Alamsyah S.T selaku teman seperjuangan penulis selama menempuh kuliah di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
12. Teman-teman kelas TID-B1 yang telah memberikan banyak wawasan untuk saya selama menjalani perkuliahan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis sadar bahwa dalam proses penulisan penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap saran dan masukan dari pembaca.

Akhirnya semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.

Bekasi, 21 Juli 2022


Arief Maulana
201710215014



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Waktu dan Tempat Penelitian	5
1.8 Metode Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Definisi Penilaian Kinerja	7
2.1.1 Tujuan Penilaian Kinerja.....	7
2.1.2 Manfaat Penilaian Kinerja.....	8
2.1.3 Metode Penilaian Kinerja.....	8
2.1.4 Jenis-Jenis Penilaian Kinerja.....	9
2.1.5 Proses Penilaian Kinerja	10
2.2 Sumber Daya Manusia	12
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	13

2.2.2	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2.3	Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	15
2.2.4	Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16
2.3	Sistem Pengambilan Keputusan	17
2.4	<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	19
2.4.1	Keuntungan <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	20
2.4.2	Kesulitan Metode <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	21
2.4.3	Prinsip Metode <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	21
2.4.4	Tahapan Metode <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	22
2.5	Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.1.1	Sumber Data	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3	Teknik Pengolahan Data	32
3.3.1	<i>Analytical Hierachy Process</i>	32
3.3.2	<i>Eigenvalue</i>	32
3.3.3	<i>Consistency index</i>	33
3.3.4	<i>Consistency Ratio</i>	33
3.3.5	Pengujian konsistensi hirarki	33
3.4	Kerangka Pikir.....	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Sejarah Perusahaan.....	35
4.2	Pengumpulan Data	35
4.3	Pengolahan Data.....	39
4.3.1	<i>Analytical Hierarchy Process</i>	40
4.3.2	<i>Super Descisions</i>	44
4.4	Analisa Data	48
4.5	Pembahasan	51
4.6	Hasil Analisis	53
BAB V PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		i

LAMPIRAN.....	i
---------------	---



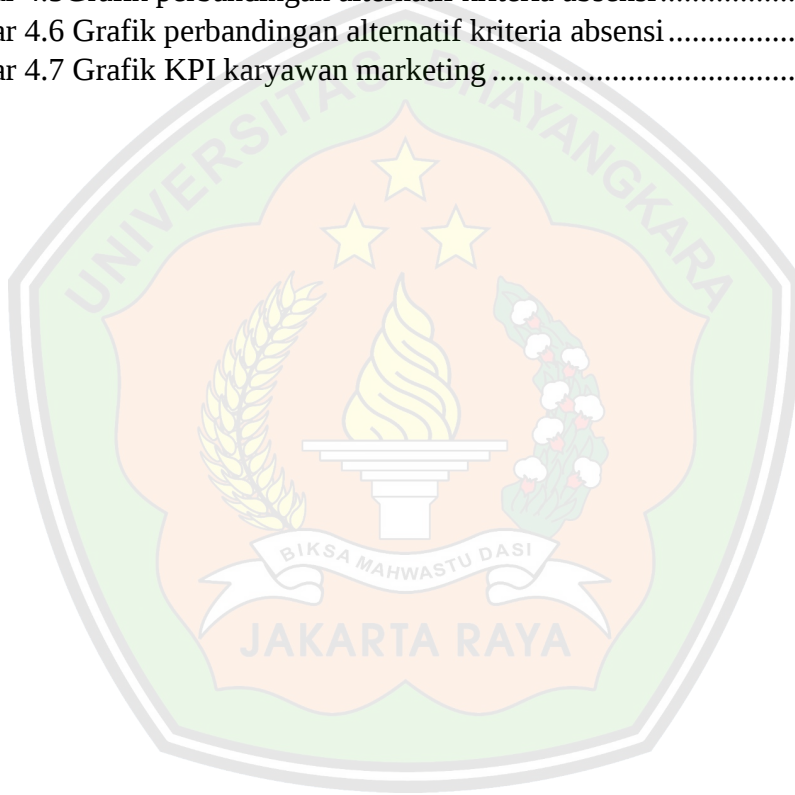
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data penjualan/unit pos bantargebang tahun 2021	1
Tabel 1.2 Data penjualan/unit tim marketing.....	2
Tabel 2.1 Matriks perbandingan berpasangan	24
Tabel 2.2 Skala Penilaian Perbandingan.....	25
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Data karyawan marketing tahun 2021	36
Tabel 4.2 Data absensi kerja periode 2021	37
Tabel 4.3 Data hasil penjualan tahun 2021	38
Tabel 4.4 Data NBOT karyawan periode 2021.....	38
Tabel 4.5 Data hasil pembobotan.....	40
Tabel 4.6 Kuisisioner pembobotan perbandingan antar kriteria.....	41
Tabel 4.7 Data hasil kuisisioner perbandingan antar kriteria	42
Tabel 4.8 Kombinasi perbandingan antar kriteria.....	42
Tabel 4.9 Daftar indeks random konsistensi	44
Tabel 4.10 Tabel kombinasi perbandingan antar alternatif kriteria penjualan.....	45
Tabel 4.11 Tabel kombinasi perbandingan antar alternatif kriteria absensi	46
Tabel 4.12 Tabel kombinasi perbandingan antar alternatif kriteria NBOT	47
Tabel 4.13 Bobot tiap kriteria	48
Tabel 4.14 Hasil penilaian dari tiap kriteria.....	49
Tabel 4.15 <i>Tabel Key Performa Indicator</i>	50
Tabel 4.16 Hasil pemilihan karyawan terbaik.....	51
Tabel 4.17 Penilaian Kriteria Penjualan.....	52
Tabel 4.18 Penilaian Kriteria Penjualan.....	52
Tabel 4.19 Penilaian kriteria NBOT	53
Tabel 4.20 Hasil persentase penilaian KPI	54



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik penjualan/unit pos bantargebang tahun 2021.....	1
Gambar 1.2 Grafik penjualan karyawan marketing	2
Gambar 2.1 Tahapan Pengambilan Keputusan	19
Gambar 2.2 Struktur Hierarki AHP	23
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT FIF GROUP	35
Gambar 4.2 Struktur hierarki pemilihan karyawan terbaik.....	39
Gambar 4.3 Grafik normalisasi matriks antar kriteria	42
Gambar 4.4 Grafik perbandingan alternatif kriteria penjualan	45
Gambar 4.5 Grafik perbandingan alternatif kriteria absensi	46
Gambar 4.6 Grafik perbandingan alternatif kriteria absensi.....	47
Gambar 4.7 Grafik KPI karyawan marketing	55



DAFTAR LAMPIRAN

1. Perhitungan kriteria penjualan,nbot,dan absensi
2. Lembar Cek Plagiasi
3. Biodata Diri
4. Kartu Bimbingan Skripsi

