

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, S. (2014). *Cause and Effect Analysis Fishbone Diagram* .
<https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC-.htm>, 27 Juli 2022.
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, Vol. 1, No. 1, Februari 2019, 1, 79-95.
- Heryanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, 9, 80-101.
- Hudaningsih, A., Karini, N. M., & Dewi, L. G. (2014). Studi Kelayakan Makam Keramat Agung Pemecutan Sebagai Daya Tarik Wisata Pilgrim Di Denpasar (Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran). *Jurnal IPTA*, 2, 1-6.
- Muhammad, H. I. (2018). Analisa Strategi *Marketing Mix* menggunakan konsep 4p pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri P-ISSN 2640*, Vol. 5, No. 2, 2019, 5, 1-10.
- Munthe, A., & Hendra Jhonathan Sibarani, (2021). Pengaruh saluran distribusi, keunggulan produk, dan persediaan produk melalui keputusan pembelian pada PT. Tasya Gasindo Medan. *Jurnal Paradigma Ekonomika* Vol.16.No.1, Januari–Maret 2021, 16, 109-122.
- Musfar, T. F. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT Cara perhitungan bobot, rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *El-Quadwah*, 1-10.
- Warnadi., & Aris Triyono, (2019). *Manajemen Pemasaran*. (I. Astarina, Penyunt.) Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Waruwu, A., & Rizal R Manullang., & Yudi Rafani. (2017). Analisis SWOT PT. United Tractors Tbk Pangkalpinang Dalam Menghadapi Lingkungan

Pertambangan Bisnis Di Indonesia (Studi Kasus Di Kantor/Perwakilan Kota Pangkalpinang). *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, Volume 18, Nomor 2, November 2017, 18, 48-56.

Yanuar, D. (2016). Analisis Kelayakan Biisnis Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran, dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang. *Jurnal E-KOMBIS*, II, 41-51.

