

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dengan menggunakan analisis SWOT yang ada pada UMKM *Home industry* Kaus kaki, bahwasannya penerapan strategi pada UMKM tersebut menggunakan strategi pertumbuhan agresif (*Growth Oriented Strategy*). Hal tersebut karena pada diagram cartesius analisis SWOT ditunjukkan bahwa skor nilai tertinggi berada pada kuadran pertama dimana kuadran itu merupakan situasi yang sangat menguntungkan.
2. Mengusulkan menggunakan Strategi *Weaknesses Opportunity* (WO) guna untuk meningkatkan pendapatan dan memudahkan calon pembeli untuk memesan atau melihat produk pada UMKM tersebut. Terkait dengan strategi WO lainnya selain mempromosikan lewat sosial media yaitu:
 - a. Memanfaatkan mobil *Pick up* untuk sarana bayar ditempat konsumen tanpa harus konsumen datang ke perusahaan.
 - b. Meningkatkan keberagaman produk dengan melihat permintaan dari konsumen.
 - c. Memanfaatkan daya beli masyarakat untuk mengurangi dampak kenaikan bahan baku.
 - d. Mempertahankan harga yang relatif murah dengan pesaing lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis yang dilakukan, maka saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi UMKM *Home Industry* Kaus kaki antara lain :

1. UMKM *Home industry* Kaus kaki hendaknya tetap mempertahankan kekuatan UMKM kemudian memaksimalkan hal tersebut karena saat ini berada pada

kuadan I. Artinya UMKM berada diposisi menguntungkan karena memiliki kekuatan dan peluang sehingga harus dimanfaatkan secara maksimal.

2. Mempromosikan produk lewat sosial media sangat berguna untuk meningkatkan pengetahuan dan daya beli masyarakat luas tidak hanya sekitaran UMKM tersebut maupun daerah tersebut, melainkan semakin luas ke beberapa daerah agar mengetahui produk dan keinginan untuk membeli produk tersebut serta meningkatkan penjualan produk.

