

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawati, H. (2018). Strategi pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Usaha Laundry Istiqomah Di Samarinda. *Administrasi Bisnis*. 6(1). pp 65-76
- Fatima, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Harmony. (2020). *Analisis SWOT: Pengertian, Fungsi dan Penerapannya*. Business.
- IDCloudHost. (2020). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. IDCloudHost.Com.
- Keller, K & Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Liliawati, L. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Mobil Pick Up Pada Dealer Suzuki Restu Mahkota Karya Kabupaten Sukabumi. *Jurnal AKRAB JUARA*. 4(1). pp 76-86.
- Purwanto, A. (2020). *Potret dan Tantangan UMKM di Indonesia*. Potret Dan Tantangan UMKM Di Indonesia.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisinis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Tjipono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Zefi, I. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Prodema Sukses Mandiri*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.