

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian di PT. XYZ maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kondisi saat ini pengolahan limbah cair yang berupa *flush oil* di PT. XYZ yaitu untuk *flushing margarine* akan dilakukan reproses dan *downgrade* ke tangki CPO (*Crude Palm Oil*) sedangkan *flushing shortening* akan dijual sebagai RBDPS (*Reffinered Bleaching Deodorization Palm Stearine*)
2. Limbah cair yang berupa *flush oil* menjadi produk *margarine baru* pada alternatif 2 setelah dilakukan perhitungan biaya-biaya menghasilkan keuntungan sebesar Rp186.463.903,30 dan hasil QFD (*Quality Function Deployment*) pada matrik HOQ (*House of Quality*) untuk untuk desain *margarine* berdasarkan keinginan konsumen maka menghasilkan 3 prioritas tertinggi yaitu *margarine* dengan kemasan plastik dalam karton ukuran 15 kg sebesar 13,8%, *margarine* dengan harga sesuai dan terjangkau (ekonomis) sebesar 13,5% dan *margarine* dengan tampilan kemasan yang menarik sebesar 13,1%. Sedangkan hasil prioritas respon teknis dapat disimpulkan bahwa nilai kebutuhan proses dari respon teknis yang paling diperlukan yaitu formulasi dari R&D sebesar 23,00%, informasi yang jelas di kemasan sebesar 18,25% dan penggunaan *antioksidant* alami (natural) sebesar 12,44%.
3. Hasil perhitungan ringkasan biaya untuk pengembangan produk *margarine* ini dengan ukuran karton 15 kg adalah $Rp8.852,55 \times 15 \text{ kg} = Rp132.788,25$ dan bila dibandingkan produk yang sejenis di PT. XYZ dengan ringkasan biaya sekitar Rp145.000,00 (berdasarkan informasi dari *marketing*) maka lebih menguntungkan pengembangan produk *margarine* dari *flush oil*, sehingga produk hasil pengembangan ini sangat layak untuk dilakukan

produksi dan bagi masyarakat dapat memberikan pilihan dalam pembelian *margarine* dengan harga yang terjangkau.

5.2. Saran

Setelah didapatkan kesimpulan dari penelitian pengembangan produk *margarine* menggunakan *flushing oil margarine* dan *shortening*, maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian berikutnya untuk *costing summary* bisa dioptimalkan lagi dengan mencari beberapa alternatif *supplier* dari *ingredient* yang lebih murah untuk digunakan dalam pengembangan produk *margarine* ini.
2. Pada penelitian berikutnya disarankan menggunakan metode lain supaya lebih berkembang lagi penelitiannya.
3. Metode yang digunakan dalam penelitian berikutnya sebaiknya atribut pernyataan kuesioner lebih dikembangkan dan jumlah responden bisa ditambah lagi sehingga respon teknis mengenai variabel produk bisa lebih banyak lagi.
4. Pengolahan limbah cair yang berupa flush oil di PT. XYZ selain dikembangkan menjadi produk margarine sesuai penelitian ini, bisa juga dikembangkan menjadi *shortening* dan *biodiesel*.
5. Pada penelitian berikutnya yang sejenis hendaknya perusahaan tetap berkomitmen dan sangat peduli dengan keinginan konsumen terhadap produk pangan yang aman dan sehat untuk dikonsumsi.