

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diperoleh maka dapat disimpulkan berdasarkan penelitian ini adalah :

1. Pada Tabel IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*) diperoleh strategi-strategi yang dibutuhkan dalam pengembangan usaha budidaya ikan nila. dan hasil IFE (*Internal Factor Evaluation*) : 6,3 dan (*Eksternal Factor Evaluation*) : 6,1 Kedua *Score* menandakan Usaha Budidaya Ikan Nila pada Faktor Internal pada posisi kuat dan usaha ini memiliki respon yang baik terhadap peluang dan ancaman
2. Strategi yang dibutuhkan untuk pengembangan usaha budidaya ikan nila dengan 4P (*Produk, Price, Place, and Promotion*). Serta membuat olahan berbahan dasar ikan nila agar menarik minat masyarakat. Tambak dibagi berdasarkan umur agar proses pemanenan ikan menjadi lebih cepat
3. Biaya produksi naik disebabkan oleh melemahnya dollar di tahun 2020 mencapai 2,66% dan biaya bahan baku yang mengalami kenaikan.

5.2 Saran

1. Perlunya pembuatan tambak berdasarkan umur ikan agar pada proses pemeliharaan tetap estafet yang nantinya proses pemanenan ikan tidak menunggu empat sampai lima bulan, dan ini bisa meningkatkan produktifitas serta meningkatkan pendapatan pembudidaya
2. Harus adanya Inovasi pada produk ikan nila yang beragam, karena dengan pangsa pasar yang luas pembudidaya bisa memanfaatkannya dengan mempromosikan Inovasi olahan produk ikan nila. dan memanfaatkan Ekowisata untuk pemasaran olahan ikan nila sebagai peningkatan pendapatan pembudidaya. Dan menjadikan budidaya tersebut sebagai ekowisata edukasi pembelajaran budidaya ikan nila.
3. Pangsa pasar yang luas dapat menembus Pasar Ekspor dengan menggandeng pemerintah daerah sebagai penyalur budidaya ikan nila, dengan masuknya ikan nila di pasar ekspor dapat meningkatkan pendapatan serta memotivasi pembudidaya lain untuk berani memasarkan ekspor.