

**REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE TENTANG
PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP *WOMAN LIKE ME* –
LITTLE MIX)**

SKRIPSI

**Oleh:
Mega Utami
201610415206**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE TENTANG
PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP *WOMAN LIKE ME* –
LITTLE MIX)**

SKRIPSI

Oleh:
Mega Utami
201610415206



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Perempuan Dalam Video Klip
(Analisis Semiotika John Fiske Tentang
Perempuan dalam Video Klip Woman Like Me
– Little Mix)

Nama Mahasiswa : Mega Utami

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415206

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 16 November 2021

Jakarta, 30 November 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Nurul Fauziah, S.Sos, M.Ikom

(NIDN 0321048302)

Pembimbing II



Prasojo, S.Sos, M.Si

(NIDN0309108405)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Perempuan Dalam Video Klip
(Analisis Semiotika John Fiske Tentang
Perempuan dalam Video Klip *Woman Like Me* –
Little Mix)
Nama Mahasiswa : Mega Utami
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415206
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 16 November 2021

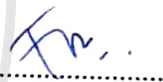
Jakarta, 30 November 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN 0311046803



Penguji I : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0321048302



Penguji II : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si
NIDN 0307108503



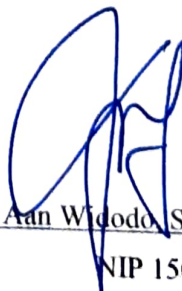
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1904409



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Representasi Perempuan Dalam Video Klip (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Perempuan dalam Video Klip *Woman Like Me – Little Mix*)” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Mega Utami

NPM 201610415206

ABSTRAK

Mega Utami. 201610415206. Representasi Perempuan Dalam Video Klip (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Perempuan dalam Video Klip *Woman Like Me* – Little Mix)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara rinci dari representasi perempuan yang melawan bentuk konstruksi perempuan, perempuan yang percaya diri, dan perempuan yang menyuarakan kesetaraan gender dalam video klip *Woman Like Me* oleh Little Mix dengan menggunakan analisis John Fiske. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan studi pustaka. Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode analisis isi semiotik dan menggunakan kajian teori semiotika John Fiske. Pengambilan subjek dari penelitian ini adalah perempuan dalam video klip *Woman Like Me* milik Little Mix sedangkan objek dari penelitian ini adalah komunikasi visual yang meliputi gambar, atribut, gerak tubuh, suara dan pakaian dalam video klip *Woman Like Me* oleh Little Mix. Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi perempuan dalam video klip *Woman Like Me* oleh Little Mix yaitu perempuan yang melawan bentuk konstruksi sosial, perempuan yang percaya diri, dan menyuarakan kesetaraan gender. Adapun nilai ideologi yang mendominasi yaitu feminisme gelombang ketiga “*Third Wave Feminism*”. Dengan demikian peneliti telah menemukan pemahaman mengenai bentuk representasi perempuan yang tergambar dalam video klip *Woman Like Me*.

Kata Kunci: Video Klip, Representasi Perempuan, Semiotika John Fiske

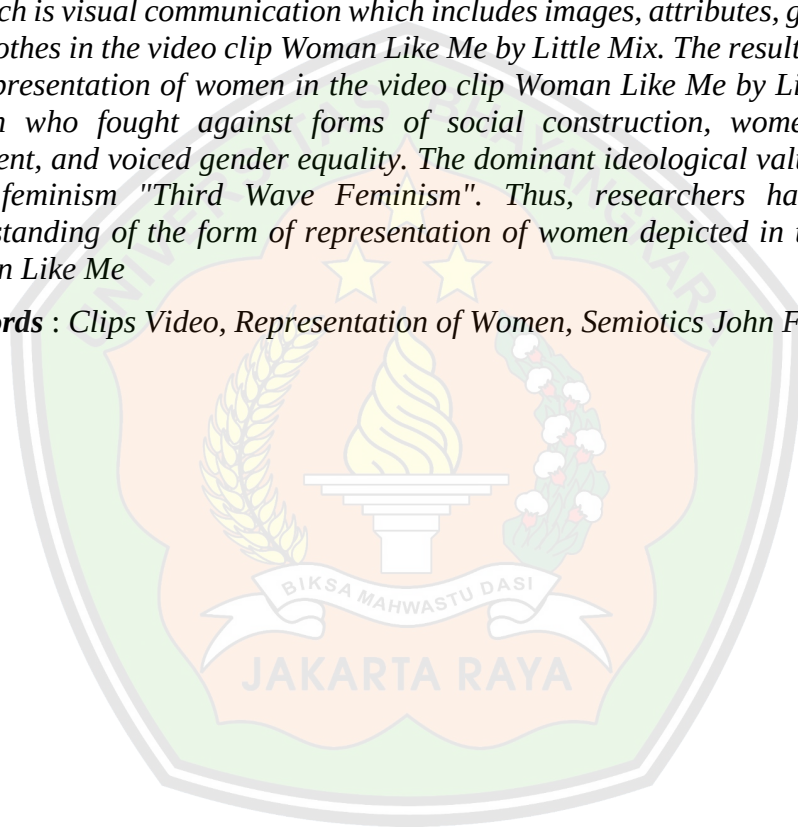


ABSTRACT

Mega Utami. 201610415206. Representasi Perempuan Dalam Video Klip (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Perempuan dalam Video Klip *Woman Like Me* – Little Mix)

This study aims to find out in detail the representation of women who oppose women's construction, confident women, and women who voice gender equality in the video clip Woman Like Me by Little Mix using John Fiske's analysis. Data collection techniques in this study used observation, interviews and literature study. This research uses qualitative research methods with semiotic content analysis methods and uses John Fiske's theory of semiotics. The subject of this research is the woman in the video clip Woman Like Me by Little Mix, while the object of this research is visual communication which includes images, attributes, gestures, voice and clothes in the video clip Woman Like Me by Little Mix. The results showed that the representation of women in the video clip Woman Like Me by Little Mix were women who fought against forms of social construction, women who were confident, and voiced gender equality. The dominant ideological value is the third wave feminism "Third Wave Feminism". Thus, researchers have found an understanding of the form of representation of women depicted in the video clip Woman Like Me

Keywords : Clips Video, Representation of Women, Semiotics John Fiske



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'alaamiin, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan anugrahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang memberikan dukungan material dan spiritual hingga penelitian ini selesai. Penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orang tua yang tak pernah mengeluh dan menuntut lulus pada tepat waktu serta selalu mendoakan, memotivasi untuk senantiasa bersemangat dan tidak mengenal kata putus asa. Serta penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

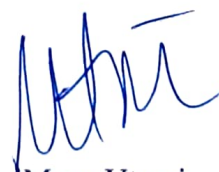
1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.Ikom, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom., selaku pembimbing pertama penulis dalam tugas karya akhir ini. Terima kasih atas kritik, saran, bimbingan dan kesabarannya yang diberikan kepada penulis guna untuk perbaikan tugas karya akhir ini. Terima kasih atas pencerahan dan diskusi yang sangat membantu penulis untuk fokus dalam proses pengerjaannya;
5. Bapak Prasajo, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing kedua tugas karya akhir ini. Terima kasih atas kritik, saran dan bimbingan yang diberikan kepada penulis guna untuk perbaikan tugas karya akhir ini. Terima kasih atas pencerahan dan diskusi yang sangat membantu penulis untuk fokus dalam proses pengerjaannya;
6. Seluruh dosen, dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Jasa mereka tidak kalah pentingnya selama membantu penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan;
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2016, yang saling mendukung dan melaksanakan tanggung jawabnya bersama;

8. Ita Puspawati, Rara Anggraini, Widya Septi dan Putri Bening selaku teman seperjuangan yang banyak sekali membantu secara moril dan meteril dalam menyelesaikan penelitian ini hingga akhir;
9. Euis Amalia dan Maryam kekasih Jamal selaku teman *online* penulis yang selalu memberikan motivasi dan membantu ketika penulis dalam kesulitan dalam menyelesaikan penelitian ini;
10. Harry Edward Styles dan NCT selaku idol penulis, terutama Ten Lee dan Johnny Suh sebagai *mood maker* penulis selama menyelesaikan penelitian ini, terima kasih atas musik kalian yang selalu menemani penulis ketika hampir putus asa untuk menyelesaikan penelitian ini;
11. Kepada diri saya sendiri yang selalu kuat dan bertahan hingga akhir, *you're the best* Mega!
12. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk sempurnanya proposal tugas karya akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya, sehingga dapat menambah pengetahuan dan informasi bagi pembacanya.

Jakarta, 30 November 2021



Mega Utami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konsep.....	9
2.2.1 Representasi	9
2.2.2 Video Klip	11
2.2.1.1 Video Klip sebagai Media Komunikasi Massa	11
2.2.1.2 Sinematografi	12
2.2.3 Pengertian Perempuan.....	17
2.2.4.1 Perempuan Dalam Konstruksi Sosial	18
2.2.4.2 Perempuan Dalam Media Massa	22

2.2.4 Konsep Keadilan dan Kesetaraan Gender	24
2.2.5 Feminisme	25
2.2.5.1 Feminisme Gelombang Ketiga “ <i>Third Wave Feminism</i> ”	29
2.3 Kerangka Teori	31
2.3.1 Teori Semiotika	31
2.3.2 Semiotika John Fiske	32
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Unit Analisis	37
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.4.1 Analisis Kode Semiotika John Fiske	43
4.2 Pembahasan Representasi Perempuan	61
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.2 Cover Lagu Little Mix “ <i>Woman Like Me</i> ”	3
Gambar 3.1 Tangkapan Layar Video Klip Little Mix.....	38
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Video Klip Little Mix.....	38
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Video Klip Little Mix.....	38
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Video Klip Little Mix.....	39
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Video Klip Little Mix.....	40
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Video Klip Little Mix.....	40
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Video Klip Little Mix.....	40
Gambar 4.1 Analisis Scene 1.....	44
Gambar 4.2 Analisis Scene 2.....	47
Gambar 4.3 Analisis Scene 3.....	50
Gambar 4.4 Analisis Scene 4.....	52
Gambar 4.5 Analisis Scene 5.....	55
Gambar 4.6 Analisis Scene 6.....	57
Gambar 4.7 Analisis Scene 7.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Transkrip Wawancara & Bukti Wawancara

Lampiran 3 : Lembar Pedoman Analisis Scene

Lampiran 4 : Kartu Bimbingan

Lampiran 5 : Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	16



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	34

