

**PENGARUH PROGRAM ACARA TELEVISI
INDONESIA'S NEXT TOP MODEL TERHADAP BODY
IMAGE MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA**

SKRIPSI

**Oleh :
Fasyah Yaumiah Mulyana
201610415261**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**PENGARUH PROGRAM ACARA TELEVISI
INDONESIA'S NEXT TOP MODEL TERHADAP BODY
IMAGE MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA**

SKRIPSI

Oleh :
Fasyah Yaumiah Mulyana
201610415261



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

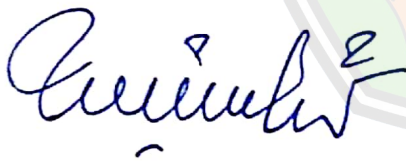
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Program Acara Televisi *Indonesia's Next Top Model* terhadap *Body Image* Mahasiswa
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara.
Nama Mahasiswa : Fasyah Yaumiah Mulyana
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415261
Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 15 November 2021

Jakarta, 29 November 2021

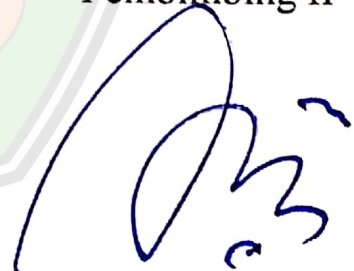
MENYETUJUI,

Pembimbing I



Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 0312026604

Pembimbing II



Azhar Irfansyah, S.IP, M.A
NIDN. 0308108905

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Program Acara Televisi *Indonesia's Next Top Model* terhadap *Body Image* Mahasiswa
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Bhayangkara.

Nama Mahasiswa : Fasyah Yaumiah Mulyana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415261

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 15 November 2021

Jakarta, 29 November 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom
NIDN. 0414128601

Penguji I : Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 0312026604

Penguji II : Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0318087603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1904409

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

"Pengaruh Program Acara Televisi *Indonesia's Next Top Model* Terhadap *Body Image* Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara"

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta , 29 November 2021

Fasyah Yaumiah Mulyana



NPM. 201610415261

ABSTRAK

Fasyah Yaumiah Mulyana. 201610415261. Pengaruh Program Acara Televisi *Indonesia's Next Top Model* terhadap *Body Image* Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan apakah terdapat “pengaruh” program acara televisi *Indonesia's Next Top Model* terhadap *Body Image*. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori kultivasi.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2017. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 52 responden dengan rumus slovin sebesar 10%. Peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel dengan *probability sampling* atau *simple random sampling*. Penulis menggunakan skala *likert* sebagai alat ukur jenjang pendapat responden. Penelitian ini menggunakan validitas konstruk sebab skala yang diukur mencerminkan konsep yang diukur. Pada Variabel X terdapat 17 butir pernyataan yang valid, sedangkan pada Variabel Y terdapat 11 butir pernyataan yang valid.

Penulis menggunakan metode enter dalam uji analisis regresi sederhana (R) yaitu sebesar 0,450. Dari *output* statistik tersebut diperoleh *koefisien determinasi* (R Square) sebesar 0,202, maka dari itu pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y adalah 20,2%. Nilai F hitung 12,686 dengan taraf signifikansi probabilitas $0,000 < 0,1$, maka model regresi yang dapat dipakai ialah memprediksi variabel terikat (Y). Pada kolom B konstan (a) adalah 25,244, sedangkan nilai koefisien regresi (b) 0,239.

Pada penelitian ini, tabel koefisien analisis regresi linear sederhana $0,001 < 0,1$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima yakni: Terdapat Pengaruh Program Acara Televisi *Indonesia's Next Top Model* terhadap *Body Image* Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara

Kata Kunci: Program Acara Televisi, *Body Image*, Model, Teori Kultivasi.

ABSTRACT

Fasyah Yaumiah Mulyana. 201610415261. *The Influence of Indonesia's Next Top Model Television Program on Body Image of Students of the Faculty of Communication Sciences, Bhayangkara University.*

This study aims to determine and explain whether there is an "influence" on the television program Indonesia's Next Top Model on Body Image. In this study, the author uses cultivation theory.

In this study the authors used quantitative methods. The data collection technique in this study used questionnaires to students of the Faculty of Communication Science class 2017. This study used a sample of 52 respondents with a 10% slovin formula. Researchers used a sampling technique with probability sampling or simple random sampling. The author uses a Likert scale as a measuring instrument for the level of respondents' opinions. This study uses construct validity because the scale measured reflects the concept being measured. In Variable X there are 17 valid statements, while in Variable Y there are 11 valid statements.

The author uses the enter method in the simple regression analysis test (R) which is 0.450. From the statistical output, the coefficient of determination (R Square) is 0.202, therefore the effect of Variable X on Variable Y is 20.2%. The calculated F value is 12.686 with a probability significance level of $0.000 < 0.1$, then the regression model that can be used is to predict the dependent variable (Y). In column B the constant (a) is 25.244, while the regression coefficient (b) is 0.239.

In this study, the simple linear regression analysis coefficient table is $0.001 < 0.1$, which means H_0 is rejected and H_a is accepted, namely: There is an Influence of Indonesia's Next Top Model Television Program on the Body Image of Students of the Faculty of Communication Sciences, Bhayangkara University.

Keywords: *Television Program, Body Image, Model, Cultivation Theory.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Proposal Skripsi, serta dukungan dari orang tua sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Program Acara Televisi *Indonesia’s Next Top Model* Terhadap *Body Image* Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara ” Proposal skripsi ini penulis susun agar penulis mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini mungkin tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Dwinarko, Drs.,M.M., M.H selaku Dosen Pembimbing I dan Azhar Irfansyah, S.IP, M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing memberi arahan secara teknis dan masukan serta memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademika yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses pembuatan proposal skripsi ini.

persatu yang telah berperan penting terhadap proses pembuatan proposal skripsi ini.

6. Keluarga terutama orang tua yang selalu memberikan restu beserta doanya, juga dukungan penuh kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Kurniawan Sugma Ramadhan, selaku kekasih saya yang selalu mendukung serta mendengarkan keluh kesah dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Dea, Emmah, Febi, Mutia, Syafira Aldinta, Alyssa, Trestle, Tyas Ayu, Tania, Silvo, Agung, Jovan, Reza, dan Syifa selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan motivasi dan seluruh teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu terima kasih yang sudah mensupport penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Keluarga besar Muchlas Nisman yang sudah mendoakan sejauh ini.
10. Tiara Arditha Mulyana selaku kakak yang bawel terhadap skripsi ini akan tetapi tetap mendukung untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari dalam penulisan seminar proposal ini masih banyak sekali kekurangan dalam teknik penyajian maupun materi yang dituliskan oleh penulis, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Maka, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun penulis agar penulisan ini bisa menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 29 November 2021



Fasyah Yaumiah Mulyana

NPM: 201610415261

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN ..	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.5.1. Kegunaan Teoritis	9
1.5.2. Kegunaan Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kerangka Konsep	12
2.2.1. Definisi Komunikasi Massa	12
2.2.2. Televisi	13
2.2.3. <i>Reality Show</i>	14
2.2.4. Body Image	14
2.3. Kerangka Teori	16
2.4. Kerangka Pemikiran	18
2.5. Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Metode Penelitian	20
3.2. Variabel Penelitian	20
3.2.1. Variabel X	21
3.2.2. Variabel Y	21
3.3. Populasi dan Sampel	22
3.3.1. Populasi	22
3.3.2. Sampel	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24
3.5. Skala Pengukuran	25
3.6. Teknik Analisis Data	26
3.6.1. Validitas Penelitian	26

3.6.2. Reliabilitas	27
3.6.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.6.4. Analisis Regresi Linier Sederhana	31
3.6.5. Analisis Korelasi	31
3.7. Uji Hipotesis	32
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Subjek dan Objek Penelitian	34
4.1.1. Gambaran Indonesia's Next Top Model	34
4.1.2. Logo Indonesia's Next Top Model	35
4.2. Karakteristik Responden	36
4.3. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	38
4.3.1. Variabel Independen X (Program Acara Televisi <i>Indonesia's Next Top Model</i>)	38
4.3.2. Variabel Dependen Y (<i>Body Image</i>)	52
4.4. Hasil Uji Hipotesis	60
4.5. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Logo <i>Indonesia's Next Top Model</i>	3
Gambar 1.2. Peserta <i>Indonesia's Next Top Model</i>	4
Gambar 4.1. Peserta <i>Indonesia's Next Top Model</i>	35
Gambar 4.2. Logo <i>Indonesia's Next Top Model</i>	36



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : BIODATA

LAMPIRAN 2 : KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 3 : KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

LAMPIRAN 4 : FORM PERBAIKAN SKRIPSI



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1. Tabel Operasional Variabel X	21
Tabel 3.2. Tabel Operasional Variabel Y	21
Tabel 3.3. Butir Pernyataan <i>Pearson Correlation</i> Variabel X	28
Tabel 3.4. Butir Pernyataan <i>Pearson Correlation</i> Variabel Y	29
Tabel 3.5. Relibialitas Penelitian	30
Tabel 3.6. Ha Relibialitas Penelitian	32
Tabel 3.7. Pedoman Interpretasi Koefisien Kolerasi	33
Tabel 4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Waktu Menonton Televisi	39
Tabel 4.5. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1	40
Tabel 4.6. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2	41
Tabel 4.7. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3	42
Tabel 4.8. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4	43
Tabel 4.9. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5	44
Tabel 4.10. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6	45
Tabel 4.11. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 7	47

Tabel 4.12. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 8	48
Tabel 4.13. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 9	49
Tabel 4.14. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 10	50
Tabel 4.15. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 11	51
Tabel 4.16. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 12	52
Tabel 4.17. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 13	53
Tabel 4.18. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 14	54
Tabel 4.19. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 15	55
Tabel 4.20. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 16	56
Tabel 4.21. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 17	57
Tabel 4.22. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1	58
Tabel 4.23. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2	59
Tabel 4.24. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3	60
Tabel 4.25. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4	61
Tabel 4.26. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5	62
Tabel 4.27. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6	63
Tabel 4.28. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 7	64
Tabel 4.29. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 8	65
Tabel 4.30. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 9	66
Tabel 4.31. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 10	67
Tabel 4.32. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 11	68
Tabel 4.33. <i>Variable Entered</i>	70

Tabel 4.34. <i>Model Summary</i>	71
Tabel 4.35. <i>ANOVA</i>	71
Tabel 4.36. Koefisien Analisis Regresi Sederhana	72



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran	20
-------------------------------------	----

