

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Herawati, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 2(2), 309–325. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i2.1338>
- Asriyati. (2019, November 7). *Kenapa Banyak Restoran Pakai Warna Merah-Kuning di Logonya?* Retrieved from [goodnewsfromindonesia.id: https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/11/07/rahasia-pemakaian-warna-merah-dan-kuning-pada-logo-makanan-cepat-saji](https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/11/07/rahasia-pemakaian-warna-merah-dan-kuning-pada-logo-makanan-cepat-saji)
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *JURNAL FOKUS KONSELING*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *JURNAL FOKUS KONSELING*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Dahono, Y. (2021, Februari 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Diambil kembali dari Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Dahono, Y. (2021, Februari 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Diambil kembali dari Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Elfira, T. C. (2020, November 10). APJII: Pandemi COVID-19 Buat Pengguna Internet di Indonesia Meningkat Hampir 200 Juta. Diambil kembali dari [voi.id:https://voi.id/teknologi/19331/apjii-pandemi-covid-19-buat-pengguna-internet-di-indonesia-meningkat-hampir-200-juta](https://voi.id/teknologi/19331/apjii-pandemi-covid-19-buat-pengguna-internet-di-indonesia-meningkat-hampir-200-juta)

- Elfira, T. C. (2020, November 10). APJII: Pandemi COVID-19 Buat Pengguna Internet di Indonesia Meningkat Hampir 200 Juta. Diambil kembali dari [voi.id:https://voi.id/teknologi/19331/apjii-pandemi-covid-19-buat-pengguna-internet-di-indonesia-meningkat-hampir-200-juta](https://voi.id/teknologi/19331/apjii-pandemi-covid-19-buat-pengguna-internet-di-indonesia-meningkat-hampir-200-juta)
- Hamdan, N. (2019, Desember 28). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia*. Diambil kembali dari Tagar.id: <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia/amp/>
- Hamdan, N. (2019, Desember 28). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia*. Diambil kembali dari Tagar.id: <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia/amp/>
- Irfansyah, H., & Yusida, E. (t.t.). *STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM PADA FOLKE COFFEE SELAMA PANDEMIK COVID-19*. 9.
- McQuail. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga. 1997.
- McQuail. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Muhammad Idris. (2021, August 22). *CSR Adalah Singkatan dari Corporate Social Responsibility, Apa Itu?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/08/22/104901326/csr-adalah-singkatan-dari-corporate-social-responsibility-apa-itu>
- Prasetyani, M. (t.t.). *PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK EKSISTENSI DIRI MAHASISWA FTIK UNIVERSITAS SEMARANG*. 7.
- Prasetyani, M. (t.t.). *PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK EKSISTENSI DIRI MAHASISWA FTIK UNIVERSITAS SEMARANG*. 7.
- Pratama, F. F., & Mutia, D. (2020). Paradigma Kualitatif sebagai Landasan Berpikir Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 17(1), 51. <https://doi.org/10.24114/jk.v17i1.18701>
- Pratama, F. F., & Mutia, D. (2020). Paradigma Kualitatif sebagai Landasan Berpikir Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 17(1), 51. <https://doi.org/10.24114/jk.v17i1.18701>
- Pratiwi, F. D., & Si, M. (2014). *COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA*

(Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper).
7(1), 16.

Pratiwi, F. D., & Si, M. (2014). *COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA* (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper).
7(1), 16.

Sebayang, R. (2020, Juli 24). Di Tengah Pandemi, Penggunaan Teknologi Meningkat Pesat. Retrieved from cnbcindonesia.com:

Sebayang, R. (2020, Juli 24). Di Tengah Pandemi, Penggunaan Teknologi Meningkat Pesat. Retrieved from cnbcindonesia.com:

Setioko, B. (2011). *PENGGUNAAN METODA GROUNDED THEORY DIBAWAH PAYUNG PARADIGMA POSTPOSITIVISTIK PADA PENELITIAN TENTANG FENOMENA SOSIAL PERKOTAAN*. 6.

Setioko, B. (2011). *PENGGUNAAN METODA GROUNDED THEORY DIBAWAH PAYUNG PARADIGMA POSTPOSITIVISTIK PADA PENELITIAN TENTANG FENOMENA SOSIAL PERKOTAAN*. 6.

STAIN Parepare, & Qudratullah, Q. (2016). PERAN DAN FUNGSI KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41–46.
<https://doi.org/10.24252/jdt.v17i2.6024>

STAIN Parepare, & Qudratullah, Q. (2016). PERAN DAN FUNGSI KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41–46.
<https://doi.org/10.24252/jdt.v17i2.6024>

Stephanie, C. (2021, Februari 23). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* Diambil kembali dari Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari->

Stephanie, C. (2021, Februari 23). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* Diambil kembali dari Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari->

Suparno, B. A., & Sosiawan, E. A. (t.t.). *Computer Mediated Communication*. 18.

Suparno, B. A., & Sosiawan, E. A. (t.t.). *Computer Mediated Communication*. 18.

Umanailo, M. C. B. (2019). *Neo Positivisme- Positivisme- Post positivisme* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/bz4yh>

Umanailo, M. C. B. (2019). *Neo Positivisme- Positivisme- Post positivisme* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/bz4yh>

Yasmin, R. A. (2020, Agustus 29). Apa itu Computer Mediated Communication? Diambil kembali dari binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/2020/08/apa-itu-computer-mediated-communication/>

Yasmin, R. A. (2020, Agustus 29). Apa itu Computer Mediated Communication? Diambil kembali dari binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/2020/08/apa-itu-computer-mediated-communication/>

