

**REPRESENTASI AYAH TUNGGAL PADA IKLAN
SASA EDISI JENDELA DUNIA – HARI BAPAK
BERSAMA SASA
(ANALISIS SEMIOTIK MODEL CHARLES SANDER PEIRCE)**

SKRIPSI

**Oleh :
Dyfrig Frances Manao
201710415102**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**REPRESENTASI AYAH TUNGGAL PADA IKLAN
SASA EDISI JENDELA DUNIA – HARI BAPAK
BERSAMA SASA
(ANALISIS SEMIOTIK MODEL CHARLES SANDER PEIRCE)**

SKRIPSI

Oleh :
Dyfrig Frances Manao
201710415102



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Ayah Tunggai Pada Iklan Sasa
Edisi Jendela Dunia – Hari Bapak Bersama
Sasa (Analisis Semiotik Model Charles
Sander Peirce)

Nama Mahasiswa : Dyfrig Frances Manao

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415102

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 November 2021

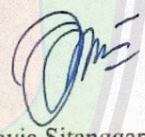
Jakarta, 3 Desember 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M.I Kom


Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.

NIDN. 0303098405

NIDN. 0307108503

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Ayah Tunggal Pada Iklan Sasa
Edisi Jendela Dunia – Hari Bapak Bersama
Sasa (Analisis Semiotik Model Charles
Sander Peirce)

Nama Mahasiswa : Dyfrig Frances Manao

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415102

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 November 2021

Jakarta, 3 Desember 2021

MENGESAHKAN,

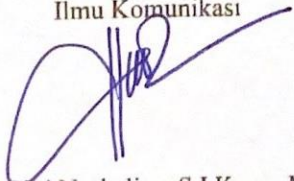
Ketua Tim Penguji : Dr. Hizkia Yosias Polimpung, S.IP., M.Si
NIDN. 0328078605

Penguji I : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom
NIDN. 0414128601

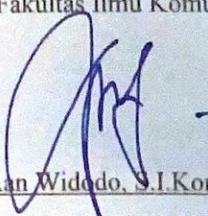
Penguji II : Fikri Reza, S.IP., M.Si
NIDN. 0330077702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Wa Ode Siti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul **Representasi Ayah Tunggal Pada Iklan Sasa Edisi Jendela Dunia – Hari Bapak Bersama Sasa (Analisis Semiotik Model Charles Sander Peirce)** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil duplikasi dari skripsi orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini ditemukan ada yang tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai peraturan yang berlaku di FIKOM Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3 Desember 2021

Yang membuat pernyataan

Dyfrig Frances Manao

(201710415102)

ABSTRAK

Dyfrig Frances Manao, 201710415102. Representasi Ayah Tunggal Pada Iklan Sasa Edisi Jendela Dunia – Hari Bapak Bersama Sasa (Analisis Semiotik Model Charles Sander Peirce)

Perceraian yang meningkat tiap tahun menghadirkan seorang ayah sebagai orang tua tunggal (*single father*), hal ini membuat perubahan dalam perannya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana representasi tentang ayah sebagai orang tua tunggal yang dibangun media massa melalui iklan bertajuk film pendek Sasa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah iklan Sasa. Pengumpulan data melalui teknik studi dokumentasi dengan cara memilah *scene* berdasarkan tanda yang berhubungan dengan tujuan peneliti menggunakan teori semiotika *Charles Sanders Peirce*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seorang ayah tunggal memiliki karakter yang sulit menjalankan peran rumah tangga. Beberapa temuan dalam penelitian ini terkait dengan representasi ayah tunggal yang dibangun melalui media massa pada iklan bertajuk film pendek Sasa, yaitu seorang ayah tunggal yang sulit menjalankan peran ibu rumah tangga dalam mengasuh dan mendidik anaknya berusaha menciptakan sosok ayah yang ideal bagi anaknya.

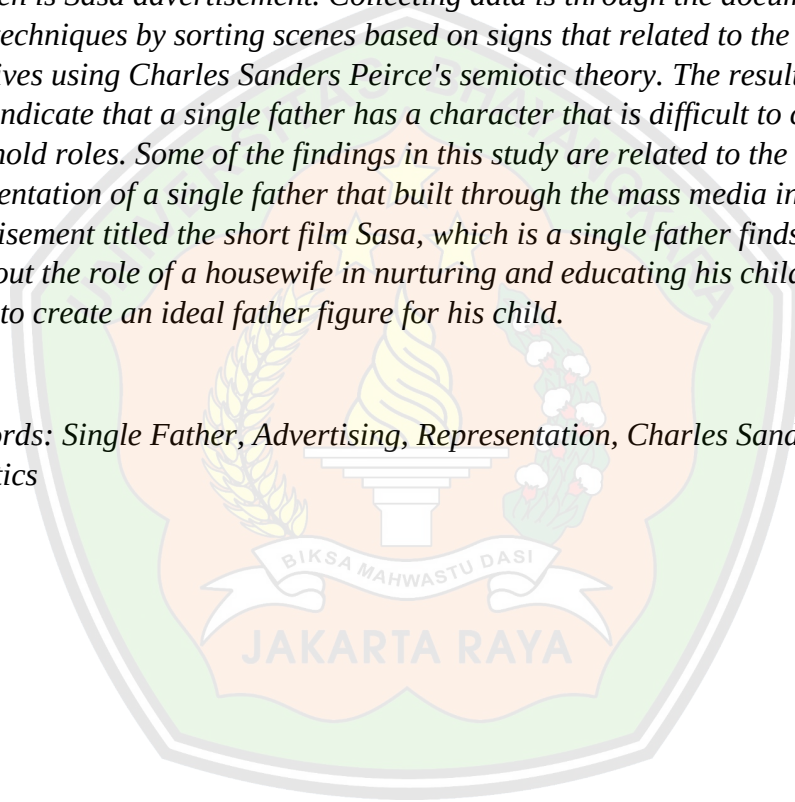
Kata Kunci: Ayah Tunggal, Iklan, Representasi, Semiotika Charles Sanders Peirce

ABSTRACT

Dyfrig Frances Manao, 201710415102. *The Representation of Single Fathers in Sasa Advertisement Edisi Jendela Dunia – Hari Bapak Bersama Sasa (Semiotic Analysis of Charles Sander Peirce Model)*

Divorce case is increasing in every year and presenting a father as a single parent (single father), and it makes a change in his role. This study was conducted to find out how the representation of fathers as single parents built by the mass media through advertisements in Sasa short film titled. The method that used in this research is descriptive qualitative method. The subject of this research is Sasa advertisement. Collecting data is through the documentation study techniques by sorting scenes based on signs that related to the researcher's objectives using Charles Sanders Peirce's semiotic theory. The results of this study indicate that a single father has a character that is difficult to carry out household roles. Some of the findings in this study are related to the representation of a single father that built through the mass media in an advertisement titled the short film Sasa, which is a single father finds it difficult to carry out the role of a housewife in nurturing and educating his child and they're trying to create an ideal father figure for his child.

Keywords: *Single Father, Advertising, Representation, Charles Sanders Peirce Semiotics*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Penulisan skripsi disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi. Skripsi ini berjudul “Representasi Ayah Tunggal Pada Iklan Sasa Edisi Jendela Dunia – Hari Bapak Bersama Sasa (Analisis Semiotik Model Charles Sander Peirce)”

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti menyadari tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada Tuhan yang Maha Esa atas penyertaannya sepanjang hari. Kepada kedua orang tua yang selalu memberi semangat, nasihat, materil, dan doa setiap hari. Kemudian kepada Shiva Leovita Mutiara Lamtiur sebagai partner dan Lesias Yonathan Pangau sebagai sahabat yang sudah memberikan waktu dan tempat untuk mendukung dan membantu peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada. :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.Ikom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.Ikom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M. I Kom selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan banyak arahan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si. selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan banyak arahan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Dr. Hizkia Yosias Polimpung, S.IP., M.Si selaku Dosen Penguji satu yang telah menguji dan mengarahkan penelitian saya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Fikri Reza, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji dua yang telah menguji dan mengarahkan penelitian saya dalam menyelesaikan skripsi.
8. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat skripsi.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu per satu, karena telah memberikan dukungan untuk peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikannya, sehingga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermakna bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Jakarta, 3 Desember 2021



Dyfrig Frances Manao

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	6

1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Konsep.....	9
2.2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.2.2 Iklan	11
2.2.3 Representasi	19
2.2.4 Orang Tua Tunggal	20
2.2.4.1 Tahapan Yang Dialami Ayah Tunggal.....	22
2.2.4.2 Permasalahan Ayah Tunggal	23
2.2.4.3 Peran Ayah Tunggal Dalam Keluarga.....	24
2.2.5 Ilmu Semiotika.....	26
2.2.6 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce	27
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Paradigma Penelitian.....	31

3.4 Subjek Dan Objek Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Penelitian	35
4.1.1 Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Subjek Penelitian	38
4.1.3 Penyajian Data Penelitian	39
4.2 Pembahasan Penelitian.....	82
4.2.1 Temuan Penelitian	82
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Teoritis	86
5.2.2 Saran Praktis	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Bapak sedang memasak makanan di dapur.....	40
Gambar 4.2 Bapak membuka pintu rumah untuk anaknya	40
Gambar 4.3 Bapak menanyakan kepergian anaknya	40
Gambar 4.4 Bapak mengetuk keras pintu kamar anaknya.....	40
Gambar 4.5 Bapak sedang bekerja di ruangan.....	45
Gambar 4.6 Bapak menegur anaknya	45
Gambar 4.7 Bapak menyesal dengan kemarahannya.....	45
Gambar 4.8 Bapak bekerja di ruangan hingga larut malam.....	49
Gambar 4.9 Bapak mulai khawatir dengan anaknya.....	49
Gambar 4.10 Bapak <i>shock</i> dengan informasi dari telepon.....	53
Gambar 4.11 Bapak sedang menyuapkan makanan kepada anaknya	56
Gambar 4.12 Anak merebut sendok di tangan bapaknya.....	56
Gambar 4.13 Bapak memperhatikan anaknya	56
Gambar 4.14 Bapak membantu menggeser gelas untuk anaknya.....	56
Gambar 4.15 Bapak sedang tertidur di kursi dan anak menjatuhkan piring	62
Gambar 4.16 Bapak terbangun dan anak meraba sekitar	62

Gambar 4.17 Anak menolak bantuan tangan bapak.....	62
Gambar 4.18 Bapak membantu mengangkat anaknya yang tersandung	62
Gambar 4.19 Bapak sedang memberikan selimut.....	67
Gambar 4.20 Bapak memegang selemba foto	67
Gambar 4.21 Suster melepas perban mata anak.....	70
Gambar 4.22 Anak terkejut setelah melihat.....	70
Gambar 4.23 Bapak berbicara dengan memegang dagu anaknya.....	73
Gambar 4.24 Bapak memotret wajah anaknya yang tertidur	73
Gambar 4.25 Foto kenangan bapak dan anaknya.....	74
Gambar 4.26 Bapak berbicara dengan mata tertutup perban	74
Gambar 4.27 Anak tersungkur di kaki bapak.....	79
Gambar 4.28 Wajah bapak dan tulisan peringatan hari bapak.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : CV

LAMPIRAN 2 : Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 3 : Form Perbaikan Skripsi



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Perbandingan Penelitian Sejenis Terdahulu	7
Tabel 4.1 <i>Breakdown</i> Adegan Di Rumah Bapak	40
Tabel 4.2 Analisis Adegan Di Rumah Bapak	41
Tabel 4.3 <i>Breakdown</i> Adegan Di Ruang Kerja Bapak	45
Tabel 4.4 Analisis Adegan Di Ruang Kerja Bapak.....	46
Tabel 4.5 <i>Breakdown</i> Adegan Di Ruang Kerja Bapak	50
Tabel 4.6 Analisis Adegan Di Ruang Kerja Bapak.....	50
Tabel 4.7 <i>Breakdown</i> Adegan Di Ruang Kerja Bapak	54
Tabel 4.8 Analisis Adegan Di Ruang Kerja Bapak.....	54
Tabel 4.9 <i>Breakdown</i> Adegan Di Kamar Rumah Sakit	57
Tabel 4.10 Analisis Adegan Di Kamar Rumah Sakit	58
Tabel 4.11 <i>Breakdown</i> Adegan Di Kamar Rumah Sakit	62
Tabel 4.12 Analisis Adegan Di Kamar Rumah Sakit	63
Tabel 4.13 <i>Breakdown</i> Adegan Di Kamar Rumah Sakit	67
Tabel 4.14 Analisis Adegan Di Kamar Rumah Sakit	68
Tabel 4.15 <i>Breakdown</i> Adegan Di Kamar Rumah Sakit	70

Tabel 4.16 Analisis Adegan Di Kamar Rumah Sakit	71
Tabel 4.17 <i>Breakdown</i> Adegan Di Kamar Rumah Sakit	74
Tabel 4.18 Analisis Adegan Di Kamar Rumah Sakit	75
Tabel 4.19 <i>Breakdown</i> Adegan Di Kamar Rumah Sakit	79
Tabel 4.20 Analisis Adegan Di Kamar Rumah Sakit	80



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Segitiga Charles Sanders Peirce.....	28
Bagan 2.2 Kerangka Penelitian	30

