

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dilakukan peneliti, menghasilkan suatu kesimpulan yang merupakan hasil tafsir peneliti sendiri. Dalam iklan bertajuk film pendek Sasa edisi Jendela Dunia – Hari Bapak Bersama Sasa untuk melihat Representasi ayah sebagai orang tua tunggal yang ingin disampaikan oleh pengiklan dengan pendekatan analisis semiotika Charles Sander Peirce dan menggunakan teori implikatur periklanan.

Dalam iklan Sasa berdasarkan tayangan yang ditampilkan sosok bapak sebagai ayah tunggal digambarkan sebagai sosok yang bertanggung jawab, tegas, mandiri, tangguh, penuh sabar, memotivasi, berempati dan rela berkorban. Dalam hal ini Sasa menggambarkan ayah tunggal merupakan sosok yang ingin selalu memberikan rasa aman dan nyaman bagi anggota keluarganya yakni anaknya. Maka masyarakat Indonesia juga perlu memberikan rasa perhatian kepada ayah tunggal juga.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan penelitian sampai memperoleh kesimpulan di atas, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut :

5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian mengenai penggambaran ayah sebagai orang tunggal diharapkan dapat membantu mahasiswa khususnya bidang ilmu komunikasi untuk mengetahui

proses representasi ayah tunggal melalui tanda yang ada dalam *scene* iklan dengan menggunakan pendekatan semiotika Peirce.

Bagi pengiklan perlu lebih bijak dalam membuat iklan tidak perlu mendramatis adegan terlalu berlebihan untuk menggambarkan para ayah tunggal demi menarik rasa simpati masyarakat Indonesia. Lalu bagi peneliti selanjutnya dapat menganalisis representasi iklan ini dengan pendekatan semiotika lainnya atau melihat peran ayah tunggal dalam pandangan anak melalui tayangan film atau iklan yang belum pernah dilakukan dalam penelitian ini.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi para masyarakat yang menonton diharapkan lebih memahami dan memiliki rasa simpati kepada para ayah tunggal di Indonesia, juga merubah pandangan skeptis kepada para ayah tunggal yang tidak memiliki kesulitan dalam menjalankan rumah tangga.

