

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, B. & Koentjoro. (2004). Psikologi keluarga: peran ayah menuju co-parenting. Surabaya: Citra Media
- Ardianto, Elvinaro. (2004). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Brooks, J. (2011). The Process of Parenting. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. (2006). Sosiologi Komunikasi:Teori, Paradigma Dan Diskursus Teknologi Di Masyarakat. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. (2011). Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskusi Teknologi Komunikasi Di Masyarakat. Jakarta: Kencana
- Cangara, H. Hafied. (2007). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada
- Cobley, Paul Dan Jansz, Litza. (2002). Mengenal Semiotika For Beginners. Bandung: Mizan.
- Dagun, M.S. (2002). Psikologi Keluarga. Jakarta: Rineka Cipta
- Danesi, Marcel. (2002). Understanding Media Semiotics. London: Arnold
- Danesi, Marcel. (2010). Pengantar Memahami Semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra
- Djamarah. (2004). Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga. Jakarta: Rineka Cipta

Duvall, E. M & Miller, C.M. (1985). Marriage And Family Development 6thed.
New York: Harper & Row Publisher.

Fiske, J. (1990). Cultural And Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling
Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.

Kasali, Renald. (2007). Management Periklanan . Jakarta : Pustaka Utama Grafiti

Kriyantono, Rachmat. (2013). Manajemen Periklanan : Teori Dan Praktek. Malang:
Ub Press

Leech, Geoffrey. (1993). Prinsip-Prinsip Pragmatik. Jakarta: Penerbit Universitas
Indonesia

Leslie, G.R, Korman, S.K. (1995). The Family In Social Context. Edisi Keenam.
New York: Oxford University Press

Levinson, S. C. (1992). Pragmatics. Cambridge: Cambridge University Press

Liliweri, Alo. (2011). Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Kencana

Littlejohn, Stephen W. Dan Karen A. Foss. (2011). Teori Komunikasi: Theories Of
Human Communication. Jakarta: Salemba Humanika

Machfoedz, Mahmud. (2005). Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra
Ilmu

Moleong, Lexy J. (2014). Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : Pt.
Remaja Rosdakarya

Mondry. (2008). Pemahaman Teori Dan Praktek Jurnalistik. Bogor: Ghalia
Indonesia.

Morissan. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana

Nurudin. (2004). Komunikasi Massa. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Pambayun, Ellys Lestari. (2013). *One Stop: Qualitative Research Methodology In Communication: Konsep, Panduan, Dan Aplikasi*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika, Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Qaimi, A. (2003). *Orang Tua Tunggal: Peran Ganda Ibu Dalam Mendidik Anak*. Bogor: Cahaya.
- Santrock, John W. (1995). *Life –Span Development Perkembangan Masa Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Setiawan, Indiwani. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Shapiro, L. J. (2003). *The Good Father – Kiat Lengkap Menjadi Ayah Teladan*. Bandung: Kaifa.
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Surya, Mohammad. (2003). *Psikologi Konseling*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Suryasoemitra, Abror. (2007). *Wanita Single Parent Yang Berhasil*. Jakarta: Edsa Mahkota.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Pt. Grasindo.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pt. Grasindo

Zamzani. (2007). Kajian Sosiopragmatik. Yogyakarta : Cipta Pustaka

Sumber Lain

Jurnal dan Skripsi :

Apriani, Deviria Riri. (2017). ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BUKALAPAK VERSI “CEO MINTA MAAF” DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Armikasari, Adhes Leoni. (2007) “KECERDASAN EMOSI PADA SINGLE FATHER YANG MEMILIKI ANAK USIA REMAJA”. Jurnal Universitas Gunadarma.

Ayuwanty, F., Mulyana, N., & Zainuddin, M. (2018). PRESTASI BELAJAR ANAK DENGAN ORANG TUA TUNGGAL (KASUS ANAK YANG DIASUH OLEH AYAH). Fokus: Jurnal Pekerjaan Sosial, 1 (2), 148 – 157. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/326959424>

Davis, H.L. Dan Rigaux, B.P. (1974), "PERCEPTION OF MARITAL ROLES IN DECISION PROCESSES", Journal of Consumer Research, Vol. 1, Juni, hal. 51-62

Gunarsa, S.D. (2008). PENDEKATAN PSIKOLOGI TERHADAP ANAK YANG DIRAWAT & SIKAP ORANG TUA. Jakarta : Universitas Indonesia.

Isma, N. (2016). PERANAN ORANG TUA TUNGGAL (SINGLE PARENT) DALAM PENDIDIKAN MORAL ANAK (STUDI KASUS DELAPAN ORANG AYAH DI DESA SONGING KECAMATAN SINJAI SELATAN KABUPATEN SINJAI). Jurnal Sosialisasi, 3(1), 1-5. Retrieved from <https://ojs.unm.ac.id/sosialisasi/article/view/2345>

Lasmawati, Anggraini P. (2014). REPRESENTASI PEREMPUAN JAWA PADA RONGGENG DALAM FILM SANG PENARI (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES S. PEIRCE). Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara

Layliyah, Zahrotul. (2013). "PERJUANGAN HIDUP SINGLE PARENT". Jurnal Siologi Islam. Volume 3. Nomor 1

Lestari S, & Amaliana N. (2020). PERAN AYAH SEBAGAI ORANG TUA TUNGGAL DALAM PENGASUHAN ANAK. Jurnal Sains Psikologi. Volume 9. No.1 : 1-14

Putri, D. P., & Lestari, S. (2015). PEMBAGIAN PERAN DALAM RUMAH TANGGA PADA PASANGAN SUAMI ISTRI JAWA. JURNAL PENELITIAN HUMANIORA, 16(1), 72-85.

Website :

Maharrani, A. (2021). "Perceraian di indonesia terus meningkat". Diakses pada 9 Agustus 2021, dari <https://lokadata.id/artikel/perceraian-di-indonesia-terus-meningkat>

Mangoko. (2014) "Psikologi Warna Biarkan Warna Berbicara" . Diakses pada 9 Agustus 2021, dari <https://www.viva.co.id/blog/lainnya/545298-psikologi-warna-biarkan-warna-bicara>

Ramadhani, Y. (2017). "Ketika Ibu Tunggal Membangun Keluarga". Diakses pada 9 Agustus 2021, dari <https://tirto.id/ketika-ibu-tunggal-membangun-keluarga-czH6>