

DAFTAR PUSTAKA

- A.Foss, S. W. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Asep Syamsul, M. i. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Dian Nurvita Sari, A. B. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *Jurnal Komunikasi*.
- Florencia, d. G. (2019, Oktober 11). *halodoc*. Retrieved April 2021, 2021, from <https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-skincare-awareness-di-usia-remaja>
- Hamdan, N. (2019, December 28). *Tagar.id*. Retrieved April 15, 2021, from <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>
- Harentina, N. (2019). Fenomena Beauty Vlogger Di Sosial Media Youtube Pada Mahasiswi (Studi Fenomenologi Mahasiswi Ilmu Komunikasi UNPAD). *Skripsi*.
- Haryanto, A. T. (2019, Mei 16). *detikinet*. Retrieved April 15, 2021, from <https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-indonesia-didominasi-milenial>
- Hidayat, W. (2014, November 24). *Kominfo.go.id*. Retrieved October 10, 2020, from https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4286/Pengguna+Internet+Indonesia+Nomor+Enam+Dunia/0/sorotan_media
- Jayani, D. H. (2019, September 09). *Databoks.katadata.co.id*. Retrieved October 10, 2020, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia#:~:text=Data%20Statista%202019%20menunjukkan%20pengguna,%25%20pada%20periode%202018%2D2023>.

- Kumparan. (2020, Februari 21). *Kumparan Tech*. Retrieved from <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>
- Ludwianto, B. (2020, Februari 2020). *Kumparan.com*. Retrieved Oktober 19, 2020, from <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>
- Marwiyatun, N. (2012). Peran positive deviance guru dalam mendukung perkembangan kognitif anak berkebutuhan khusus: Penelitian tindakan di SDN 04 Krebet, Ds. Sidowayah Kec.Jambon. Kab. Ponorogo. *Skripsi*.
- Melawati Nurani, H. W. (2018). Pengaruh Kemudahan Akses, Kemenarikan Posting Messages, Daya Tanggap Pelayanan Terhadap Sikap Keputusan Pembelian Online Shop di Instagram. *Jurnal Ekonomi*.
- Nabila, M. (2018, February 19). *dailysocial.id*. Retrieved October 10, 2020, from <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>
- Nancy, Y. (2019, July 26). *Tiito.id*. Retrieved October 10, 2020, from <https://tirto.id/pengguna-facebook-instagram-di-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia-ee8n>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prihanani, D. (2015). Respon Pengguna Instagram Sebagai Referensi Wisata (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Dalam Mencari Referensi Wisata Melalui Instagram). *Skripsi*.
- Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Agustiara, R. (2019). Pengaruh Testimonial (Review) Beauty Vlogger Terhadap Minat Konsumen (Viewers) Pada Produk Kosmetik. *Skripsi*.

- Nurhayati, S. (2019). Hubungan Antara Keterbukaan Diri Dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Di Smk Muhammadiyah 2 Moyudan. *Skripsi*.
- Paramitha, N. A. (2019). Pengaruh Kredibilitas Beauty Influencer Nanda Arsyinta terhadap Kepercayaan. *Skripsi*, 7.
- Sabki. (2020). Pengaruh Persepsi Halal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Taraso Kota Jambi. *Skripsi*, 106.
- Utarsih, H. (2014). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Kartu AS (Studi Kasus pada Penduduk Bandung). *Skripsi*.

