

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mochammad Mukti (2018) *Strategi Pemasaran Pada Zaman Now*, Yogyakarta Andi (Anggota IKAPI)
- Andi, Arapa (2019) “*Strategi Promosi Boediman JR Barbershop Yogyakarta Dalam Upaya Meningkatkan Konsumen Melalui Media Instagram. Yogyakarta*”.
- Candrianto (2021) *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*, Malang, Literasi Nusantara
- Dewi, Kurniawati dan Nugraha Arifin (2015) *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. Jurnal Simbolika/Volume 1/Nomor 2*.
- H.Muhammad, Yusuf Saleh dan Miah Said (2019) *Konsep Strategi pemasaran*, 272 Halaman, CV SAH MEDIA, Makassar
- Marzuki, Ismail (2020), *Covid-19 Seribu Satu Wajah*, Yayasan kita menulis
- Kirbrandoko, (2019) *Strategi Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor : IPB Press
- Maria, Nila Anggia Rini, Muhammad Rifki Shihab (2018) “*Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM*” Volume.2 No.2, Yogyakarta.
- Mayrisa, Anggun Utami, Martha Tri Lestari, Berlian Primadani Satria Putri (2016) “*Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram*” *Jurnal Sositelknologi* Vol. 15, No 2
- Sarip, Aip Syarifudin dan Abdul Muaz (2020) “*Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Masyarakat dan Pembangunan Desa*” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* Vol. 5, No. 1.
- Suryati, Lili (2019) *Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Teguh, Anugrah (2020) “*Faktor-faktor Yang Menentukan Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Barbershop Di Mataram*”.

- Trias, Aprilya (2017) *Ilmu Komunikasi*. Samarinda : Teknologi Komunikasi
- Wanda, Fazriah Oktaviani dan Anna Fatchiya (2019) “*Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok. Kabupaten Klaten*” Volume 17, No. 1.
- Wijaya, Y.A Oscarius (2020) *Hubungan Pelanggan Dan Orientasi Pasar*, Jawa Timur : Lakeisha
- Noersangsoko, Edi (2018) *Srategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Nafas*, Yogyakarta: Andi (IKAPAI).
- Firmansyah, Anang (2020) *Komunikasi Pemasaran*, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler dan Keller (2013:174) *bauran komunikasi pemasaran memiliki delapan cara alat komunikasi*

