

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia Teori dan Pengukuhannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia Teori dan Pengukuhannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dr. Eriyanto, M. (2021). *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Grasindo.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, G. P. (2021, Februari 23). Dipetik Februari 26, 2021, dari [kompas.com](https://tekno.kompas.com/): <https://tekno.kompas.com/>
- Roecklin, J. E. (2013). *Kmaus Psikologi: Teori Hukum dan Konsep*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wirawan. (2010). *Konflik dan Manajemen Konflik: Teori, Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal dan Skripsi

- Vicky A.M Perdiansyah. 2015. *Konflik Intrapersonal Antar Keluarga: Studi Kasus Keluarga Yang Memiliki Anak Atau pun Saudara Kandung Dengan Kecenderungan Gangguan Identitas Gender*. Skripsi. Universitas Islam Yogyakarta: Yogyakarta
- Frobo Marta Laur. 2020. *Studi Netnografi Tayangan Paranormal Experience "Rumah Eyang" Channel Youtube Raditya Dika*. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. IAIN Tuluangung: Tulungagung.
- Prisca Miftachul Ana. 2019. *Konflik Intrapersonal Pada Wanita yang Bercerai*. Fakultas Psikologi. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Dessya Natascha Yu. *Konflik Intrapersonal Dalam Memeluk Agama Pada Remaja Dengan Orang Tua Yang Berbeda Agama*.

Sumber lain:

- Kompas.com. (2021, 23 Februari). "Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta".
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>. Diakses pada 26 Februari 2021 pukul 19.45.

Grafik Pengguna Internet di Indonesia.

https://www.google.com/search?q=data+pengguna+internet+di+indonesia+2021+hootsuite&safe=strict&sxsrf=ALeKk01k3F2jCogIilzJzEo2WbOXeYsolw:1614341192708&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj3j9nKwYfvAhXw7XMBHTGXDYEQ_AUoAnoECAGQBA&biw=1366&bih=657#imgsrc=pDaSDziuy47EGM. Diakses pada 26 Februari 2021.

Akun Youtube Jurnalrisa.

https://www.youtube.com/results?search_query=jurnalrisa.

Cnnindonesia.com (2019, 30 Oktober). “ Muasal Mistik Bertahan di Tengah Masyarakat Indonesia”.

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20191027174605-241-443282/muasal-mistik-bertahan-di-tengah-masyarakat-indonesia>. Diakses pada 26 Oktober 2021.

Techinasia.com (2018, 18 Mei). “3 Fakta Menarik dari Riset Google Tentang Perkembangan Youtube di Indonesia”.

<https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> .
Diakses pada 25 Oktober 2021.

Idntimes.com (2020, 9 November). “Jenis Konten Youtube Yang Paling Disukai Penonton”

<https://www.idntimes.com/tech/trend/abraham-herdyanto/jenis-konten-youtube-yang-paling-disukai-penonton/13>. Diakses pada 26 Oktober 2021.

