

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Fitriani(2015).*Penetrasi Sosial Dalam Pernikahan Beda Budaya*.Al-AdYan.Vol.X,No.1,Januari-Juni,2005.37-50.
- Anshory, Jamaludin Al.2005. *Spektroskopi Serapan Atom*. Bandung : Universitas Padjajaran
- Cangara,H.Hafied.(2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*.Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- Cresswell, J.W. 2010. *Research Design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan Mixed* (Ahmad Fawaid.Terjemahan). Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Djamel, M. (2015) *Paradigma Penelitian Kualitatif*.Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Dliya Najmah Salsabil (2020). *Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Melalui Instagram*
- Effendy, O.U.(1986) *Dinamika Komunikasi*, Bandung: CV Remaja Rosda Karya.
- Herdiyan Maulana dan Gungum.G. 2013: *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*, Jakarta Akademia Permata
- Felicia Thaimiyah Putri (2021). *Strategi Komunikasi Medical Representative PT. Sanbe Farma Dalam Upaya Menjaga Loyalitas Klien*
- Indah Kusuma Wardhani Fransisca & Ari Hernawan.*Ilmu Hukum Bisnis Magister Ilmu Hukum.Universitas Gadjah Mada.Analisis Yuridis Atas Status Medical Representative Pada Perusahaan Penanaman Modal Asing(PMA)Yang Bergerak Dalam Bidang Perdagangan Umum dan Informasi di Indonesia(2017).*
- Muhamad Bagus Sanjaya (2019) *Strategi Komunikasi Persuasif Badan Narkotika Nasional Sumatera Selatan Dalam Pesan Moral Bahaya Pemakaian Narkotika*
- Mulyana,Deddy.2012.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung: PT Remadja Rosdakarya.
- Mulyana,D.(2002) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nurfiadli (2019) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek Sahabat Di Kabupaten Sambas.

Pengaruh Pelatihan, Kemampuan Adaptasi, Dan Self Efficacy terhadap kinerja Medical Representative di Purwekerto. Jurnal Fokus Bisnis, Vol 13 No 02, Desember 2014

Ratih Wulandari & Ali Imran, Fakultas Ilmu Sosial dan hukum (2017). *Modal Sosial Medical Representative Perusahaan Farmasi di Kota Madiun*. Paradigma. Volume 05 nomer 03 Tahun 2017.

Ricky Romadona Tri Saputra, Ilmu Manajemen Komunikasi. Universitas Islam Bandung (2018). *Pola Komunikasi Antar Pribadi Medical Representative di PT Transfarma Medica Indah Bandung Dengan Dokter*. Prosiding Manajemen Komunikasi. Hal 261-266.

Tine Agustin Wulandari, Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial, dan Ilmu Politik. Universitas Komputer Indonesia. Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial. Majalah ilmiah UNIKOM, Vol. 11. NO 1. 103-110.

Sumber Internet

Persaingan Sektor Farmasi:

<https://www.liputan6.com/saham/read/4591906/melihat-peta-persaingan-sektor-farmasi-di-indonesia> (diakses pada 26 September 2021 pukul 14.35 WIB).

Segmentasi Pasar Farmasi:

<https://www.igvia.com/solutions/industry-segments/pharmaceutical-manufacturers> (diakses pada 27 September 2021 pukul 15.00 WIB).

Data Lokasi Perusahaan Farmasi:

<https://www.igvia.com/locations/indonesia> (diakses pada 1 Oktober 2021 pukul 14.35 WIB).

Perusahaan Farmasi:

<https://farmasiindustri.com/industri/top-10-perusahaan-farmasi-indonesia.html> (Diakses pada 2 Oktober 2021 pukul 11.35 WIB)

Potensi Besarnya Industri Farmasi:

<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/2811/potensi-besar-industri-kesehatan-dalam-negeri#:~:text=Pertumbuhan%20industri%20farmasi%20diperkirakan%20mencapai,11%20miliar%20dolar%20pada%202021>. (Diakses pada 27 September 2021 pukul 12.05 WIB)

Target KemenPerin pada sektor industri farmasi:

https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Kemenperin_Sektor_Farmasi_Ditargetkan_Tumbuh_Double_Digit_Tahun_2021&news_id=132441&group_news=IPOTNEWS&taging_subtype=INDUSTRILAINNYA&name=&search=y_general&q=kemenperin,%20kementerian%20perindustrian,%20industri%20farmasi,&halaman=1 (Diakses pada 30 September 2021 pukul 19.30 WIB).

Profil Perusahaan Sanbe Farma:

www.sanbe-farma.com (Diakses pada 27 September 2021 pukul 13.00 WIB).