

**KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT KEGIATAN
MAHASISWA (UKM) UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF ORGANISASI**

SKRIPSI

**Oleh :
Nazla Khairunnisa Widiarti
201710415151**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT KEGIATAN
MAHASISWA (UKM) UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF ORGANISASI**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa
(UKM) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Dalam Membangun Citra Positif Organisasi
Nama Mahasiswa : Nazla Khairunnisa Widiarti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415151
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2022

Jakarta, 5 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Drs. Dwinarko, M.M., M.H

NIDN 0312026604


Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0306046603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa
(UKM) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Dalam Membangun Citra Positif Organisasi
Nama Mahasiswa : Nazla Khairunnisa Widiarti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415151
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Skripsi : 27 Juli 2022

Jakarta, 5 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0321048302

Penguji I : Dr. Drs. Dwinarko, M.M., M.H
NIDN 0312026604

Penguji II : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIDN 0319059501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si
NIP 2109527


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul **Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Dalam Membangun Citra Positif Organisasi.**

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Nazla Khairunnisa Widiarti

201710415230

ABSTRAK

Nazla Khairunnisa Widiarti, 201710415151. Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam Membangun Citra Positif Organisasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Proses Komunikasi Organisasi yang dilakukan Unit Kegiatan Mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan peran komunikasi organisasi dalam membangun citra positif. Dalam penelitian ini metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui metode observasi non partisipan, wawancara, dan dokumentasi. Dan untuk teknik analisis data yang digunakan adalah model Miles dan Huberman, yang terdiri dari tiga tahap, yakni reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam proses komunikasi yang berlangsung di UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM, secara internal terbagi menjadi tiga bagian, yaitu (a) proses komunikasi organisasi dari atasan ke bawahan, adapun bentuk komunikasinya adalah memberikan instruksi dan berkoordinasi dengan bawahan; (b) komunikasi organisasi dari bawahan ke atasan, adapun bentuk komunikasinya adalah berkoordinasi dengan atasan serta memberikan masukan berupa kritik dan saran; (c) proses komunikasi organisasi horizontal, adapun bentuk komunikasinya ialah melakukan koordinasi antar anggota dan komunikasi berdasarkan tugas. Peran komunikasi organisasi dalam membangun citra positif di UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM dibagi menjadi 2 bagian. Secara internal, yaitu (a) menumbuhkan motivasi kerja; (b) membentuk organisasi beriklim kekeluargaan. Sedangkan secara eksternal, yaitu (a) meningkatkan kualitas SDM; (b) berpartisipasi aktif di eksternal.

Kata Kunci : Kegiatan, Komunikasi, Organisasi, Citra Positif.

ABSTRACT

Nazla Khairunnisa Widiarti, 201710415151. *Organizational Communication of Student Activity Units (UKM) at Bhayangkara University Jakarta Raya in Building a Positive Image of the Organization.*

This study aims to know the Organizational Communication Process carried out by the Student Activity Unit at Bhayangkara University, Greater Jakarta and the role of organizational communication in building a positive image. In this study, the research methodology used is descriptive qualitative research. Data collection techniques through non-participant observation methods, interviews, and documentation. And for the data analysis technique used is the Miles and Huberman model, which consists of three stages, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study show that in the communication process that takes place in UKM KAPAL BAJA and UKM PSM, it is internally divided into three parts, namely (a) the organizational communication process from superiors to subordinates, as for the form of communication is to provide instructions and coordinate with subordinates; (b) organizational communication from subordinates to superiors, while the form of communication is to coordinate with superiors and provide input in the form of criticism and suggestions; (c) the process of horizontal organizational communication, as for the form of communication is to coordinate between members and communicate based on tasks. The role of organizational communication in building a positive image in UKM KAPAL BAJA and UKM PSM is divided into 2 parts. Internally, namely (a) fostering work motivation; (b) establish a family-climate organization. Meanwhile, externally, namely (a) improving the quality of human resources; (b) actively participate externally.

Keywords : Activity, Communication, Organization, Positive Image.

KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga Skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Serta berkat doa dan dukungan dari kedua orang tua tercinta (Mama Partini dan Bapak Teguh Dwiyadi) dan adik tercinta (Dhia Afif Abrianto dan Farah Ismah Sulistyowati) juga anggota keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Pada kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih dan penghargaan pada :

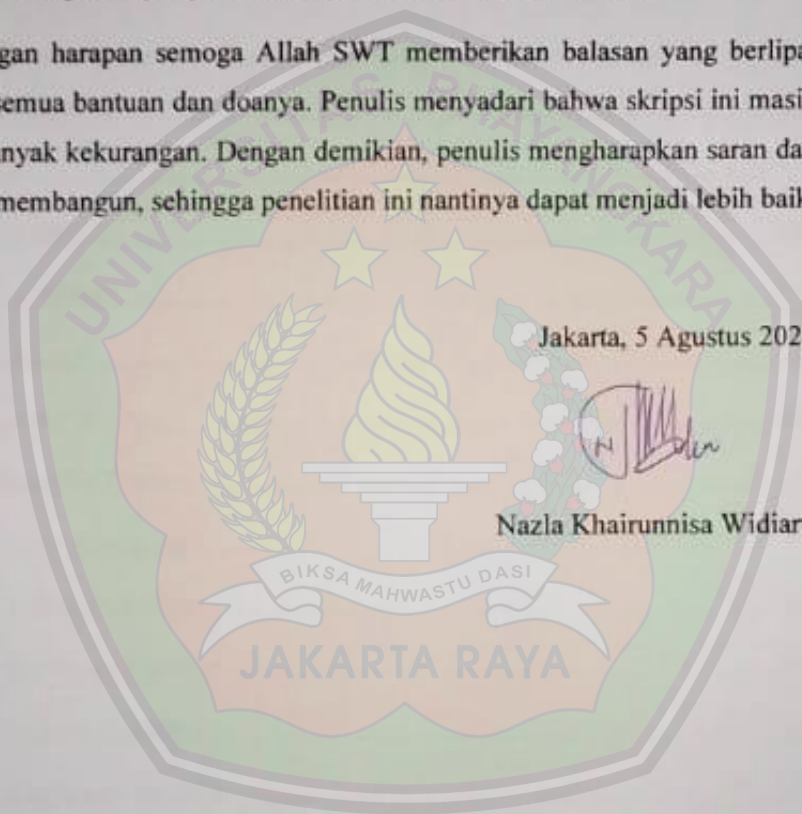
1. Bapak Irjen Pol (purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Drs. Dwinarko, M.M., M.H selaku dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Penguji, yang telah banyak memberikan masukan dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Penguji II, yang telah banyak memberikan masukan dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak Manito Puji Haryanto dan Ibu Lina Siswati serta Catur Nur Ramadhania yang telah memberikan banyak motivasi dan dukungan.
9. Junengsih, Markus Ade Putra, Anggun Puspitasari, Muhammad Iqbal, Akbar Maulana S, M. Khaidir Alamsyah, Alan Adi Saputro, Dede Wulandari, Dewi Fortuna yang telah memberikan banyak semangat, motivasi dan dukungan dalam proses perjalanan masa perkuliahan maupun diluar kampus.

10. UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM yang telah membantu dan memberi izin kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Subur Suryadi dan Puji Nugroho Ridwan selaku perwakilan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang mau meluangkan waktu untuk diwawancarai untuk mendapatkan informasi skripsi peneliti.
12. Christian Yu yang telah menjadi salah satu penyemangat penulis dalam penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Dengan demikian, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, sehingga penelitian ini nantinya dapat menjadi lebih baik.

Jakarta, 5 Agustus 2022


Nazla Khairunnisa Widiarti



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Praktis	7
1.5.2 Kegunaan Teoritis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep.....	13
2.2.1 Komunikasi Organisasi	13

2.2.2	Karakteristik Komunikasi Organisasi	15
2.2.3	Proses Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.4	Alur Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.5	Organisasi.....	18
2.2.6	Citra dan Ruang Lingkupnya	20
2.4	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Informan Penelitian.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Teknik Analisis Data	30
3.6	Teknik Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum.....	32
4.1.1	Profil UKM KAPAL BAJA	32
4.1.2	Profil UKM PSM Bharagita.....	34
4.2	Reduksi Data Hasil Penelitian	36
4.2.1	Proses Komunikasi UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM.....	36
4.2.2	Peran Komunikasi Organisasi dalam Membangun Citra Positif	59
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	Proses Komunikasi Organisasi	69
4.3.2	Peran Komunikasi Organisasi dalam Membangun Citra Positif Organisasi	71
BAB V PENUTUP.....		77
5.2	Kesimpulan	77

5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan.....	27
Tabel 4.1 Struktur Organisasi UKM KAPAL BAJA	33
Tabel 4.2 Struktur Organisasi UKM KAPAL PSM	35
Tabel 4.3 Reduksi Data Alur Komunikasi UKM KAPAL BAJA	49
Tabel 4.4 Reduksi Data Alur Komunikasi UKM PSM	54
Tabel 4.5 Hasil Analisis.....	75



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Kegiatan Rutin UKM KAPAL BAJA	32
Gambar 4.2 Latihan Paduan Suara UKM PSM	34



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Biodata Mahasiswa
Lampiran 2	: Pedoman Pengumpulan Data
Lampiran 3	: Reduksi Data
Lampiran 4	: Dokumentasi Penelitian
Lampiran 5	: Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 6	: Form Perbaikan

