

BAB V

PENUTUP

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditetapkan pada pembahasan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses komunikasi yang berlangsung di UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM menggunakan pendekatan personal melalui unsur-unsur kepengurusan di UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM dengan mengutamakan aspek kekeluargaan, menjadi salah satu kelebihan yang dimiliki oleh UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM dalam hal komunikasi organisasi yang terbentuk. Walaupun proses komunikasi organisasi yang berlangsung di UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM lebih mengedepankan pendekatan kekeluargaan, namun proses komunikasi organisasi di UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM tetaplah mengacu pada pendekatan-pendekatan organisasi juga, seperti halnya komunikasi organisasi yang berdasarkan struktur organisasi, koordinasi antara atasan dengan bawahan, koordinasi bawahan dengan atasan, ataupun koordinasi sesama anggota. Internal komunikasi organisasi dalam struktur organisasi pendekatan berdasarkan struktur organisasi terlihat dalam organisasi antara ketua dan anggota, koordinasi anggota dengan anggota dan ketua serta sesama anggota komunikasi. Komunikasi organisasi yang sifat eksternal melalui media sosial dan pendekatan kerjasama.
2. Peran komunikasi organisasi dalam membangun citra positif organisasi di UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM, yang disampaikan oleh informan UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM, baik dengan organisasi lain, ataupun pihak-pihak tertentu yang melakukan kerjasama dengan UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM. Respon dari khalayak sangatlah positif berkaitan dengan komunikasi organisasi yang ada di UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM, hal itu dikarenakan dari hasil upaya proses komunikasi organisasi yang telah dibangun, baik sumber daya manusia, program-program organisasi dan konsep kerjasama yang terjalin seperti pada UKM KAPAL

BAJA membangun silaturahmi dengan Mapala lain dengan melakukan latihan bersama, dan pada UKM PSM seperti melakukan kolaborasi dengan UKM lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan tentang Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam Membangun Citra Positif. Adapun penulis memberikan saran kepada UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM sebagai berikut:

1. Proses komunikasi pada UKM KAPAL BAJA dan UKM PSM tidak hanya dengan pendekatan kekeluargaan pada pengurus saja, tetapi dengan melakukan pendekatan terkait pelatihan dalam keterampilan.
2. Pernyataan-pernyataan dari informan mengenai kerjasama, perlu dikembangkan tidak hanya menggunakan media sosial dan pertemuan secara langsung saja, tetapi melalui kolaborasi media massa juga.

