

DAFTAR PUSTAKA

- Adriza (2015) *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Albi dan Setiawan (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggoro (2008) *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chairiawati (2018) *Dinamika Komunikasi antarpribadi dalam hubungan antaranggota Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Fotografi Universitas Sumatera Utara Periode 2017*. Universitas Sumatera Utara.
- Clampitt (2017) 'Communication for Managerial Effectiveness: Challenges, Strategies, Solutions, Sixth Edition', USA SAGE.
- Departemen Pendidikan Nasional (2007) 'Kamus Besar Bahasa Indonesia'. Jakarta: Balai Pustaka.
- Duha (2018) *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Goldhaber (1986) 'Organizational Communication', Iowa Wm: Brown Publisher.
- Hardjana (2016) *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Indrawati (2018) *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ismail, W. (2019) *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.
- Kristi (1998) *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian*. Edited by Lembaga Pengembangan dan Pengukuran Psikologi. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Moleong (2018) *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Morrisan (2009) *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad (2009) *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Mulyana (2010) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace dan Faules (2006) *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahadhini (2010) 'Peran Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility', *Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10, pp. 11–21.
- Ridha (2014) *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat*.
- Robbins (1999) *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Romadona dan Setiawan (2020) 'Komunikasi Organisasi dalam Fenomena Perubahan Organisasi di Lembaga Penelitian dan Pengembangan', *Jurnal Pekommas*, 5, pp. 1–94.
- Rumanti (2002) *Dasar-Dasar Public Relations (Vol. 42)*. Jakarta: Grasindo.
- Satlita (2006) 'Membangun Citra Positif Organisasi Melalui Public Relations', VI, p. 70:81.
- Schein (1992) 'Organizational Culture & Leadership', CA: Jossey-Bass Publishers.
- Sendjaja (1994) *Teori Komunikasi (Vol. 1)*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sendjaja (2004) *Teori-teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Silviani (2020) *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Situmeang (2012) 'Bentuk Komunikasi Organisasi Melalui Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Untuk Pemberdayaan Masyarakat (Studi PT Pertamina Refinery Unit VI Balongan)', *Komunikasi Pembangunan*, 1.
- Situmeang (2016) *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Objektif dan Perspektif Subjektif*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Sudaryana (2018) *Metode Penelitian Teori dan Praktek Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Sudjana (1989) *Penelitian dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru.

Sugiyono (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wayan dan Kotaniartha (2018) 'Respon Mahasiswa Terhadap Komunikasi Interpersonal Dalam Pengembangan Soft Skills Melalui Unit Kegiatan Mahasiswa', *Ilmu Komunikasi*.

Wiryanto (2004) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Yefi (2019) 'Komunikasi Organisasi dalam Membangun Citra Positif Perusahaan', *Dakwah dan Komunikasi*.

