

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Membangun personal branding kita dengan bagaimana kita dapat mempromosikan diri kita dengan kemampuan atau skill yang kita punya, yang berbeda dari orang lain dan sebuah ciri khas yang kita miliki, dan kita bisa mempengaruhi pandangan orang lain apa bila melihat karya kita, dan orang lain tersebut akan menggambarkan apabila ada karya yang memiliki ciri khas yang kita miliki, dia bisa mengenalinya bahwa itu adalah karya kita.

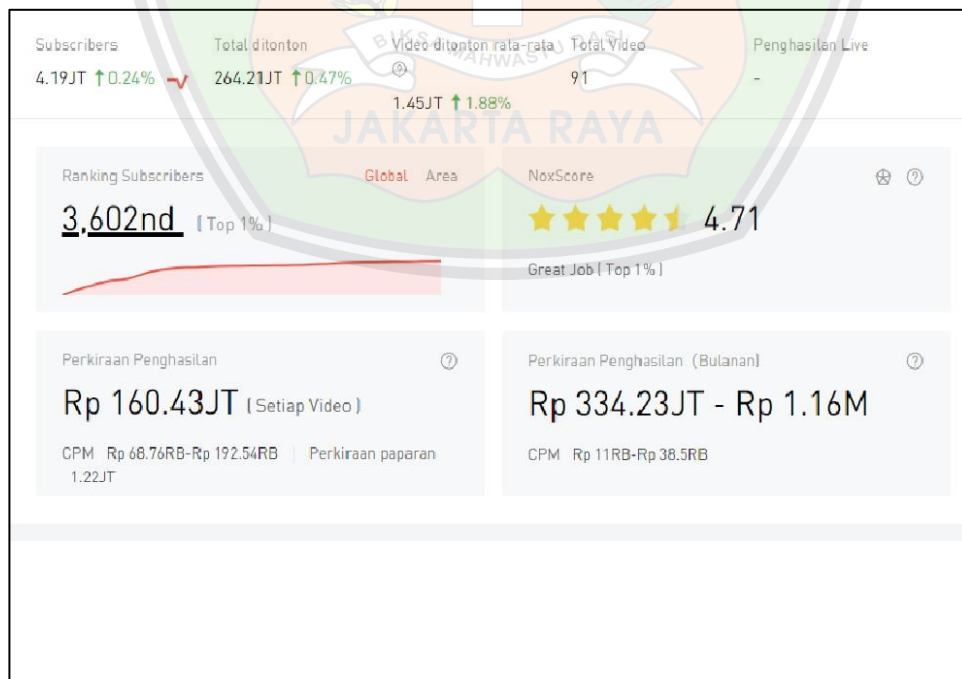
Mengapa perlunya personal branding dengan adanya personal branding kita bisa memasarkan diri kita dengan ciri khas dan skill-skill tertentu yang kita miliki, dan itu dapat menambah nilai pemasaran untuk diri kita pada orang lain, dan ketika orang menggunakan dirinya atau karirnya sebagai merek (brand) dan bagaimana kita memasarkan diri kita pada orang lain secara sistematis (Tumakaka et al., 2019). Hal yang di tonjolkan tersebut sering kali merupakan ciri khas dari pribadi orang tersebut sehingga masyarakat dapat memiliki pengertian spesifikasi ketika melihat karya mereka (Tumakaka et al., 2019).

Tujuan personal branding suatu kesan yang berkaitan dengan keahlian, maupun prestasi yang dibangun perilaku oleh seseorang, baik secara sengaja maupun tidak disengaja dengan tujuan memunculkan citra dirinya di mata masyarakat, melalui ciri khas dan skill-skill yang dipunya untuk menambah nilai pemasaran dirinya pada orang lain sehingga masyarakat dapat memiliki pengertian spesifikasi ketika melihat karya seseorang tersebut.

Seperti apa yang dilakukan oleh youtuber Fiki naki yang dimana dia membuat personal branding melalui media sosial youtube, youtube merupakan salah satu situs jejaring sosial yang memberikan fasilitas visual dan suara kepada pengguna (Samosir et al., 2018). Youtube saat ini banyak sekali di gemari oleh anak muda, hal ini dikarenakan melihat secara langsung visualisasi bergerak

Fiki Naki atau sering akrab disapa Fiki lahir di Pekanbaru pada 24 Juli 2002. Remaja bernama lengkap Muhammad Fiqi Ayatullah ini merupakan mahasiswa yang tengah menempuh pendidikan di UIN Sulta Syarif Kasim Riau, Fiki Naki sendiri merupakan youtuber asal Pekanbaru, Riau (Ini, 2020). Fiki Naki sekarang ini merupakan mahasiswa, youtuber, sekaligus konten kreator (Ini, 2020). Fiki Naki mengaku kini masih berstatus mahasiswa jurusan informatika (Tionardus, 2021)

Sosok Fiki Naki belakangan menjadi viral dan banyak diperbincangkan di platform youtube. Tak hanya paranya yang tampan, skillnya dalam berbahasa asing seperti Inggris, Rusia dan Rumania membuat banyak orang terkagum termasuk para bule yang berkomunikasi denganya di Ome TV. Tak heran, jika satu bulan saja Fiki sudah mendapatkan satu juta *subscribers* di akun youtube pribadinya tersebut (Puteri, 2020). Sedangkan menurut noxInfluencer salah satu website yang memberikan informasi tentang influencer Fiki Naki, telah terdapat 91 video yang dibagikan di kanal youtubenya Fiki Naki bahkan dikala ditelusuri saat ini mempunyai 4,19 jt subscriber dan inilah datanya dan data video yang dibagikan pertanggal 22 Mei 2021 jam 1:47



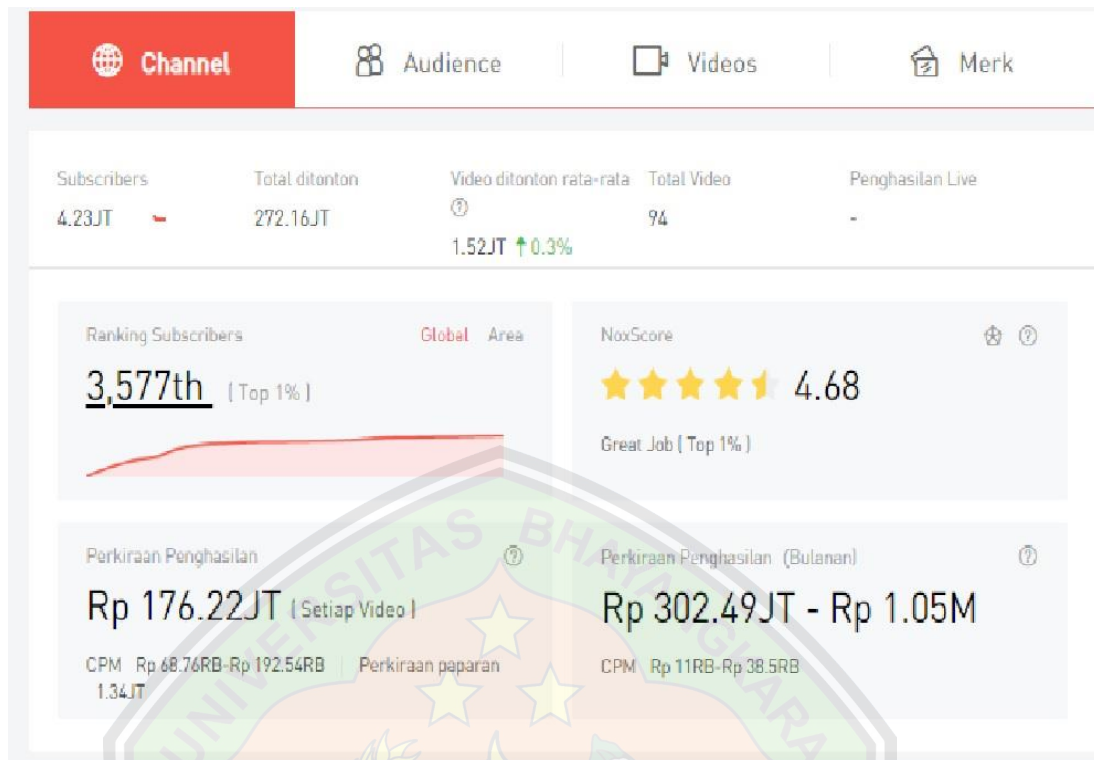
Gambar 1.1 Data follower Fiki Naki dari aplikasi noxInfluencer



Gambar 1.2 Data yang menyukai video Fiki Naki aplikasi noxInfluencer

dan pada tanggal 30 Mei 2021 jam 14:39 data pada website noxinfluencer berubah dengan bertambahnya video yang di *upload* oleh Fiki Naki di Channel Youtubnya menjadi 94 video karena itu bertambah pula subscriber menjadi 4.23

juta dan berikut data yang yang peneliti temukan di website tersebut



Gambar 1.3 Data follower Fiki Naki dari aplikasi noxInfluencer

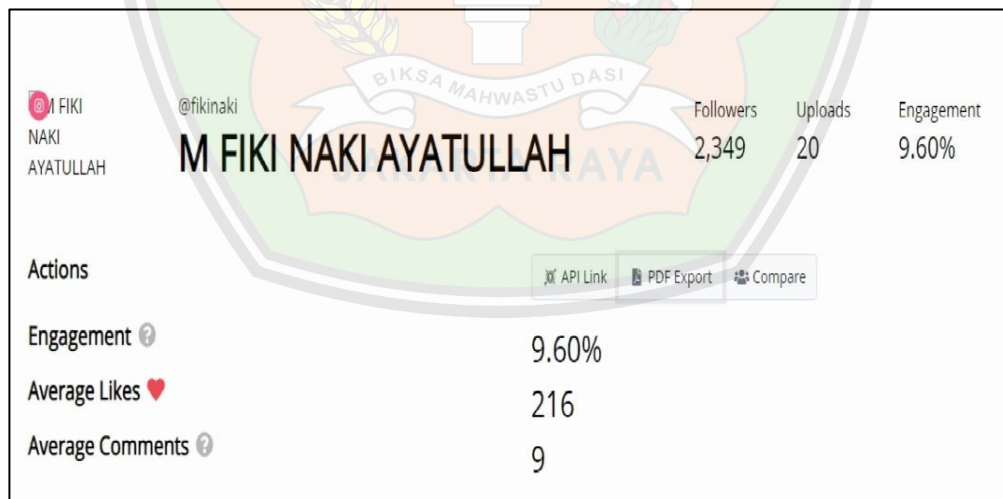


Gambar 1.4 Data yang menyukai video Fiki Naki aplikasi noxInfluencer



Gambar 1.5 Data video Fiki Naki yang di tonton

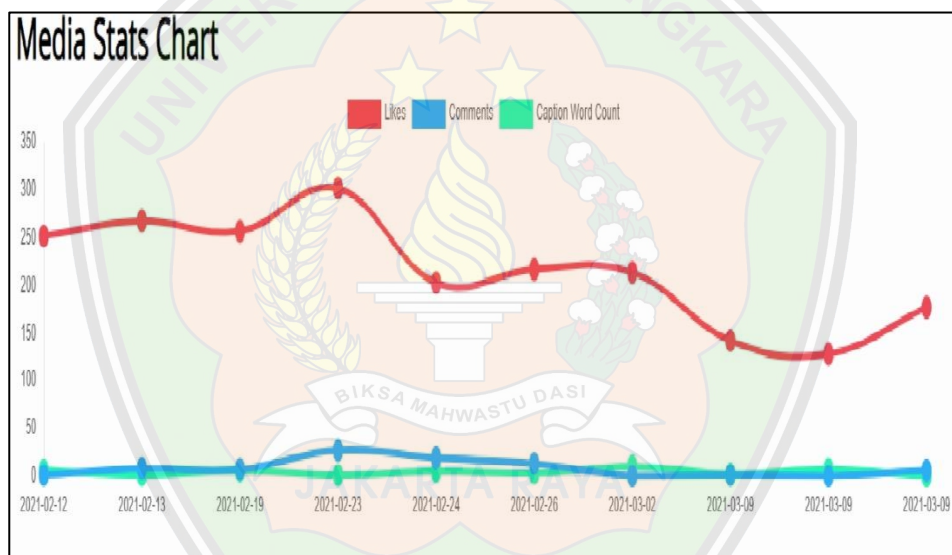
Ada pula tambahan data yang peneliti ambil dari tool analisis instagram yaitu webstagram 12 Maret 2021 jam 16:16 zona amerika dari situs tersebut



Gambar 1.6 Daftar follower Fiki Naki dari aplikasi webstagram

		Posted On	Caption	Likes	Comments
		2021-03-09	🤔	177 -18%	6 -34%
		2021-03-09	Banyak hal yang aku pelaj..	128 -41%	0 -100%
		2021-03-09	Malam santail	142 -34%	1 -89%
		2021-03-02	Makasih udah main broo, t..	214 -1%	0 -100%
		2021-02-26	Stay at home 🍷	217 +0%	13 +43%
		2021-02-24	Tebak aku mau nyanyi apa...	203 -6%	19 +109%
		2021-02-23	Relax.	302 +40%	27 +197%
		2021-02-19	Makasi ya kak udah nga..	257 +19%	7 -23%
		2021-02-13	@desitarllyw	268 +24%	8 -12%
		2021-02-12	Jam segini enak nya ng..	252 +16%	1 -89%

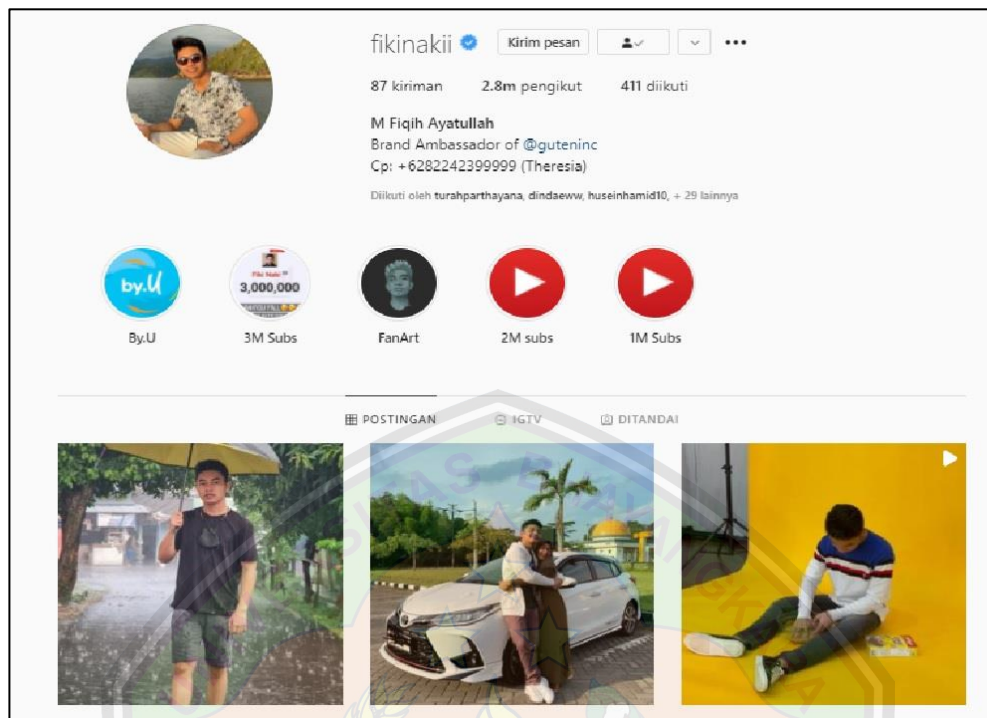
Gambar 1.7 Data postingan, caption like dan comments dari instagram



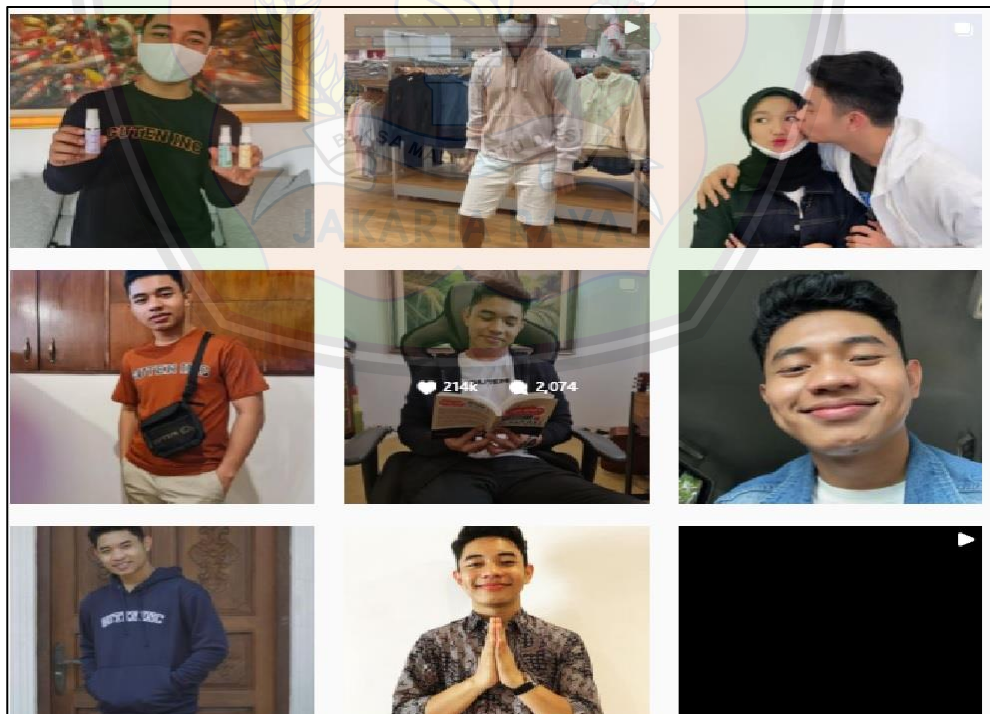
Gambar 1.8 Data suka dan comments Fiki Naki

dan itulah beberapa data dari situs tersebut menjelaskan postingan yang menarik orang yang melihatnya dan ada juga data yang suka, comment dan jumlah kata keterangan dan ada juga data tentang upload, follower dan keterikatan.

Dan ini instagram Fiki Naki yang sudah bertambah banyak followernya dengan adanya youtube Channelnya :



Gambar 1.9 Isi dari Instagram Fiki Naki



Gambar 1.10 Isi dari Instagram Fiki Naki

Data ini peneliti ambil pada tanggal 3 Juni 2021 12:53 dari instagram Fiki Naki langsung karena disana terdapat data follower Fiki Naki, postingan dan yang diikuti Fiki Naki dan lain-lain ada juga Foto yang bisa menjadi sumber data pada penelitian ini.

Fiki Naki memiliki tujuan menjadi youtuber untuk menginspirasi dan memotivasi banyak orang dan Fiki Naki ingin memperlihatkan ke orang Indonesia soal budaya hingga bahasa orang luar negeri (Cynthia, n.d.).

Dan ini lah channel youtube yang di buat oleh Fiki Naki sebagai tempat untuk membuat personal branding melalui channel ini banyak orang terinspirasi dengan ciri khas yang dimiliki Fiki Naki dan juga dapat meningkatkan nilai pemasaran untuk diri Fiki Naki sendiri dan juga menjadi gambaran identitas Fiki Naki dimata masyarakat indonesia maupun dunia.



Gambar 1.11 Isi Konten di youtube Channel Fiki Naki

Disetiap konten yang dibuat oleh Fiki Naki dia selalu berkomunikasi dengan orang asing, yang membuat banyak orang Indonesia yang ingin melakukan interaksi dan berkomunikasi dengan orang asing, dan membuat suatu fenomena yang baru di masyarakat Indonesia.

Fiki Naki berkomunikasi dengan rekan asingnya biasanya dia menggunakan bahasa dari negara rekan asingnya, jika orang itu orang Rusia dia menggunakan

bahasa Rusia, jika dia orang Romania dia menggunakan bahasa Romania, jika dia orang Spanyol atau negara yang di mana di negara itu menggunakan bahasa Spanyol Fiki Naki akan berkomunikasi dengan bahasa Spanyol.

Fiki Naki pemuda asal Pekanbaru dia menguasai beberapa bahasa asing. Fiki Naki bisa berbahasa asing dengan belajar secara otodidak, banyak orang yang ingin bisa seperti Fiki Naki. Fiki Naki menguasai lima bahasa asing diantaranya yaitu, bahasa Rusia, bahasa Romania, bahasa Spanyol, dan bahasa Jerman, bahasa Inggris. Itu adalah sebuah fenomena yang baru di Indonesia, yang membuat banyak orang ingin bisa seperti Fiki Naki.

Kegiatan personal branding saat ini semakin mudah dengan adanya sosial media. Melalui media sosial personal branding dapat disampaikan dengan berbagai cara kreatif, sehingga dapat membentuk suatu ciri khas seorang individu. Salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk membentuk branding adalah youtube (Amalia & Satvikadewi, 2020). Youtube didukung dengan berbagai fitur, membuat youtube menjadi platform yang lebih diminati ketimbang media sosial lain.

Seiring dengan semakin diminatinya youtube, semakin diminatinya youtube, makin banyak pula content creator yang lahir dari youtube. *Head of Consumer Marketing*, Google Indonesia Fibriyani Elastria menyatakan jumlah *content creator* youtube di Indonesia saat ini mencapai lebih dari 122 ribu dari total 350 ribu di dunia, dan 85 orang di antaranya di nobatkan sebagai gold creator yang artinya, mereka memiliki subscriber lebih dari 1 juta orang. Content creator menjadi fenomena nyata yang meramalkan dunia digital (Sundawa & Trigartanti, 2015:439) (dalam Amalia & Satvikadewi, 2020).

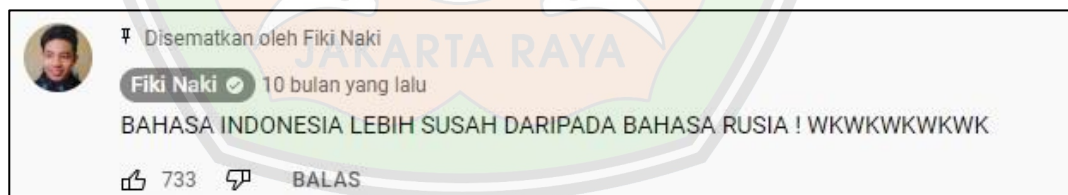
Dengan hal tersebut Fiki Naki menaikkan reteng personal brandingnya melalui media sosial dengan media sosial personal branding dapat disampaikan dengan berbagai cara kreatif, sehingga dapat membentuk suatu ciri khas seorang Fiki Naki dan salah satu media sosial yang di gunakan untuk membentuk personal branding adalah youtube, youtube didukung dengan berbagai fitur yang dimana fitur tersebut yang pertama Penelusuran youtube, kedua Berita dan informasi, ketiga Monetisasi untuk kreator, keempat Rekomendasi video, kelima Youtube

live dengan fitur tersebut Fiki Naki bisa menaikkan retting personal brandingnya dengan menggunakan penelusuran youtube agar mudah algoritma youtube mencari konten FikiNaki, dengan menggunakan fitur rekomendasi video membuat algoritma youtube mentayangkan terus konten Fiki Naki yang sering ditonton, dan selanjutnya youtube life dengan menggunakan fitur tersebut Fiki Naki bisa melakukan *streaming* siaran live di youtube dengan hal tersebut memudahkan Fiki Naki menyapa dan berkomunikasi langsung dengan viewers dan subscribers dengan banyak yang menonton live youtube Fiki Naki memudahkan menaikkan retting personal branding Fiki Naki tersebut.



Gambar 1.12 hastag yang ada dikonten youtubanya

Ini adalah hastag yang digunakan setiap Fiki Naki membuat konten-konten di youtube channelnya dengan hastag ini memudahkan Fiki Naki selalu ada di mesin pencarian youtube dan juga memudahkan Fiki Naki membangun personal brandingnya di channel youtubanya dan mudah dikenal viewers dan subscribers yang sedang menonton youtube.



Gambar 1.13 tagline yang digunaka Fiki Naki di kontennya



Gambar 1.14 tagline yang digunakan Fiki Naki di kotenya

Ini adalah tagline yang digunakan Fiki Naki saat membuat konten-konten di youtube channelnya dengan tagline tersebut memudahkan Fiki Naki memberitahu tentang promosi personal bandingnya dan juga untuk memudahkan viewers dan subcribernya berkomunikasi melalui comment yang membahas tersebut tagline yang di buat Fiki Naki.



Gambar 1.15 thumbnail youtube Fiki Naki pada kontennya



Gambar 1.16 thumbnail youtube Fiki Naki pada kontennya

Ini adalah thumbnail youtube yang Fiki Naki gunakan di konten yang dia buat di channel youtubanya dengan gambar dan tulisan yang menarik untuk viewers dan subscriber ingin menonton konten yang sudah dibuat Fiki Naki dengan hal tersebut memudahkan Fiki Naki meningkatkan dan membangun personal branding dirinya dan juga agar mudah dikenali oleh viewers dan subscribers atau komunitas setia pada channelnya.

Dengan membangun personal branding yang berbeda dengan orang lain di media sosial khususnya youtube, membuat orang mudah mengenali karya yang kita buat, di karenakan kita memiliki ciri khas atau skil-skill yang kita miliki tapi orang lain tidak memiliki itu, dapat menambah nilai pemasaran kita pada orang lain seperti yang dilakukan oleh Fiki Naki di channel youtubanya dengan menunjukan personal brandingnya kepada penonton di channel youtubanya dengan beerapa hastag dan tagline dan juga thumnauld yang menari yang digunakan Fiki Naki untuk meningkatkan reteng personal brandingnya agar mudah dikenal dan

diingat bahwa personal branding yang di bawa Fiki Naki adalah apa yang dia bawa setiap membuat konten-konten di channel yoututbenya , dengan apa yang sudah dijelaskan diatas.

1.2 Fokus Penelitian

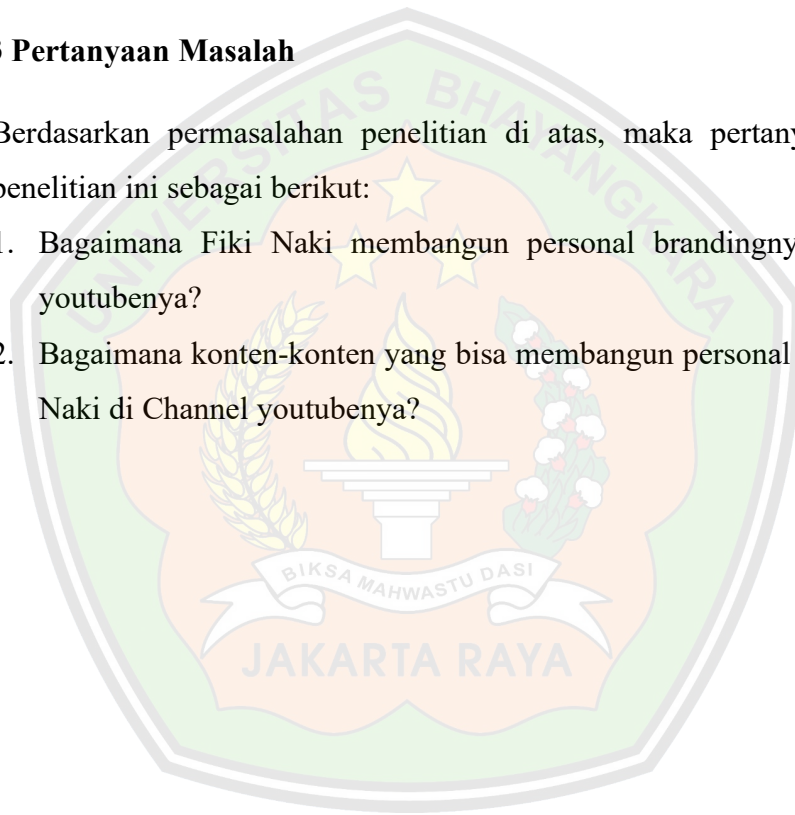
Berdasarkan latar belakang diatas maka Fokus masalah penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Personal Branding yang dilakukan Fiki Naki di Channel Youtubenya?

1.3 Pertanyaan Masalah

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas, maka pertanyaan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana Fiki Naki membangun personal brandingnya di channel youtubenya?
2. Bagaimana konten-konten yang bisa membangun personal branding Fiki Naki di Channel youtubenya?



1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam melaksanakan riset tentu memiliki tujuan yang jelas, sehingga apa yang dicapai nanti diharapkan bisa membagikan sumbangan untuk dunia keilmuan. Bersumber pada formulasi permasalahan diatas, hingga yang jadi tujuan dalam riset ini selaku berikut:

1. Untuk mengetahui personal branding Fiki Naki melalui channel youtubnya
2. Untuk mengetahui proses personal branding Fiki Naki melalui channel youtubnya
3. Untuk mengetahui tujuan dan maksud apa yang ingin ditargetkan oleh Fiki Naki pada channel youtubnya

1.5 Kegunaan Penelitian

Suatu penelitian tidaklah berarti jika tidak memiliki manfaat yang dapat diperoleh baik secara teoritis maupun praktis. Adapun manfaat penelitian ini secara terperinci berikut:

1.5.1 Kegunaan Penelitian Praktis

1. Kegunaan praktis penelitian ini memberikan gambaran secara deskriptif Personal Branding yang dilakukan oleh Fiki Naki di Channel youtubnya.
2. Mengetahui apa yang harus kita lakukan untuk membangun sebuah Personal Branding melalui channel youtube.
3. Mengetahui konten-konten apa yang harus kita buat untuk menunjang Personal Branding kita.

1.5.2 Kegunaan Penelitian Teoritis

1. Kegunaan teoritis penelitian ini direkomendasikan untuk referensi bagi mahasiswa lain yang ingin melakukan penelitian dengan tema yang sama.
2. Serta menambah pengetahuan ilmu komunikasi khususnya Personal Branding.

Memberikan saran dalam pemecahan masalah pada penelitian yang bertemakan sama.

3. Memberikan saran dalam pemecahan masalah pada penelitian yang bertemakan sama.



