

Daftar pustaka

- Achmadi, cholid nabuko abu. (2015). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, 36.
- Alhamid, Thalha Anufia, B. (2019). INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA. *INTRUMEN PENGUMPULAN DATA*, 1–20.
file:///C:/Users/Asus/Downloads/INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA.pdf
- Amalia, T. W., & Satvikadewi, A. A. I. P. (2020). Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad). *Representamen*, 6(01).
<https://doi.org/10.30996/representamen.v6i01.3519>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95.
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Cynthia, L. (n.d.). *Fiki Naki soal Suka Duka Main Ome TV hingga Tujuan Jadi YouTuber*. Kompas.Com. Retrieved April 8, 2021, from <https://www.kompas.com/hype/read/2021/03/01/083540866/fiki-naki-soal-suka-duka-main-ome-tv-hingga-tujuan-jadi-youtuber?page=all>
- Dede Hendriansyah, Milyartini, R., & Kurdita, E. (2013). PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN TUTOR SEBAYA DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN BERMAIN ORNAMEN SULING LUBANG ENAM (Penelitian Tindakan Kelas di SMP Negeri 4 Subang). *Swara: Jurnal Antologi Departemen Pendidikan Seni Musik FPSD UPI*, 1(3), 2011–2013.
- Eriyanto. (2011). *ANALISIS ISI* (1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
<https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Iii, B. A. B. (2002). *Jurnalmetode Penelitina Kualitatif*. 50–61.
- Ini, B. hari. (2020). *Profil Fiki Naki, Youtuer asal Pekanbaru yang Jago Berbahasa Asing*. Kumpara. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/profil-fiki->

naki-youtuber-asal-pekanbaru-yang-jago-berbahasa-asing-1ubAe76Y5iw/full

Lestari Annisa Fitriana; Eriyanto, E. (2017). *Analisis manajemen impresi penggemar k-pop dalam memanipulasi diri di social networking site (sns)*. 1–13.

Pazos, C. S. (2014). pelaksanaan pembelajaran materi pemuat kemeja dalam mata pelajaran busana industri kelas XI tata busana di SMK Negeri. *Pelaksanaan Pembelajaran Materi Pemuat Kemeja Dalam Mata Pelajaran Busana Industri Kelas XI Tata Busana Di SMK Negeri*, 1(hal 140), 43. <http://www.springer.com/series/15440%0Apapers://ae99785b-2213-416d-aa7e-3a12880cc9b9/Paper/p18311>

Pertiwi, F., & Irwansyah, I. (2020). Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1), 15–30. <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.631>

Puteri, A. (2020). *Jago Bahasa, 9 Pesona Fiki Naki yang Bikin Banyak Bule Cewek Kagum*. IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/nandini/pesona-fiki-naki-jago-bahasa-c1c2/5>

Rachmat, K. (2006). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI* (Gustiara A). KENCANA.

Romadhan, M. I. (2019). Festival Sebagai Media Komunikasi Dalam Membangun Citra Destinasi Wisata Budaya Di Sumenep. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31334/jd.v1i1.549>

Sahidin. (2015). metode penelitian bab III. *Biomass Chem Eng*, 49(23–6), 40–68. [https://eprints.uny.ac.id/53740/4/TAS BAB III 13416241020.pdf](https://eprints.uny.ac.id/53740/4/TAS%20BAB%20III%2013416241020.pdf)

Samosir, F. T., Pitasari, D. N., & Tjahjono, P. E. (2018). Open access under Creative Commons Attribution-Non Commercial-Share A like 4.0 International Licence (CC-BY-SA) Record and Library Journal The Effectiveness of Youtube as a Student Learning Media (Study at the Faculty of Social and Political Sciences, Uni. *Record and Library Journal*, 4(2), 81–91. <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/RLJ>

- Sartika, E. (2014). Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral dalam Film Berjudul “Kita Versus Korupsi.” *EJournal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 63–77.
- Silaban, S. I., Dida, S., & Perbawasari, S. (2019). Personal Branding Yulia Baltschun sebagai Diet Influencer melalui Youtube. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 5(2), 357–371.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/2654>
- Stevani, W. (2017). Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 65. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.225>
- Sulistyanto, A. (2021). Content Analysis, Modul Kuliah, Universitas Bhayangkara Jakarta., *Modul Kuliah, Universitas Bhayangkara Jakarta*.
- Susilowati. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/4319>
- Tionardus, M. (2021). *Profil Fiki Naki, YouTuber Fasih Banyak Bahasa yang Diajak Nikah Dayana asal Kazakhstan.* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/19/165725766/profil-fiki-naki-youtuber-fasih-banyak-bahasa-yang-diajak-nikah-dayana-asal>
- Tumakaka, N. P., Dida, S., & Prastowo, F. A. A. (2019). Personal Branding Rachel Goddard Sebagai Beauty Travel Dan Parody Vlogger. *Journal Acta Diurna*, 15(2), 76. <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2019.15.2.2134>
- Widhiarso, W. (2010). *Melibatkan Rater dalam Pengembangan Alat Ukur*. 1–4.