

***LOCAL BRANDING DESA WISATA
CIBEUSI OLEH DINAS PARIWISATA,
KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA
KABUPATEN SUBANG***

SKRIPSI

Oleh:

Bela Anisa Pratiwi

201810415086



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

**LOCAL BRANDING DESA WISATA
CIBEUSI OLEH DINAS PARIWISATA,
KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA
KABUPATEN SUBANG**

SKRIPSI

Oleh:

Bela Anisa Pratiwi

201810415086



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Local Branding* Desa Wisata Cibeusi oleh
Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Subang

Nama Mahasiswa : Bela Anisa Pratiwi

Nomor Pokok : 201810415086

Mahasiswa

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 27 Juli 2022



Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIDN 0319048601

Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom

NIDN 0301047107

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Local Branding* Desa Wisata Cibeusi oleh
Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Subang

Nama Mahasiswa : Bela Anisa Pratiwi

Nomor Pokok : 201810415086
Mahasiswa

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 27 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom

NIDN 0321048302

Penguji I : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIDN 0319048601

Penguji II : Imaddudin, M.I.Kom

NIDN 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP . 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP . 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “*Local Branding* Desa Wisata Cibeusi oleh Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang ini merupakan benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak memiliki unsur materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan jelas sesuai dengan kaidah karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Bela Anisa Pratiwi

2018104115086

ABSTRAK

Bela Anisa Pratiwi, 201810415086. *Local Branding* Desa Wisata Cibeusi oleh Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan permasalahan yang penulis temukan pada *local branding* Desa Wisata Cibeusi oleh Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang yang telah melakukan upaya *local branding* tetapi masih belum optimal karena terdapat hambatan yang mempengaruhi upaya yang dilakukan tersebut. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Penulis melakukan wawancara dengan *key informan* dan informan mengenai *Local Branding* Desa Wisata Cibeusi oleh Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga. Penelitian ini menggunakan konsep Branding, *Local Branding* dan Promosi untuk melihat bagaimana upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang dalam menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Cibeusi dan bagaimana upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang dalam mempromosikan Desa Wisata Cibeusi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *Local Branding* Desa Wisata Cibeusi oleh Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang sudah berhasil tetapi belum optimal karena masih memiliki hambatan yang terdapat pada dana, promosi, sumber daya manusia, aksesibilitas, kurangnya peran serta Organisasi Perangkat Daerah (OPD).

Kata Kunci: *Local Branding*, Desa Wisata Cibeusi, Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang

ABSTRACT

Bela Anisa Pratiwi, 201810415086, *Local Branding Cibeusi Tourism Village by the Department of Tourism, Youth and Sports Subang Regency. This research is motivated by the problems that the authors found in the local branding of the Cibeusi Tourism Village by the Department of Tourism, Youth and Sports Subang Regency which has made local branding efforts but still not optimal because of the obstacles that affect the efforts mode. This study uses a descriptive qualitative approach, with data collection methods namely observation, interviews and documentation. The author conducted interviews with key informants and informants regarding the Local Branding Cibeusi Tourism Village by the Department of Tourism, Youth and Sports Subang Regency. This study uses the concept of Branding, Local Branding and Promotion too see how efforts made by the Department of Tourism, Youth, and Sports Subang Regency in attracting tourists to visit the Cibeusi Tourism Village and how the efforts made by the Department of Tourism, Youth and Sports Subang Regency in promoting the Cibeusi Tourism Village. The results of the reseach that has been done, it can be said that the Local Branding Cibeusi Tourism Village by the Department of Tourism, Youth and Sports Subang Regency has been successful but not yet optimal because it still has those in funds, promotions, resources, accessibility, shortcomings and the role of the Regional Apparatus (OPD).*

Keywords: *Local Branding, Cibeusi Tourism Village, Department of Tourism, Youth and Sports Subang Regency*



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Local Branding* Desa Wisata Cibeusi oleh Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang”. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol Polisi (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Tatang dan Ibu Suswati sebagai orang tua dan Tiffany sebagai adik yang selalu memberikan do’a, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
7. Sari, Fajria, Syonia selaku teman seperjuangan yang telah memberikan do’a dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran guna memperbaiki segala kekurangan dalam penyusunan penelitian skripsi ini.

Jakarta, 05 Agustus 2022



Bela Anisa Pratiwi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep	14
2.2.1 <i>Branding</i>	14
2.2.2 <i>Local Branding</i>	15
2.2.3 Promosi.....	16
2.2.4 Desa Wisata Cibeusi	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Subyek Penelitian.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24

3.4.1 Observasi	25
3.4.2 Wawancara	25
3.4.3 Dokumentasi.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Triangulasi.....	27
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.7.1 Lokasi Penelitian	28
3.7.2 Waktu Penelitian.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian.....	29
4.1.1 Gambaran Umum Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang.....	29
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang.....	29
4.1.3 Logo Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang	30
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang.....	32
4.1.5 Tugas Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang	33
4.1.6 Program Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang	33
4.2 Deskripsi Data Key Informan dan Informan	34
4.2.1 Deskripsi Data Key Informan I dan II.....	35
4.2.2 Deskripsi Data Informan 1 dan II.....	37
4.3 Hasil Penelitian	38
4.3.1 Upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga dalam menarik minat wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Cibeusi	42
4.3.2 Upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang dalam mempromosikan Desa Wisata Cibeusi	54
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	69

4.4.1 Upaya Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang dalam menarik minat wisatawan untuk mengunjungi Desa Wisata Cibeusi75

4.4.2 Upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang dalam mempromosikan Desa Wisata Cibeusi 81

BAB V PENUTUP..... 88

5.1 Kesimpulan..... 88

5.2 Saran 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1 Profil Key Informan	35
Tabel 4. 2 Profil Informan.....	35



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Peta Potensi Desa Wisata Cibeusi.....	3
Gambar 1.2 : Anugerah Desa Wisata Indonesia 2022	7
Gambar 4. 1: Logo Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang.....	30
Gambar 4. 2 : Fun Bike	45
Gambar 4. 3 : Paket Wisata Saba Desa	45
Gambar 4. 4: Produk Lokal Beras Hitam Menak.....	46
Gambar 4. 5: Event dan bermitra dengan pihak eksternal	53
Gambar 4. 6: Paket Wisata Ulin di Kampung.....	56
Gambar 4. 7: Instagram Promosi Wisata Subang	59
Gambar 4. 8: Promosi Wisata di Youtube	59
Gambar 4. 9: Brosur Desa Wisata Cibeusi	60
Gambar 4. 10: Buku Desa Wisata Unggulan di Kabupaten Subang.....	60
Gambar 4. 11: Kolaborasi dengan Genpi.....	64
Gambar 4. 12: Pameran UMKM produk lokal	64
Gambar 4. 13: Pelatihan dan sosialisasi.....	65

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2. 1: Kerangka Pemikiran	20
Bagan 4. 1: Struktur Organisasi Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Subang	32



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Data Diri Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Surat-surat

LAMPIRAN 3 : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 4 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 5 : Reduksi Data

LAMPIRAN 6 : Dokumentasi

LAMPIRAN 7 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 8 : Form Perbaikan

