

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anggito, A. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV (Jejak Publisher).
- Helaluddin, W. H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Prasetyo Bambang, F. N. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Sitorus F, O. &. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Uhamka.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Putra, I. M. (2021). *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra.
- Rangkuti, F. (2022). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sawlani, K. D. (2021). *Digital Marketing: Brand Image*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi Penulis*. NTB: Forum Pemuda Aswaja.

Sumber Jurnal

- Alfitriani, P. A. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 1 (2), 66-77.
- Chaerunnisa, F. S. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9 (4), 1-17.
- Hayward, P. K. (2014). Takarajima: A Treasured Island: Exogenity, Folkloric Identity and Local Branding. *Journal of Marine and Island Culture*, 3 (1), 20-30.
- Karsono., P. S. (2021). Strategi Branding dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (02), 869-880.
- Kurokawa, K. (2013). Case Studies of the Innovative Local Cottage Industries and Tourism in North and Northeast District in Thailand: Implication from the Local Branding Strategy of Thailand. *Studies in Regional Science*, 43 (2), 215-222.
- Lydia, C. P. (2017). Destination Branding Kabupaten Ciamis Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Komunikasi*, 11 (2), 1-16.
- Nabila, D. W. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksebilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Indonesia One Search*, 1-8.
- Permadi, A. L. (2021). Identifikasi Atraksi, Aksebilitas, Amenitas dan Ancilliary Twagunung Tunak Desa Mertak Kecamatan Pujut Lombok Tengah. *Prosiding Saintek*, 3, 12-20.
- Rausch, A. (2009). Capitalizing on Creativity in Rural Areas: National and Local Branding in Japan. *Journal of Rural and Community Development*, 4 (2), 69-79.
- Schuiling, I. K. (2004). Executive Insights: Real Differences Between Local and International Brands: Strategic Implications for International Marketers. *Journal of International Marketing*, 12 (4), 97-112.

- Sitepu, E. S. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata dalam Meningkatkan Minat Berwisata di Sumatera Utara. *Jurnal Massage Komunikasi*, 9 (1), 28-44.
- Afifa, P. N. (2022). PERAN MASYARAKAT DALAM MENARIK MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN: STUDI DI KAMPUNG ADAT PRAILIU KABUPATEN SUMBA TIMUR (MINAT). *Jurnal Pariwisata Nusantara (Juwita)*, 1, 1-12.
- Amaliah, N. F. (2015). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT PETRONIKA SEBAGAI PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN. *Jurnal Art Nouveau*, 4.
- April, N. S. (2020). KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DAN PENGELOLAAN DESTINASI WISATA GUA BATU CERMIN, DESA BATU CERMIN, KABUPATEN MANGGARAI BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR. *KRITIS*, XXIX, 87-101.
- Imron, M. A. (2019). Strategi Kolaborasi Pengembangan Wisata Berbasis Edukasi di Clungup Mangrove Conservation Desa Tambakrejo Kabupaten Malang. *Journal of Governance Innovaton*, 1, 77-88.
- Janri, D. M. (2016). PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM, SENI DAN BUDAYA (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4, 101-123.
- Kuswara, A. S. (2019). SISTEM INFORMASI WISATA PANTAI BERBASIS WEB DI KABUPATEN GARUT. *Jurnal Algoritma*, 16, 201-107.
- Schuiling, I. K. (2004). Executive Insights: Real Differences Between Local and International Brands: Strategic Implications for International Marketers. *Journal of International Marketing*, 12, 97-112.
- Setiawan, I. (2015). Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibillity, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng Bali. *Skripsi*, 1-33.

Sumber Internet

- kotasubang.com. (2015, 09 20). *Beras Hitam yang Legendaris Tumbuh Di Subang Sejak Dahulu*. Retrieved 06 06, 2022, from [https://www.kotasubang.com/6802/beras-hitam-yang-legendaris-tumbuh-di-subang-sejak-dahulu?amp: https://www.kotasubang.com](https://www.kotasubang.com/6802/beras-hitam-yang-legendaris-tumbuh-di-subang-sejak-dahulu?amp:https://www.kotasubang.com)
- Lazuardi, D. (2022, 02 27). *Product value ada cara meningkatkannya*. Retrieved 08 07, from [https://inmarketing.id/promosi/product-value-adalah.tm: https://marketing.id/product_value](https://inmarketing.id/promosi/product-value-adalah.tm:https://marketing.id/product_value)
- Buka, A. (2022, Juni). *Desa Wisata Cibeusi*. Retrieved Mei 02, 2022, from [apabuka.com: https://apabuka.com/place/desa-wisata-cibeusi](https://apabuka.com/place/desa-wisata-cibeusi)
- Dinas Pariwisata, K. d. (n.d.). *Desa Wisata Cibeusi*.
- DISPARPORA. (2017, Oktober). *Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga*. Retrieved Januari 31, 2022, from [disparpora.gawemotekar.com: http://disparpora.gawemotekar.com/](http://disparpora.gawemotekar.com:https://text-id.123dok.com/document/6zkv4p9pq-letak-geografis-kabupaten-subang-genjring-bonyok-dan-tardug.html)
- dok, 1. (n.d.). *Letak Geografis Kabupaten Subang*. Retrieved Mei 02, 2022, from [text-id.123dok.com: https://text-id.123dok.com/document/6zkv4p9pq-letak-geografis-kabupaten-subang-genjring-bonyok-dan-tardug.html](https://text-id.123dok.com/document/6zkv4p9pq-letak-geografis-kabupaten-subang-genjring-bonyok-dan-tardug.html)
- Dwi, A. P. (2018, Desember 04). *Data BPS: Indonesia Miliki 1.734 Desa Wisata*. Retrieved Mei 02, 2022, from [Merdeka.com: https://www.merdeka.com/uang/data-bps-indonesia-miliki-1734-desa-wisata.html](https://www.merdeka.com/uang/data-bps-indonesia-miliki-1734-desa-wisata.html)
- Indonesia, A. D. (2022, April 22). *300 Besar Desa Wisata Anugerah Desa Wisata Indonesia 2022 Pulau Jawa*. Retrieved Mei 02, 2022, from <https://www.instagram.com/p/Cco8lrdJU-I/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Jadesta. (2022). *Jejaring Desa Wisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Retrieved Mei 02, 2022, from [jadesta,kemenparekraf.go.id: https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/cibeusi](https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/cibeusi)
- Kreatif, K. P. (2021, April 27). *Membangun Ekosistem Desa Wisata Bersama Komunitas*. Retrieved Mei 02, 2022, from [kemenparekraf.go.id:](https://kemenparekraf.go.id)

<https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Membangun-Ekosistem-Desa-Wisata-Bersama-Komunitas>

Luthfi, W. (2021, September 07). *Jumlah Desa Wisata Kian Meningkat dan Bentuk Sinergi Banyak Pihak Kelola Potensi*. Retrieved Mei 02, 2022, from: [goodnewsfromindonesia.id:https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/07/jumlah-desa-wisata-kian-meningkat-bentuk-sinergi-banyak-pihak-kelola-potensi-des](https://goodnewsfromindonesia.id/2021/09/07/jumlah-desa-wisata-kian-meningkat-bentuk-sinergi-banyak-pihak-kelola-potensi-des)

Mulyana, A. (2021, Mei 20). *Subang Kembangkan 15 Desa Jadi Wilayah Khusus Wisata*. Retrieved Mei 02, 2022, from [bandung.bisnis.com:https://bandung.bisnis.com/read/20210520/550/1395964/subang-kembangkan-15-desa-jadi-wilayah-khusus-wisata](https://bandung.bisnis.com/read/20210520/550/1395964/subang-kembangkan-15-desa-jadi-wilayah-khusus-wisata)

Sindonews.com. (2022, Maret 02). *Menparekraf Sandiaga Uno Ungkap 5 Syarat Utama untuk Menjadi Desa Wisata*. (F. Winda, Editor) Retrieved Mei 02, 2022, from [lifestyle.sindonews.com:https://lifestyle.sindonews.com/read/700859/156/menparekraf-sandiaga-uno-ungkap-5-syarat-utama-untuk-menjadi-desa-wisata-1646197387](https://lifestyle.sindonews.com/read/700859/156/menparekraf-sandiaga-uno-ungkap-5-syarat-utama-untuk-menjadi-desa-wisata-1646197387)

travel.com, T. J. (2021, Mei 21). *Kabupaten Subang Akan Kembangkan 15 Desa Menjadi Desa Wisata, Ini Daftar Desanya*. (A. A. Azhari, Editor) Retrieved Mei 02, 2022, from [tribunjabartravel.tribunnews.com:https://tribunjabartravel.tribunnews.com/2021/05/21/kabupaten-subang-akan-kembangkan-15-desa-menjadi-desa-wisata-ini-daftar-desanya](https://tribunjabartravel.tribunnews.com/2021/05/21/kabupaten-subang-akan-kembangkan-15-desa-menjadi-desa-wisata-ini-daftar-desanya)