

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian diatas dihasilkan bahwa penggunaan akun Instagram @hijaberscommunityofficial pada pengikut akun @hijaberscommunityofficial "Tinggi" sebesar 4,0866 sedangkan hasil pengukuran perilaku religius dari pengikut akun @hijaberscommunityofficial "Sangat Religius" sebesar 4,5094. Dapat disimpulkan bahwa Penggunaan Akun Instagram @hijaberscommunityofficial secara signifikan terhadap Perilaku Religius Muslimah sebesar 31,6% dan sisanya dipengaruhi oleh yang lain. Demikian penelitian ini dapat diuji dengan menggunakan Teori Kognitif sosial sebagai bentuk responden dalam memahami konten atau kegiatan yang mereka lihat melalui Instagram sebagai media yang mereka pilih dalam mencari informasi keagamaan sebagai bentuk pengaruh media terhadap perubahan perilaku religius pengikut akun @hijaberscommunityofficial.

5.2 Saran

Setelah selesai melakukan penelitian, ada beberapa saran dari penulis yakni :

1. Saran untuk akun Instagram @hijaberscommunityofficial diharapkan untuk terus beristiqomah dalam mendakwahkan pesan-pesan keagamaan melalui Instagram maupun diberbagai media sosial mereka, karena sasaran dakwah pada akun @hijaberscommunityofficial mencakup berbagai kalangan usia muslimah agar pesan yang disampaikan oleh akun tersebut dapat menumbuhkan perilaku yang sesuai dengan perintah Allah serta sesuai dengan ajaran agama Islam dan perintahnya
2. Saran untuk Peneliti selanjutnya diharap melanjutkan penelitian sejenis dengan berbagai sudut pandang yang berbeda seperti menggunakan variabel yang bervariasi dan meneliti hal yang masih kurang atau belum,

karena hasil dari penelitian ini masih ada faktor yang bisa mempengaruhi perilaku religius seseorang. Adanya penelitian yang berbeda, diharapkan agar semakin banyaknya literatur penelitian yang dapat dipakai dalam bentuk memperbanyak ilmu para calon peneliti selanjutnya.

