

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review published in 1982-2012. *Psikodimensia*, 18(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Abidin, Y. Z. (2015). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*. CV Pustaka Setia.
- Al-Asymawi, M. S. (2003). *kritik atas jilbab, terj. Nong Darol Mahmada*,. JIL.
- Amin, S. M. (2009). *ILMU DAKWAH*. Amzah.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, S. K. (2014). *KOMUNIKASI MASSA (SUATU PENGANTAR)* (Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Aziz, M. A. (2004). *ILMU DAKWAH (REVISI)*. KENCANA.
- Bandura, A. (2004). SOCIAL COGNITIVE THEORY FOR PERSONAL AND SOCIAL CHANGE BY ENABLING MEDIA. In *Entertainment-Education and Social Change: History, Research, and Practice*. STANFORD UNIVERSITY. <https://doi.org/10.4324/9781410609595>
- Bandura, A. (2009). Social Cognitive Theory of Mass Communication. *Media Psychology*, 3(3), 265–299. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03
- Faizah, Effendi, L. M. (2006). *PSIKOLOGI DAKWAH (Pertama)*. KENCANA.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Guindi, F. El. (2006). *Jilbab: Antara Kesalehan, Kesopanan, dan Perlawanan*. Serambi.
- Hadijah Titesi Nur Hutomo. (2020). Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah Rumayshocom Terhadap Sikap Keberagaman. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54153%0Ahttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54153/1/HADIJAH TITESI NUR](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54153%0Ahttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54153/1/HADIJAH_TITESI_NUR)

- Halin, H. (2018). Volume 3 Nomor 2 Edisi Agustus 2018 JEMG; JURNAL EcoMent Global PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SEMEN BATURAJA DI PALEMBANG PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk. *JURNAL EcoMent Global PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SEMEN BATURAJA DI PALEMBANG PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk*, 3, 79–94.
- Hasan, M. (2013). *METODOLOGI PENGEMBANGAN ILMU DAKWAH* (R. Adawiyah (Ed.)). Pena Salsabila.
- Hatta, M. (2018). Media Sosial sebagai Sumber keberagamaan Alternatif Remaja. *Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 22(1), 1–30.
- Huber, S., & Huber, O. W. (2012). The Centrality of Religiosity Scale (CRS). *Religions*, 3(3), 710–724. <https://doi.org/10.3390/rel3030710>
- Instagram. (n.d.). <https://about.instagram.com/about-us>
- Iqbal, A. M. (2016). Cyber-Religion and the Secularization Thesis. *Jurnal Komunikasi Islam*, 6(1), 1–28.
- Jannah, M. (2019). Metode Dan Strategi Pembentukan Karakter Religius Yang Diterapkan Di Sdtq-T an Najah Pondok Pesantren Cindai Alus Martapura. *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 4(1), 77. <https://doi.org/10.35931/am.v4i1.178>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. KENCANA PRENAMEDIA GROUP.
- Latifah, E. (2018). *Pengaruh akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa di sman 17 surabaya skripsi*.
- Malik, H. (2021). CYBER RELIGION DAN REAL RELIGION DI TENGAH

MASYARAKAT DIGITAL. *Komunika*, 4(1).

Mira, E., Munawaroh, M. E. I., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2019). *Konstruksi identitas muslimah anggota hijabers community banten*.

Misbahuddin, Iqbal, H. (2013). *ANALISIS DATA PENELITIAN DENGAN STATISTIK* (Suryani (Ed.)). PT BUMI AKSARA.

Murti, A. N. (2020). PENGARUH PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @berani.hijrah TERHADAP PERILAKU BERAGAMA REMAJA. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif, Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

PENDI, P., MAULANA, S. A., MONICA, M., ASMARITA, R., AJI, S., SUKRO, S., PRATAMA, S., & SEVIN, S. (2020). Pembentukan Karakter Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler Rohis Di Sma Negeri 1 Mendo Barat. *Jurnal Tunas Pendidikan*, 2(2), 11–21. <https://doi.org/10.52060/pgsd.v2i2.247>

Rengganingrum, M. (2015). *Mustika Rengganingrum, 2015 Hubungan antara religiusitas dengan gaya hidup konsumtif pada hijabers Community Bandung Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*.

Romadhon, M. R. (2019). PENGARUH AKUN DAKWAH “SHIFT” DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU RELIGIUS MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI TAHUN ANGKATAN 2015 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.

Romli, A. S. M. (2013). *Komunikasi Dakwah Pendekatan Praktis*.

Rosana, A. S. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 146–148. <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>

Saputra. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

Taufik, T. (2013). *Dakwah Era Digital Seri Komunikasi Islam*. 7.

Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). Pemuda. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 1(April), 5–24.

Wahyudin, S.Ag, M.Si1), Larisa Pradisti, SE, M.Si1)Drs. Sumarsono, M.Si1), Siti Zulaikha Wulandari, SE, M. S. (2018). *DIMENSI RELIGIUSITAS DAN PENGARUHNYA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (Studi Pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)*. 1–13.

Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Auladuna : Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 94–111. <https://doi.org/10.36835/au.v1i2.235>

Website :

Instagram. (n.d.). <https://about.instagram.com/about-us> (Diakses 13 April 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia> (Diakses 22 April 2022)