

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2019). Tri Adhianto Tjahyono Terima Penghargaan Top Eksekutif Muslim 2019. *Bekasi.Go.Id*. <https://www.bekasikota.go.id/detail/tri-adhianto-tjahyono-terima-penghargaan-top-eksekutif-muslim-2019>
- Admin. (2021, December 13). Tri Adhianto Mendapatkan Penghargaan dari IJTI Jawa Barat. *Beritapublik.Co.Id*. <https://beritapublik.co.id/2021/12/13/tri-adhianto-mendapatkan-penghargaan-dari-ijti-jawa-barat/>
- Azzam, M. (2018, November 23). *Wakil Wali Kota Bekasi Tanggapi Keluh Kesah Warga Lewat Medsos Pribadi* Artikel ini telah tayang di *WartaKotalive.com* dengan judul *Wakil Wali Kota Bekasi Tanggapi Keluh Kesah Warga Lewat Medsos Pribadi*. <https://wartakota.tribunnews.com/2018/11/23/wakil-wali-kota-bekasi-tanggapi-keluh-kesah-warga-lewat-medsos-pribadi>
- Bachtiar, Y. (2021, February 28). Hasil Sensus 2020, Kota Bekasi Didominasi Penduduk Milenial. *Tribun Jakarta*. <https://jakarta.tribunnews.com/2021/02/28/hasil-sensus-2020-kota-bekasi-didominasi-penduduk-milenial>
- Butar, C. et al. (2018). Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vol. 2 No., 86–101.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. PT. Elex Media Komputindo.
- Fadilah, N. (2013). *PENGARUH IKLAN POLITIK DALAM MEDIA MASSA TERHADAP PERILAKU MEMILIH MASYARAKAT PENGRAJIN TAS DAN SEPATU PADA PILKADA SIDOARJO TAHUN 2010 DI KECAMATAN TANGGULANGIN*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.
- Fatayati, S. (2016). *BRANDING POLITIK JOKOWIDODO DALAM PILPRES 2014 DI MEDIA ONLINE*. *Jurnal Institut Agama Islam Tribakti Kediri*, 27 Nomor 1.

- Hakim, R. (2022, January 7). Profil Wakil Wali Kota Bekasi Tri Adhianto yang Jadi Plt Wali Kota Bekasi. *Kompas.Com*.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/01/07/15541501/profil-wakil-wali-kota-bekasi-tri-adhianto-yang-jadi-plt-wali-kota-bekasi>
- Halim, M. (2020). Implementasi Personal Branding Gubernur Dki Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi. In *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik* (A. & A. W. Ubaedy (ed.)). PT. Gramedia Pustaka Utama.
www.gramediapustakautama.com
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Humas, J. (2021). *Ridwan Kamil Masuk The Most Popular Leader In Social Media 2021*. Website Resmi Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat.
<https://jabarprov.go.id/index.php/news/45086/2021/12/11/Ridwan-Kamil-Masuk-The-Most-Popular-Leader-In-Social-Media-2021>
- M. Romli, A. S. (2014). *Komunikasi Politik*. Asep Syamsul M. Romli.
www.romelteamedia.com
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Montoya, P. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. Personal Branding Press.
- Muljadi, et al. (2019). Sandiaga Uno's Personal Branding in The Midst of Indonesian Millennial Generation. *International Conference of Democratisation in Southeast Asia (ICDeSA 2019)*, volume 367.
- Mutia, T. (2017). GENERASI MILENIAL, INSTAGRAM DAN DRAMATURGI : SUATU FENOMENA DALAM PENGELOLAAN KESAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF KOMUNIKASI ISLAM. *Jurnal Pemikiran Islam*, Vol. 41 No.
- Nasrulloh, R. (2017). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nur Islami, I. C. N. I. (2019). *PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL DALAM*

- PILKADA JAWA BARAT 2018*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Oktriwina, A. S. (2021). *Hashtag: Pengertian dan Cara Memanfaatkannya dalam Strategi Marketing*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/hashtag-adalah/#.YdnSmv7P25c>
- Paiman, P. (2019). *IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE DESA GUCIALIT KECAMATAN GUCIALIT KABUPATEN LUMAJANG STUDI KASUS PADA KOMUNITAS GOWA (GUCIALIT ORGANISASI WISATA ALAM)*. Stie Widya Gama Lumajang.
- Pulungan, T. (2022, January 6). Profil Tri Adhianto, Wakil Wali Kota Bekasi Pengganti Rahmat Efendi? *Sindonews.Com*.
<https://metro.sindonews.com/read/649365/170/profil-tri-adhianto-wakil-wali-kota-bekasi-pengganti-rahmat-efendi-1641452514>
- Pureklolon Tokan, T. (2016). *Komunikasi Politik (Mempertahankan integritas akademisi, politikus, dan negarawan)*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. Anak Hebat Indonesia.
- Rahmah, S. (2020). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94–101. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>
- Restu. (2021). *Media: Pengertian, Fungsi, dan Jenis yang Perlu Kamu Tahu*. Gramedia Blog.
https://www.gramedia.com/literasi/media/#Pengertian_Media_Menurut_Para_Ahli
- Riedel, et al. (2020). *IMPLEMENTASI PENDEKATAN BOTTOM-UP DALAM PERENCANAAN PEMBANGUNAN DESA DI KECAMATAN TUMPAAN KABUPATEN MINAHASA SELATAN*. *Media Neliti*.
- Santi, F., Basit, A., & Muljadi. (2019). *Sandiaga Uno's Personal Branding in The Midst of Indonesian Millennial Generation*. 367(ICDeSA), 263–266.

<https://doi.org/10.2991/icdesa-19.2019.54>

- Scammel, M. (2007). Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 611.
- Sugiono, P. D. (2014). *Memahami penelitian kualitatif* (Cetakan ke). ALFABETA, cv.
- Sukmadinata. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial* (L. Sutinah (ed.)). Visi Media.
- Tania, et al. (2020). *Media Sosial Identitas, Transformasi, dan Tantangannya* (N. Adelia Septiani Restanti Tania, Aulia Fitria, Liliannisa Damayanti, M. Nurin Fajarudin (ed.)). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Tosepu, Y. Ah. (2017). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik*.
- Umanailo, M. C. B. (2003). *Paradigma Konstruktivis*.