

**INTERAKSI PENGGUNA INSTAGRAM DALAM
UPAYA MENDUKUNG PROMOSI KARYA
(Studi Kualitatif Analisis Tematik Pada Akun @ntsana)**

SKRIPSI

**Oleh:
ERLI ALIFAH NATASYA PUTRI
201810415214**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**INTERAKSI PENGGUNA INSTAGRAM DALAM
UPAYA MENDUKUNG PROMOSI KARYA
(Studi Kualitatif Analisis Tematik Pada Akun @ntsana)**

SKRIPSI

Oleh:
ERLI ALIFAH NATASYA PUTRI
201810415214



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Interaksi Pengguna Instagram Dalam Upaya
Mendukung Promosi Karya (Studi Kualitatif
Analisis Tematik Pada Akun @ntsana)

Nama Mahasiswa : Erli Alifah Natasya Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415214

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 29 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Aan Widada, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN. 0322038901


Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom
NIDN. 0323127802

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Interaksi Pengguna Instagram Sebagai Upaya
Mendukung Promosi Karya (Studi Kualitatif
Analisis Tematik Pada Akun @ntsana)

Nama Mahasiswa : Erli Alifah Natasya Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415214

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 29 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Ratna Puspita, S.Sos., M.Si
NIDN 0329088305

Penguji I : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN 322038901

Penguji II : Azhar Irfansyah, S.IP, M.A
NIDN 0308108905

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Interaksi Pengguna Instagram Dalam Upaya Mendukung Promosi Karya (Studi Kualitatif Analisis Tematik Pada Akun @ntsana) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Erli Alifah Natasya Putri

201810415214

ABSTRAK

Erli Alifah Natasya Putri 201810415214. Interaksi Pengguna Instagram Dalam Upaya Mendukung Promosi Karya (Studi Kualitatif Analisis Tematik Pada Akun @ntsana)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana interaksi pengguna akun *Instagram* seorang penulis @ntsana dalam upaya mendukung promosi karya. Penelitian ini menggunakan Analisis Tematik Virginia Braun & Victoria Clarke dengan melihat unggahan karya pada akun *Instagram* seorang penulis @ntsana. Analisis tematik adalah suatu metode atau cara yang digunakan untuk mengidentifikasi, menganalisis dan melaporkan tema-tema atau pola-pola yang terdapat dalam data-data yang telah dikumpulkan. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan analisis tematik.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya keterhubungan tema-tema yang muncul pada unggahan karya akun *Instagram* @ntsana yakni unggahan persuasif, keterlibatan audiens, *caption* menarik interaksi, dan unggahan *relate*. Melalui tema-tema tersebut ditemukan beberapa faktor yang mendukung adanya interaksi promosi pada unggahan karya *Instagram* @ntsana yaitu pada unggahan karya, reaksi komentar unggahan karya dan pesan promosi.

Kata kunci: Interaksi *online*, Unggahan karya, Promosi, Analisis tematik

ABSTRACT

Erli Alifah Natasya Putri 201810415214. *Interaction of Instagram Users in an Effort to Support the Promotion of Work (Qualitative Study of Thematic Analysis on the @ntsana Account)*

This study aims to find out how the interaction between users of the Instagram account of an author @ntsana in an effort to support the promotion of works. This study uses Virginia Braun & Victoria Clarke Thematic Analysis by looking at work uploaded on the Instagram account of an author @ntsana. Thematic analysis is a method or method used to identify, analyze and report on the themes or patterns contained in the data that has been collected. This type of research is qualitative using a thematic analysis approach.

The results of this study indicate that there is a connectedness to the themes that appear in the uploads of the @ntsana Instagram account, such as persuasive uploads, audience engagement, interesting captions for interaction, and relate uploads. Through these themes, several factors were found that support promotional interactions on @ntsana's Instagram work uploads, such as on work uploads, comments on work uploads and promotional messages.

Keywords: *Online interaction, Uploading works, Promotion, Thematic analysis*

KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan yang diharapkan. Berkat perjuangan yang tak kenal lelah serta berbagai dukungan doa yang diberikan kepada penulis maka skripsi telah dapat diselesaikan dengan baik pada waktu yang telah ditentukan.

Penelitian skripsi ini menjadi salah satu tugas akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai pada mata kuliah skripsi. Skripsi ini merupakan sebagian dari penelitian yang sudah peneliti buat dengan mengaplikasikan teori yang telah didapat selama kelas perkuliahan. Skripsi yang peneliti buat ini berjudul “Interaksi Pengguna Instagram Sebagai Upaya Mendukung Promosi Karya Studi Kualitatif Pada Akun @ntsana)”

Selama proses pengerjaan hingga penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada Allah SWT serta kedua orang tua dan kepada orang-orang yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan dukungan kepada peneliti. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah membimbing, memberikan banyak masukan serta saran dari awal proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah membimbing dan memberikan masukan pada proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat skripsi ini.
7. Mama, Papa dan Adik saya Salsa yang selalu memberikan dukungan, memberikan semangat serta mencurahkan kasih sayang nasihat, dan doa setiap harinya.
8. Sahabat saya terutama Anisa Faradila R yang selalu memberikan semangat dukungan serta doa kepada penulis.
9. Rekan saya Lewinsky Ida Uneputty dan Marissa Witanti yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Khoirrun Nisa, Della Alretha Fernanda Siki, Destri Rama Dina, Fenna Lifrída, Fatia Rahma, dan Kevin Nathaniel yang telah memberikan dukungannya kepada penulis.
11. Sahabat sekolah saya EF, Sita Febrianti, Gita Pratiwi, Annisa Ramadhanti, Fira Alsyafirani, Fira Aulia Fatan, Iis Elva, Nurul Aulia, dan Ajeng Ayu Lestari yang telah memberikan *support* dan doa kepada penulis.
12. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya Angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
13. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri karena sudah berusaha melakukan yang terbaik dan sudah bertahan sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermakna bagi yang membaca.

Jakarta, 05 Agustus 2022

Penulis



Erli Alifah Natasya Putri

(201810415214)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Konsep	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Media Sosial	16

2.1.3	<i>Instagram</i>	18
2.1.4	Interaksi Online Termediasi	20
2.1.5	Interaksi di Media Sosial <i>Instagram</i>	22
2.1.6	Promosi.....	24
2.2	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Paradigma Penelitian	27
3.2	Pendekatan Penelitian.....	27
3.3	Metode Penelitian.....	28
3.4	Unit Analisis	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6	Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.8	Triangulasi	32
3.9	Waktu Pelaksanaan Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Hasil Penelitian	33
4.1.1	Deskripsi Umum akun <i>Instagram @ntsana</i>	33
4.1.2	Interaksi Pada Akun <i>Instagram @ntsana</i>	35
4.1.3	Interaksi Dengan <i>Followers</i> Mendukung Promosi Pada Akun <i>Instagram @ntsana</i>	38
4.1.4	Analisis Tematik Interaksi Mendukung Promosi Karya	50
4.2	Pembahasan Penelitian	58
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66

5.2	Saran.....	67
-----	------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Perbedaan Telaah Pustaka	14
Tabel 4.1 Unggahan Karya dengan Pesan Promosi.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan feed dan Komentar Interaksi Tsana dengan <i>Follower</i>	5
Gambar 1.2 Unggahan Story dan <i>Replied Follower</i> Tsana.....	6
Gambar 1.3 Unggahan Story dan <i>Replied</i> Tsana dengan <i>Follower</i> dalam mendukung Karya.....	7
Gambar 4.1 Profil Akun <i>Instagram @ntsana</i>	33
Gambar 4.2 Foto Profil Akun <i>Instagram @ntsana</i>	34
Gambar 4.3 Interaksi pada Akun <i>Instagram @ntsana</i> 1	37
Gambar 4.4 Interaksi pada Akun <i>Instagram @ntsana</i> 2	37
Gambar 4.5 Interaksi pada Akun <i>Instagram @ntsana</i> 3	38
Gambar 4.6 Unggahan Karya pada akun <i>Instagram @ntsana</i>	40
Gambar 4.7 Unggahan Story pada akun <i>Instagram @ntsana</i>	40
Gambar 4.8 Unggahan Interaksi Pada Akun <i>Instagram @ntsana</i> 1	42
Gambar 4.9 Unggahan Interaksi Pada Akun <i>Instagram @ntsana</i> 2	42
Gambar 4.10 Unggahan Interaksi Pada Akun <i>Instagram @ntsana</i> 3	43
Gambar 4.11 Unggahan Pesan Promosi.....	44
Gambar 4.12 Unggahan Pesan Promosi Informasi 1	45
Gambar 4.13 Unggahan Pesan Promosi Informasi 2	45
Gambar 4.14 Unggahan Pesan Promosi Mengingatkan.....	46
Gambar 4.15 Unggahan Tema Keterlibatan Audiens 1	52
Gambar 4.16 Unggahan Tema Unggahan Informatif 1	53
Gambar 4.17 Unggahan Tema Unggahan Informatif 2	53
Gambar 4.18 Unggahan Tema <i>Caption</i> Menarik Interaksi 1	55
Gambar 4.19 Unggahan Tema <i>Caption</i> Menarik Interaksi 2	56
Gambar 4.20 Unggahan Tema Kedekatan 1	57
Gambar 4.21 Unggahan Tema Kedekatan 2	57

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Bagan 4.1 Pola Interaksi Mendukung Promosi	51
Bagan 4.2 Pesan Promosi Berbentuk Informasi	62
Bagan 4.3 Pesan Promosi Berbentuk Mengingatkan.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Reduksi Interpretasi Data

Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Pembimbing 1

Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Pembimbing 2

Lampiran 5 : Form Perbaikan

