

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188. <https://doi.org/10.25077/JMU.8.1.179-188.2019>
- Fattah, D. (2013). Teori Keadilan Menurut John Rawls. *Jurnal TAPIs*, 9(2).
- Halim, fitria. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa - Google Books. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Hatfield, E., & Traupmann, J. (1981). Intimate relationships: A perspective from equity theory. In *Personal relationships* (Vol. 1, pp. 165–178). http://www.elainehatfield.com/uploads/3/4/5/2/34523593/19._hatfield__traupmann_1980.pdf
- Hendri, J. (2009). Data Sekunder. *Riset Pemasaran*.
- Irawan, H. (2009). 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. In *Frontier*.
- Kotler & Keller. (2016). Kotler & Keller - Marketing Management. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (12th ed). *Erlangga*.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3. *Penerbit Salemba*.
- Margono, G. (2013). The Development of Instrument for Measuring Attitudes toward Statistics Using Semantic Differential Scale. *2nd International Seminar on Quality and Affordable Education, Isqae*, 241–250. <https://educ.utm.my/da/wp-content/uploads/2013/11/341.pdf>
- Mighfar, S. (2015). SOCIAL EXCHANGE THEORY : Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 9(2). <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v9i2.98>

- Saleh, A. M. (2016). Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi. *Kompasiana*.
- Sugiyono. (2015). Definisi Operasional Variabel Penelitian. In *Penelitian* (Vol. 66).
- Sugiyono. (2016). Definisi dan Operasional Variabel Penelitian. *Definisi Dan Operasional Variabel Penelitian*.
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono (2011:188). (2015). Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta. *Sugiyono (2011:188), 151*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, & Strategi. In *CV. Andi Offset*.
- Young, J. (2018). Adams' Equity Theory - How Fairness Affects Employee Motivation. In *Peakon*.