

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan ini dibuat untuk menjawab tujuan dari penulisan tugas akhir dan dibuat sesuai dengan data dan juga hasil yang telah didapatkan. Berikut kesimpulan yang diperoleh, yaitu:

1. Pemanfaatan Tiktok yang dilakukan oleh Cicichania melalui *fitur-fitur* pada Tiktok terutama *Live* Tiktok, mampu meningkatkan jumlah pelanggan.
2. Interaksi yang dilakukan oleh Cicichania kepada pelanggan dimaksudkan untuk menciptakan suatu komunikasi pemasaran yang baik agar terciptanya suatu peningkatan jumlah pelanggan.
3. Media sosial yang digunakan sebagai alternative media baru mampu menjadi media pemasaran yang digunakan oleh Cicichania dalam memasarkan produknya.
4. Media Sosial, *Fitur-fitur* pada *Live* Tiktok, Komunikasi Pemasaran diharapkan lebih mampu dalam meningkatkan jumlah pelanggan Cicichania secara profesional, menjadi sebuah toko *online shop* andalan yang dapat dibanggakan sebagai produk-produk aksesoris kucing dengan berbagai macam keunggulan, salah satunya yaitu menawarkan berbagai jenis aksesoris kucing dengan kualitas.

Dari hasil penelitian, peneliti mendapatkan hasil analisa yaitu Cicichania sudah melakukan komunikasi pemasaran dan penggunaan media sosial sebagai media pemasaran, namun belum maksimal dalam melakukan interaksi dan penggunaan *fitur-fitur* lainnya pada Tiktok.

#### 5.2 Saran

Peneliti memiliki saran yang diharapkan dapat membangun dan bertujuan memperbaiki kekurangan yang ada seperti melakukan interaksi yang lebih sering

lagi kepada para pengguna Tiktok agar konsumen atau calon konsumen tidak ketinggalan tentang produk-produk Cicichania. Lebih meningkatkan penggunaan *fitur* pada Tiktok terutama yang mempengaruhi dalam meningkatkan pelangga



