

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson. 1959. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Bagong, Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghony, D. dan Almanshur. F. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar- Ruzz Media: Yogyakarta.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laughey, D. 2007. *Key Themes in Media Theory*. New York: Open University Press.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin., & Ibrahim, Idi Subandy. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Rulli Nasrullah. 2017. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi)*. Bandung.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan dan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, dari Buku *Advertising Promotion And Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication*, 5Th Ed, 2000. Jakarta: Erlangga
- Siahaan, SM, 1990, *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*, Jakarta: Gunung Mulia.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Widjaja. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

JURNAL

- Abdulkhakim, A. (2019). *Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua– Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial Tik Tok (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science)*.
- Bonald, Thomas, Laurent Massoulié, Fabien Mathieu, Diego Perino, and Andrew Twigg. (2008). *Epidemic Live Streaming: Optimal Performance Trade-offs*. In *Acm Sigmetrics Performance Evaluation Review* Pp. 325–336. Acm.

- Damayanti, T., & Gemiharto, I. (2019). *Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagai Video Bagi Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia*. April, 1–15.
- Eribka Ruthellia David dkk. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. *Jurnal Risalah* (Vol. VI, No. 1).
- Fanny Aulia Putri. (2014). *Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial*. *Jurnal Risalah*.
- Farid Rusdi. (2018). *Analisis Industri Kreatif Dalam Memanfaatkan Identitas Kota Melalui Media Baru*. *Jurnal Komunikasi* (Vol. 10, No.1).
- Fedianty Augustinah, W. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Makanan Ringankripik Singkong Di Kabupaten Sampang*. *Jurnal Dialektika*, 53(9), 1689–1699.
- Felix, C., & Wijaya, S. (2014). *The Impact of Marketing Promotion Through Social Media on Peoples Buying Decision*. *International Journal of Manajement*, Vol.1. Issue 1.
- Irmawati. (2011). *Pemanfaatan e- commerce dalam Dunia Bisnis*. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Vol.2, 12-15.

- Mulyansyah, G. T., & Sulistyowati, R. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya*. *Pendidikan Tata Niaga*, 9(1), 1097–1103.
- Novi Herlina. (2017). *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*. *Jurnal Risalah* (Vol. 4, NO. 2).
- Opreana, A., & Vinerean, S. (2015). A New Development Inonline Marketing: Introducing Digital Inbound Marketing. *Expert Journal Of Marketing* (Vol. 3, No. 1).
- Putri Raudatul Munawwaroh. (2017). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura*. *Jurnal Risalah* (Vol. 5).

