

**Pemaknaan Standar Cantik oleh Penggemar Musik Korea
Populer di Media Sosial Twitter (Konstruksi Sosial Penggemar
Grup Idola Twice yang Berpartisipasi pada *Selca Day*)**

SKRIPSI

Oleh:

Eka Wulandari

201810415276



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemaknaan Standardisasi Cantik pada
Penggemar Musik Korea Populer di Media
Sosial Twitter (Konstruksi Sosial Penggemar
Grup Idola Twice yang Berpartisipasi pada
Selca Day)

Nama Mahasiswa : Eka Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415276

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

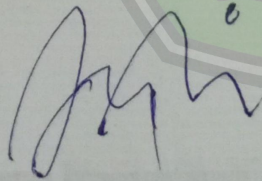
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENYETUJUI,

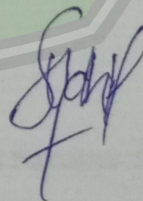
BIKSA MAHWASTU DASI

Pembimbing I Pembimbing II



Ratna Puspita, S.Sos., M.Si

NIDN 0329088305



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN 0319059501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemaknaan Standardisasi Cantik pada
Penggemar Musik Korea Populer di Media
Sosial Twitter (Konstruksi Sosial Penggemar
Grup Idola Twice yang Berpartisipasi pada
Selca Day)

Nama Mahasiswa : Eka Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415276

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si

NIDN 0311046803

Penguji I : Ratna Puspita, S.Sos., M.Si

NIDN 0329088305

Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0321048302

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

“Pemaknaan Standardisasi Cantik oleh Penggemar Musik Korea Populer di Media Sosial Twitter (Konstruksi Sosial Penggemar Grup Idola Twice yang Berpartisipasi pada *Selca Day*)”

Ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 5 Agustus 2022



Eka Wulandari

201810415276

ABSTRAK

Eka Wulandari 201810415276. Pemaknaan Standardisasi Cantik oleh Penggemar Musik Korea Populer di Media Sosial Twitter (Konstruksi Sosial Penggemar Grup Idola Twice yang Berpartisipasi pada *Selca Day*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemaknaan standardisasi cantik para penggemar Twice dalam realitas sosial-siber yang mengikuti kegiatan *selca day* di Twitter. Menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Subjek pada penelitian ini adalah para penggemar Twice yang pernah mengikuti dan berinteraksi dalam kegiatan *selca day*. Teknik pengumpulan data berupa hasil dari wawancara, observasi non-partisipan dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi. Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemaknaan standar cantik dari penggemar Twice melalui kegiatan *selca day* di Twitter dan terbagi menjadi dua yaitu fisik yang ditunjukkan melalui foto khususnya dari wajah, seperti hidung mancung dan ukuran mata yang besar, senyuman yang ceria dan manis. Lalu dari pendukung penampilan berupa penggunaan riasan, aksesoris sebagai pendukung (kalung, hiasan rambut, kacamata), dan tidak menggunakan filter yang mengubah wajah.

Kata Kunci: *Konstruksi Makna Cantik, Fandom, Media Sosial*

Kata Kunci: Konstruksi Makna Cantik, Fandom, Media Sosial

ABSTRACT

Eka Wulandari 201810415276. The Meaning of Beauty Standards by K-Pop Fans on Twitter (Social Construction of Twice Fans Participating on Selca Day).

This study aims to explore the meaning of the beautiful standard of Twice fans in cyber social reality who participates in selca day activities on Twitter. This type of qualitative research with constructivism paradigm. The subjects in this study were Twice fans who had followed and interacted in selca day activities on Twitter. The data collection technique is the result of the interview process, non-participant observation and documentation. The data analysis technique went through three stages, namely data reduction, data presentation and conclusion drawing. The data validity technique used triangulation technique. The results of this study get the meaning of beautiful standards from Twice fans through selca day activities on Twitter that are displayed, especially from the face, such as a sharp nose and large eye size, a cheerful and sweet smile. Then the appearance support also affects the use of makeup, accessories as a support (necklaces, hair ornaments, glasses), and not using filters that change the face.

Keywords: *Beautiful meaning, Construction, Fandom, Social Media*

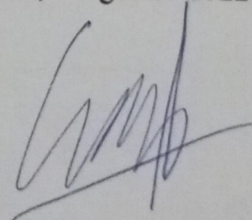
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kepada Allah Yang Maha Baik atas kasih dan kemurahanNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Pemaknaan Standardisasi Cantik pada penggemar Musik Korea Populer di Media Sosial Twitter (Konstruksi Sosial Penggemar Grup Idola Twice yang Berpartisipasi pada *Selca Day*)”.

Penulis sadar bahwa tanpa bimbingan dan dukungan dari semua pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih terutama kepada Kedua Orang Tua Penulis yaitu yang senantiasa selalu memberikan dukungan moril maupun materiil. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terimakasih kepada pihak lain, diantaranya:

1. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ratna Puspita, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing I dan Syahrul Hidayanto, S.Sos, M.Si selaku pembimbing II Proposal Skripsi penulis yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan dukungan pada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ditha Virginia, Gabriel, Rey, Put, Della, Beatrix Citra, Okta, kawan-kawan Unfaedah, dan juga sahabat-sahabat penulis lainnya yang selalu mengingatkan bahwa penulis sanggup mengerjakan skripsi.
5. Rima Kurniansyah, S.I.Kom selaku teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi

Jakarta, 5 Agustus 2022



Eka Wulandari

DAFTAR ISI

Halaman

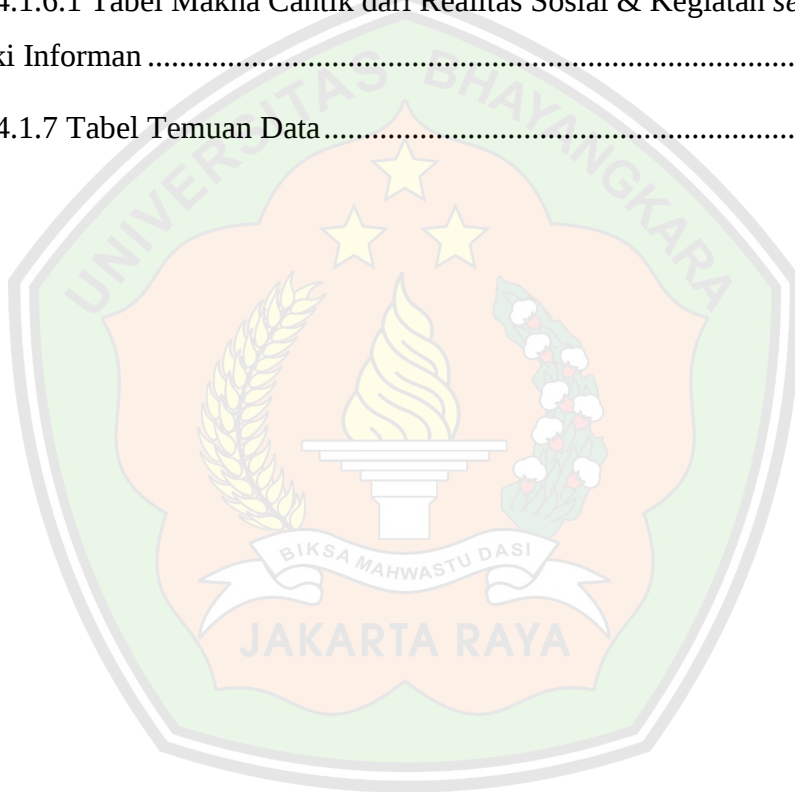
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Praktis	8
1.5.2 Manfaat Akademis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Teori Konstruksi Sosial	9
2.2 Kerangka Konsep	10
2.2.1 Penggemar K-Pop pada Media Sosial Twitter	10

2.2.2 Aktivitas Penggemar di Media Sosial Twitter.....	13
2.2.3 Cantik Sebagai Konstruksi Sosial.	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Subyek Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.1.2 TWICE.....	27
4.1.3 ONCE	27
4.1.4 Subjek Penelitian	28
4.1.5 Interaksi Penggemar pada Kegiatan <i>Selca Day</i>	31
4.1. Temuan Data	36
4.2 Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Pembagian Fan Account berdasarkan peran	13
Tabel 2.2 Pembagian Fan Account berdasarkan aktivitasnya.....	14
Tabel 4.1.4.1 Data Informan	28
Tabel 4.1.6.1 Tabel Makna Cantik dari Realitas Sosial & Kegiatan <i>selca day</i> yang dimiliki Informan	45
Tabel 4.1.7 Tabel Temuan Data.....	48



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Once melakukan aktivitas <i>Selca Day</i>	3
Gambar 1.2 Contoh <i>Fan Account</i>	4
Gambar 1.3 Fandom Once di Twitter menampakkan wajahnya ketika <i>Selca Day</i>	5
Gambar 1.4 Interaksi fandom Once pada unggahan <i>selca day</i> melalui kolom balasan.....	5
Gambar 4.1.4.1 Merchandise K-Pop yang dimiliki informan 1 berupa album, poster, <i>photocard</i> , dan stiker.....	29
Gambar 4.1.4.2 Merchandise K-Pop yang dimiliki informan 2 berupa <i>lightstick</i> dan album	30
Gambar 4.1.4.3 Merchandise K-Pop yang dimiliki informan 3 berupa <i>lightstick</i> dan album.....	30
Gambar 4.1.4.4 Merchandise K-Pop yang dimiliki informan 4 berupa album...	31
Gambar 4.1.5.1 Komentar yang mengomentari fisik berupa rambut yang dimiliki pemilik unggahan <i>selca</i>	32
Gambar 4.1.5.2 Komentar yang mengomentari fisik berupa senyuman yang dimiliki pemilik unggahan <i>selca</i>	32
Gambar 4.1.5.3 Interaksi dari sebuah unggahan <i>selca day</i> seorang penggemar di Twitter	34
Gambar 4.1.6.1 Visualisasi standar cantik yang didapatkan informan 2 yang berubah setelah melakukan kegiatan <i>Selca Day</i>	47
Gambar 4.1.6.2 Visualisasi standar cantik yang didapatkan informan 2 yang berubah setelah melakukan kegiatan <i>Selca Day</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Daftar Riwayat Hidup
LAMPIRAN 2	: Transkrip Wawancara
LAMPIRAN 3	: Pedoman Wawancara
LAMPIRAN 4	: Field Note Wawancara
LAMPIRAN 5	: Informed Consent
LAMPIRAN 6	: Dokumentasi Penelitian
LAMPIRAN 7	: Kartu Bimbingan Skripsi
LAMPIRAN 8	: Form Perbaikan Sidang

